

C.2

# 1966 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA 1966



## Retail Trade

SIZE OF BUSINESS

## Commerce de détail

TAILLE DU COMMERCE



Published by authority of the Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Publication autorisée par le ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

# INTRODUCTION

This is the fifth comprehensive Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada and the first on a quinquennial basis. All known businesses within the scope of the census were surveyed although less detail was requested than for the 1961 Census.

The census covers all retail, wholesale and service businesses, with the following general exceptions: retail trade excludes non-store trade such as direct selling by mail (but not catalogue sales of department stores) and door-to-door, as well as retailing carried on as a minor activity by other businesses such as manufacturing, contractors, service establishments, etc.; services exclude those relating to education, health and welfare, most professions, finance, transportation, government, and trade and labour organizations. The census is conducted as a mail survey and is based on the list of all businesses prepared in June 1966 by census enumerators; this is augmented by a list of new business registrants for unemployment insurance in the last half of the year and by checking trade association publications and various other lists.

## Classification changes

New kinds of business introduced for the first time in the 1966 Census are "Home and auto supply stores" and "Grocery, confectionery and sundries stores". The introduction of home and auto supply stores recognizes the diversification by many retailers previously classed as accessories, tires and battery stores into additional commodity lines not normally associated with the automotive trade. To isolate small neighbourhood stores whose grocery content has been largely diluted by a variety of unrelated merchandise, and in order to improve and purify statistics of the grocery store trade, a new classification "Grocery, confectionery and sundries" has been added to the census. Many of these stores were formerly classified as "Confectionery stores".

Another significant change has been made in the "Department store" classification. Catalogue sales data, formerly included with department store sales data, have been allocated to the "General merchandise store" classification. This serves to purify the department store sales statistics and at the same time keeps the catalogue sales data of department store chains confidential. A new department store definition also resulted in the reclassification of certain locations (see "Definitions" below) operated by department store firms to the kinds of business best suited to their commodity structure.

In addition to the introduction of new kind-of-business classifications, there have been other changes. This results from the fact that the 1966 questionnaire was designed to provide the respondent with the opportunity to classify his own business. Because of the improved coding which was thus made possible, shifts have occurred in certain trades, for example, between "Garages" and "Paint and body shops". Many of the specialty paint and body shops, formerly described as auto repair, now have been allocated to their proper classification.

## Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts "Location" and "Establishment". Location statistics show every separate place of business in its own classification while establishment

Nous avons réuni dans le présent volume les résultats du cinquième recensement complet des entreprises qui s'occupent de commerce et de services, recensement qui est en même temps le premier recensement quinquennal de cette nature effectué au Canada. Toutes les entreprises connues qui entraient dans le champ du recensement ont été recensées, bien qu'on ait demandé moins de détails que pour le recensement de 1961.

Le recensement embrasse tous les établissements de vente au détail, de vente en gros et de service, à certaines exceptions près: la vente au détail ne comprend pas le commerce qui se fait hors du magasin comme la vente directe par la poste (mais bien les ventes par catalogue des grands magasins) et le porte à porte, non plus que la vente au détail effectuée à titre d'activité secondaire par les industries manufacturières, les entrepreneurs de construction, les établissements de service, etc.; les services ne comprennent pas l'enseignement, les services de la santé ni les services sociaux, ni la plupart des professions libérales, les finances, le transport, l'administration publique, ni les organismes syndicaux ou ouvriers. Le recensement se fait par la poste et utilise la liste des entreprises commerciales dressée en juin 1966 par les agents recenseurs; on ajoute à cette liste les nouvelles entreprises enregistrées par les Bureaux d'assurance-chômage dans la seconde moitié de l'année. On puise également dans les listes publiées par les associations de commerçants et par d'autres organismes.

## Modifications apportées au classement

De nouvelles catégories apparaissent pour la première fois dans le recensement de 1966, soit "Fournitures de maison et d'automobile" et "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". En créant la catégorie des magasins d'appareils ménagers et d'accessoires d'automobile, nous tenons compte du fait que beaucoup de détaillants, autrefois classés comme vendeurs d'accessoires, de pneus et de batteries, vendent en outre des appareils qui n'ont pas de rapport avec l'automobile. D'autre part, afin de faire la distinction entre les petits magasins de quartier où l'on vend, en plus des produits alimentaires, une foule d'autres articles, et d'améliorer la qualité et d'épurer les statistiques du commerce des épiceries, on a ajouté une catégorie aux catégories existantes du recensement: celle des "Épicerie, confiseries et magasins d'articles divers". Beaucoup de ces magasins étaient auparavant classés comme "Confiseries".

On a apporté une autre modification importante au classement des "Grands magasins". Les données sur les ventes par catalogue, incluses autrefois aux données relatives aux ventes des grands magasins, sont maintenant comprises dans la catégorie des "Marchandises diverses", qui a permis d'épurer les statistiques de vente des grands magasins et de préserver le caractère confidentiel des données sur la vente par catalogue des grands magasins à succursales. Une nouvelle définition du grand magasin a en outre donné lieu au reclassement de certains locaux d'affaires (voir "Définitions" ci-après) exploités par les grands magasins dans la catégorie convenant mieux à la gamme des marchandises vendues.

En plus de la création de nouvelles catégories il y a eu d'autres changements attribuables à la possibilité qui était offerte au répondant de classer lui-même son commerce dans le questionnaire de 1966 spécialement conçu à cette fin. Grâce à l'amélioration du codage qui en résultait, les statistiques de certains métiers accusent des variations en sens inverse comme, par exemple, les "Garages" et les "Ateliers de peinture et de réparation de carrosseries". Beaucoup d'ateliers spécialisés en peinture et en réparation de carrosseries, autrefois désignés sous le nom d'ateliers de réparation d'automobiles, sont maintenant classés dans leur propre groupe.

## Définitions

La statistique des établissements de commerce et de service est présentée sous un double point de vue: celui du "Local d'affaires" et celui de l'"Établissement". La statistique des locaux d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa

(Concluded on inside back cover)

(Fin à l'intérieur de la couverture arrière)

BMSR

6764675

STATISTICAL TABLES



TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
CANADA											
1	Total, all stores .....	153,620	22,686,418.2	15,530	79,436.0	36,149	689,501.3	23,883	937,133.1	35,338	2,500,923.2
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	10.11	0.35	23.53	3.04	15.55	4.13	23.00	11.02
3	Food group .....	46,220	5,905,358.2	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	3,148	110,398.6	460	2,046.1	1,456	27,571.7	607	23,726.6	476	31,769.7
5	Candy, nut and confectionery stores .....	959	26,934.3	293	1,375.9	320	6,213.9	180	6,952.9	142	9,254.3
6	Dairy products stores .....	953	43,487.5	134	702.4	318	5,918.8	217	8,451.7	197	13,092.0
7	Egg and poultry stores .....	83	7,484.2	7	43.9	30	546.6	16	594.5	11	770.7
8	Fruit and vegetable stores .....	681	46,659.0	60	309.5	165	3,244.6	143	5,777.5	177	12,384.3
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	10,709	329,582.2	2,563	11,582.9	4,154	72,848.2	2,170	84,910.7	1,404	94,058.2
10	Grocery stores, without fresh meat .....	13,468	583,403.2	1,849	9,451.6	4,596	89,330.4	2,846	110,418.5	3,293	216,628.6
11	Grocery stores, with fresh meat .....	12,748	4,438,628.7	49	258.2	544	12,380.0	1,152	45,224.9	2,959	222,155.5
12	Meat markets .....	2,622	271,269.4	106	469.1	387	8,462.7	353	14,058.9	939	67,750.2
13	Fish markets .....	187	8,047.0	19	100.0	74	1,373.1	41	1,572.5	40	2,670.6
14	Delicatessen stores .....	474	31,438.2	21	132.1	107	2,141.7	111	4,644.3	148	10,062.8
15	Other food stores .....	188	8,025.9	36	197.6	79	1,459.9	35	1,375.8	20	1,441.7
16	General merchandise group .....	9,231	3,626,300.4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	270	1,973,726.6	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	1,875	600,487.2	39	254.8	209	4,204.9	197	7,716.2	275	20,254.5
19	General stores, more than one-third food .....	5,392	557,884.2	199	1,168.6	1,164	25,093.7	885	36,941.8	1,781	123,340.6
20	Variety stores .....	1,694	494,202.4	40	300.5	135	2,622.3	154	6,406.0	320	22,917.1
21	Automotive group .....	36,262	6,943,448.1	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	3,935	4,337,821.7	—	—	—	—	29	1,180.0	195	14,855.0
23	Used car dealers .....	1,336	194,992.4	24	142.1	108	2,292.3	268	11,146.3	313	23,390.1
24	Accessories, tire and battery shops .....	1,362	175,085.2	85	493.0	226	4,718.5	202	8,146.7	324	22,800.9
25	Home and auto supply stores .....	526	148,902.1	4	17.4	42	902.4	48	1,994.7	102	7,352.2
26	Service stations .....	18,720	1,671,426.8	660	3,336.4	2,802	58,375.6	2,680	106,773.6	6,755	484,347.0
27	Garages .....	5,570	202,117.2	1,097	5,538.3	2,363	43,422.0	1,055	40,424.1	732	49,673.0
28	Paint and body shops .....	2,858	120,699.9	414	2,217.5	1,172	20,672.8	537	20,478.1	467	32,014.8
29	Other specialty repair shops .....	1,310	62,120.0	209	1,185.7	491	9,010.8	226	8,781.9	241	16,749.8
30	Car wash .....	452	23,146.3	123	667.4	150	2,763.0	41	1,660.2	69	5,113.5
31	Other automotive businesses .....	193	7,146.5	25	128.0	92	1,642.0	33	1,246.4	28	1,910.7
32	Apparel and accessories group .....	19,816	1,625,415.4	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	2,817	285,951.4	86	465.1	458	9,441.8	448	17,711.3	889	62,929.4
34	Men's and boys' furnishings stores .....	439	32,181.1	13	71.7	109	2,081.0	75	2,892.8	145	10,200.2
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	4,180	386,946.2	181	1,060.8	847	15,945.3	838	32,938.7	1,098	79,679.9
36	Lingerie and hosiery stores .....	743	26,512.7	118	618.2	293	5,242.3	175	6,642.8	118	8,073.7
37	Millinery stores .....	559	10,023.1	297	1,449.0	181	3,298.0	44	1,654.1	28	1,889.3
38	Fur stores .....	698	55,269.1	44	262.6	196	3,726.7	145	5,553.7	151	10,847.4
39	Women's apparel and accessories stores .....	126	5,423.8	10	53.0	60	1,066.0	24	925.0	22	1,511.5
40	Children's and infants' wear stores .....	1,097	53,743.7	155	800.2	409	7,446.8	226	8,672.7	179	12,441.6
41	Family clothing and furnishings stores .....	2,690	398,000.6	128	720.3	564	10,610.9	463	18,961.0	594	42,171.4
42	Men's shoe stores .....	112	5,478.7	10	49.5	37	753.4	28	1,081.5	27	1,925.1
43	Women's shoe stores .....	267	27,875.7	—	—	39	801.7	29	1,200.4	87	6,453.4
44	Children's and infants' shoe stores .....	73	4,178.5	8	30.1	16	334.4	13	512.3	25	1,886.2
45	Family shoe stores .....	2,870	214,437.7	92	567.1	519	10,384.8	599	24,035.3	1,016	72,019.1
46	Custom tailors .....	1,014	39,230.2	380	2,568.2	359	6,807.7	93	3,586.6	89	6,169.7
47	Second-hand clothing stores .....	398	8,681.9	161	728.3	165	2,622.0	29	1,104.8	29	1,964.7
48	Piece goods stores .....	1,610	64,036.0	364	1,676.8	653	11,178.9	289	11,055.9	194	13,478.6
49	Other apparel and accessories stores .....	123	7,445.0	8	28.1	43	794.8	28	1,092.1	21	1,397.7

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
CANADA									
23,073	3,197,145.7	12,491	3,742,603.0	3,869	2,681,858.1	3,287	8,857,817.8	Total, tous magasins .....	1
15.02	14.09	8.13	16.49	2.52	11.82	2.14	39.06	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
116	15,700.9	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
67	9,230.0	20	6,092.6	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
103	14,005.0	28	7,808.1	5	3,130.0	—	—	Oeufs et volaille .....	7
351	46,269.3	61	15,781.3	6	4,131.6	—	—	Fruits et légumes .....	8
691	91,683.7	171	46,099.3	19	12,761.3	3	7,029.8	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
3,316	465,364.9	2,470	770,775.1	1,152	811,400.6	1,106	2,111,069.5	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
560	76,575.5	233	66,343.3	36	24,393.4	8	13,216.3	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
9	1,222.8	9	2,328.1	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
370	53,488.2	536	177,449.2	20	17,038.0	241	1,953,955.7	Grands magasins .....	17
836	115,011.6	390	116,845.0	170	114,381.2	79	222,738.2	Marchandises diverses .....	18
295	42,748.5	457	144,071.7	94	63,574.7	43	77,908.2	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
—	—	—	—	207	139,856.0	86	135,280.3	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
560	82,718.7	1,142	371,148.5	845	597,811.5	1,144	3,269,699.6	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
342	47,518.0	233	68,947.5	38	25,024.9	10	16,531.2	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
260	37,255.3	220	68,274.3	41	26,648.8	4	6,747.7	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
126	18,404.7	111	32,065.2	67	47,462.8	26	40,702.7	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
4,481	614,113.6	1,246	336,003.6	90	56,747.2	6	11,729.8	Stations-service .....	26
248	33,444.6	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
201	26,826.4	64	16,715.7	3	1,764.6	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
108	14,726.2	29	8,028.8	6	3,636.8	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
45	6,474.3	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
600	84,013.4	300	86,004.4	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
74	9,792.8	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
800	110,523.2	365	104,839.1	42	28,555.9	9	13,403.3	Confection pour dames et demoiselles .....	35
35	4,871.4	4	1,064.3	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
106	14,611.8	45	13,010.4	—	—	—	—	Fourrures .....	38
6	778.6	4	1,089.7	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
97	12,896.9	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
491	67,797.8	284	87,476.1	107	74,422.1	59	95,841.0	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
76	10,770.5	26	6,913.7	3	1,699.0	—	—	Chaussures pour dames .....	43
11	1,415.5	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
515	69,307.6	121	32,452.1	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
61	8,513.8	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
11	1,504.4	3	757.7	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
73	10,342.4	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
19	2,440.2	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
CANADA — Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	15,921	1,480,774.2	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Hardware stores .....	3,786	357,408.8	130	809.5	752	15,581.0	739	29,500.9	1,213	85,903.6
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	807	47,638.9	75	391.1	249	4,777.3	140	5,564.9	242	16,671.4
4	Furniture stores .....	2,208	370,883.5	48	268.1	284	6,258.3	194	7,927.1	565	41,955.3
5	Household appliance stores .....	1,145	116,487.5	72	363.8	256	5,011.5	162	6,369.4	280	19,880.6
6	Television sales and service shops .....	711	30,733.0	104	619.5	295	5,324.2	129	4,952.4	118	8,214.7
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	1,154	252,464.2	9	54.8	91	2,145.6	101	4,116.6	251	19,019.1
8	Television, radio and hi-fi stores .....	737	65,842.7	46	293.9	197	3,904.2	140	5,464.4	182	12,878.0
9	Television and radio repair shops .....	2,154	41,953.9	1,107	6,562.3	723	13,287.4	173	6,623.0	110	7,568.5
10	Household appliance repair shops .....	714	21,465.1	191	980.9	331	5,256.9	92	3,461.4	57	4,260.5
11	Electrical supply stores .....	205	11,534.5	30	180.2	74	1,507.8	38	1,438.5	31	2,106.8
12	China, glassware and kitchenware stores .....	116	6,479.6	17	99.4	34	627.5	19	719.0	27	1,714.1
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	952	125,684.2	25	133.6	182	3,664.8	120	4,731.7	254	18,501.0
14	Picture and picture framing stores .....	97	2,581.1	34	224.2	29	559.8	22	823.1	9	585.2
15	Antique stores .....	521	12,783.5	242	1,093.3	197	3,304.8	27	1,026.1	25	1,635.3
16	Second-hand furniture stores .....	513	10,463.6	196	948.3	229	3,847.2	48	1,857.5	26	1,825.6
17	Other home furnishings stores .....	101	6,370.1	10	38.3	27	475.7	18	711.4	33	2,246.1
18	Other retail stores group .....	26,170	3,105,121.9	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Drug stores without meals or lunches .....	4,745	615,023.6	23	141.9	191	3,835.4	345	13,825.7	1,573	118,471.3
20	Drug stores with meals or lunches .....	160	33,199.1	-	-	5	100.7	7	273.3	29	2,316.2
21	Patent and proprietary medicine stores .....	251	21,387.5	22	92.0	86	1,556.2	47	1,791.4	44	2,943.8
22	Fuel oil dealers .....	1,664	391,564.4	27	161.1	94	1,842.5	248	9,371.6	344	26,073.9
23	Fuel dealers, other than oil .....	533	83,651.2	35	149.4	86	1,941.9	65	2,586.0	138	9,928.7
24	Government liquor stores .....	1,112	765,254.1	-	-	-	-	6	229.5	53	4,212.3
25	Brewers' retail stores or agents .....	364	160,179.9	13	66.3	9	118.0	3	114.5	15	1,176.1
26	Wine stores .....	51	5,577.9	-	-	-	-	5	208.3	22	1,701.2
27	Jewellery stores .....	2,809	191,635.2	282	1,685.9	961	17,819.0	614	23,664.4	585	40,066.7
28	Jewellery repair shops .....	609	6,834.6	435	1,914.4	145	2,388.1	-	-	-	-
29	Sporting goods stores .....	1,132	86,082.4	86	458.4	277	5,372.9	234	9,468.5	287	20,401.1
30	Boats, motors and accessories dealers .....	440	46,250.5	33	176.7	80	1,714.1	76	3,018.7	107	7,543.0
31	Bicycle shops incl. repairs .....	419	9,149.0	141	626.9	192	3,114.2	48	1,906.2	31	2,036.8
32	Motorcycle dealers .....	179	21,082.7	9	48.3	44	919.3	26	1,066.0	47	3,268.2
33	Tobacco stores and stands .....	2,145	124,465.9	169	870.3	543	10,808.5	445	17,422.9	680	46,785.9
34	Book and stationery stores .....	1,080	81,623.1	118	569.5	307	5,672.1	187	7,241.4	242	16,964.7
35	Newsdealers .....	204	10,350.9	16	80.1	63	1,179.4	23	874.0	79	4,753.5
36	Florists .....	1,673	72,225.0	182	1,042.7	683	12,928.5	365	13,759.5	299	20,507.3
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	1,691	63,169.4	332	1,650.3	647	11,539.8	335	12,731.5	265	17,881.5
38	Camera stores .....	331	35,772.6	8	41.6	62	1,234.5	47	1,913.4	97	6,831.1
39	Piano and organ stores .....	128	16,420.0	10	57.6	18	335.0	20	802.5	24	1,760.3
40	Music stores .....	427	28,425.8	27	148.9	145	2,689.0	94	3,793.4	87	5,888.8
41	Opticians .....	379	19,109.0	22	120.4	117	2,312.3	115	4,539.6	79	5,279.9
42	Luggage and leather goods stores .....	177	11,866.5	7	36.8	43	855.2	38	1,445.3	56	4,090.5
43	Health appliance stores .....	170	7,039.5	21	116.4	57	992.5	42	1,578.3	40	2,952.1
44	Monument dealers .....	204	9,591.7	23	117.5	78	1,458.3	42	1,576.0	37	2,650.8
45	Toy and hobby shops .....	319	15,734.9	27	126.5	113	2,061.3	85	3,369.7	62	4,398.9
46	Record bars .....	210	13,480.0	17	96.6	71	1,294.4	54	2,070.3	37	2,706.0
47	Pet stores .....	212	4,822.1	53	306.9	108	1,879.7	35	1,272.0	11	766.7
48	Religious goods stores .....	58	2,749.8	15	79.7	18	327.2	9	342.1	-	-
49	Wool stores .....	250	5,022.8	70	352.6	131	2,174.1	32	1,255.5	17	1,240.6
50	Other retail stores .....	2,044	146,380.8	390	1,714.5	671	13,299.6	244	9,632.9	385	27,035.7

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
CANADA — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
662	89,622.2	227	64,107.3	45	31,588.1	18	40,296.2	Quincailleries .....	2
73	9,778.7	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tencure .....	3
583	83,960.9	418	127,198.5	87	57,643.8	29	45,671.5	Meubles .....	4
238	33,061.0	116	35,904.3	17	10,470.1	4	5,426.8	Appareils ménagers .....	5
50	6,473.0	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
304	43,240.4	291	83,651.8	84	56,126.3	23	44,109.6	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
107	15,090.3	48	14,578.5	13	8,685.2	4	4,948.2	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
24	3,463.9	8	2,837.3	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
14	1,986.8	5	1,332.8	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
212	30,301.9	131	37,754.4	21	13,966.0	7	16,630.8	Tapis, prélatrs, rideaux et draperies .....	13
3	388.8	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
24	3,306.7	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
10	1,433.8	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
1,933	268,332.1	650	180,134.4	21	12,826.7	9	17,456.1	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
54	7,622.3	52	14,654.1	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
19	2,504.6	28	9,229.6	5	3,269.9	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
443	62,999.1	388	115,296.2	71	47,048.8	49	128,771.2	Huile de chauffage .....	22
115	16,329.6	73	20,648.3	11	7,723.5	10	24,343.8	Combustibles, autres que l'huile .....	23
194	29,545.3	375	121,658.9	237	170,010.8	243	439,534.6	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
63	9,307.4	141	47,322.1	94	63,887.2	26	38,188.3	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
21	2,852.3	3	816.1	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
229	30,639.5	99	29,174.6	24	17,002.7	15	31,582.4	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
169	23,540.2	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
83	11,721.9	49	13,879.8	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
4	555.2	3	909.7	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
35	4,843.4	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
261	34,954.2	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
142	19,549.2	72	21,119.5	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
19	2,434.6	4	1,029.3	—	—	—	—	Journaux .....	35
117	15,705.0	23	5,824.3	4	2,457.7	—	—	Fleuristes .....	36
88	12,191.9	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
74	10,270.1	35	10,096.3	8	5,385.6	—	—	Appareils photographiques .....	38
32	4,355.7	19	5,386.6	5	3,722.3	—	—	Pianos et orgues .....	39
47	6,269.4	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
41	5,326.7	5	1,530.1	—	—	—	—	Opticiens .....	41
25	3,187.2	8	2,251.5	—	—	—	—	Vaisselle et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
26	3,281.5	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
21	2,790.6	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
5	596.8	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	4	1,106.6	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
194	27,329.6	125	37,836.6	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued.

		Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
Kind of business		Number of stores — Nombre de maga-sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga-sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga-sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga-sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga-sins	Sales — Ventes
No.			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NEWFOUNDLAND											
1	Total, all stores .....	4,779	405,607.4	1,163	5,516.6	1,539	28,178.4	684	26,126.1	682	46,764.2
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	24.34	1.36	32.20	6.95	14.31	6.44	14.27	11.53
3	Food group .....	2,771	112,372.5	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	12	598.5	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Candy, nut and confectionery stores .....	124	1,253.2	94	382.0	23	412.1	—	—	—	—
6	Dairy products stores .....	7	125.9	3	12.1	—	—	—	—	—	—
7	Egg and poultry stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	10	648.7	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	914	15,137.7	396	1,795.0	383	6,098.2	89	3,197.5	38	2,596.2
10	Grocery stores, without fresh meat .....	1,257	26,374.7	451	2,216.7	509	9,116.8	203	7,616.4	79	5,314.6
11	Grocery stores, with fresh meat .....	402	65,033.3	12	59.9	71	1,657.8	74	2,899.2	110	7,765.9
12	Meat markets .....	27	2,342.8	—	—	—	—	7	276.7	4	323.4
13	Fish markets .....	5	94.8	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	7	471.1	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores .....	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	877	119,179.3	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	13	21,751.4	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	131	30,983.9	7	28.9	27	551.7	18	679.5	22	1,516.5
19	General stores, more than one-third food .....	717	58,652.7	52	304.2	230	4,878.6	139	5,527.3	180	11,884.7
20	Variety stores .....	16	7,791.3	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Automotive group .....	485	102,506.8	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	47	68,310.3	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Used car dealers .....	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Accessories, tire and battery shops .....	18	2,086.3	—	—	—	—	—	—	5	373.0
25	Home and auto supply stores .....	16	2,942.6	—	—	—	—	—	—	3	231.2
26	Service stations .....	277	20,723.9	16	69.7	55	1,070.1	45	1,720.8	90	6,085.6
27	Garages .....	93	7,110.0	—	—	49	882.6	11	410.0	5	341.2
28	Paint and body shops .....	20	776.0	—	—	9	184.2	5	171.7	—	—
29	Other specialty repair shops .....	4	63.1	—	—	4	63.1	—	—	—	—
30	Car wash .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Other automotive businesses .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	182	20,820.0	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	18	1,330.4	—	—	4	88.5	—	—	4	271.3
34	Men's and boys' furnishings stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	19	1,401.1	—	—	3	53.6	6	267.2	5	289.1
36	Lingerie and hosiery stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Millinery stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
38	Fur stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Women's apparel and accessories stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	4	74.9	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	94	14,014.4	7	27.7	17	313.6	15	582.8	14	1,013.7
42	Men's shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Children's and infants' shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	20	3,137.3	—	—	4	77.4	3	101.9	6	507.6
46	Custom tailors .....	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	10	—	—	—	6	112.2	—	—	—	—
49	Other apparel and accessories stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
TERRE-NEUVE									
396	53,890.9	181	55,615.6	66	47,761.9	68	141,753.7	Total, tous magasins .....	1
8.29	13.29	3.79	13.71	1.38	11.78	1.42	34.94	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
5	680.8	3	770.0	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
74	9,927.7	33	11,238.6	17	11,705.2	11	19,779.0	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
5	696.9	3	905.7	—	—	—	—	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
3	367.6	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	9	18,984.1	Grands magasins .....	17
30	3,883.4	11	3,327.7	7	6,369.7	9	14,626.5	Marchandises diverses .....	18
69	9,326.8	31	10,260.2	10	7,087.3	6	9,383.6	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
—	—	6	1,884.2	—	—	—	—	Bezars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
—	—	10	3,286.9	11	8,293.0	21	56,330.2	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
—	—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
4	578.3	3	920.9	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
7	979.4	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
57	7,714.5	—	—	—	—	—	—	Stations-service .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
5	650.1	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
5	791.2	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
24	3,346.4	11	3,369.1	3	1,967.4	3	3,393.7	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NEWFOUNDLAND — Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	155	14,684.6	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	38	3,882.0	5	30.2	12	251.9	6	258.1	8	594.8
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	8	610.6	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Furniture stores .....	14	950.5	—	—	5	124.7	—	—	5	375.9
5	Household appliance stores .....	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Television sales and service shops .....	8	364.5	—	—	3	55.7	—	—	—	—
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	22	6,991.9	—	—	3	65.0	—	—	7	512.3
8	Television, radio and hi-fi stores .....	6	106.2	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Television and radio repair shops .....	37	417.3	—	—	11	185.9	—	—	—	—
10	Household appliance repair shops .....	5	49.5	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Electrical supply stores .....	7	297.6	—	—	—	—	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Picture and picture framing stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Other home furnishings stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	309	36,044.2	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	82	9,807.6	—	—	3	60.7	7	274.2	28	1,903.3
20	Drug stores with meals or lunches .....	3	505.2	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Patent and proprietary medicine stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	39	5,192.0	—	—	—	—	6	224.5	6	428.8
23	Fuel dealers, other than oil .....	10	1,062.9	—	—	4	100.5	—	—	—	—
24	Government liquor stores .....	18	9,338.4	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Brewers' retail stores or agents .....	30	1,260.3	12	56.5	8	105.5	—	—	6	458.8
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	21	1,628.2	—	—	6	98.6	6	218.0	3	243.7
28	Jewellery repair shops .....	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	11	602.4	—	—	3	63.4	3	114.3	—	—
30	Boats, motors and accessories dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	4	184.4	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Tobacco stores and stands .....	22	666.0	8	51.1	9	150.1	—	—	—	—
34	Book and stationery stores .....	4	276.8	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Newsdealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	14	514.9	4	12.0	4	69.1	—	—	—	—
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	16	773.1	—	—	8	129.4	—	—	—	—
38	Camera stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Piano and organ stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Opticians .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Luggage and leather goods stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	3	89.8	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Monument dealers .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Record bars .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	11	3,031.6	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
								TERRE-NEUVE — fin	
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
—	—	—	—	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
4	559.7	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélaters, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
33	4,602.7	11	2,966.7	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
10	1,284.7	12	3,189.3	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
—	—	—	—	—	—	—	—	Combustibles, autres que l'huile .....	23
—	—	6	2,104.8	4	3,004.9	3	3,606.3	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND										
1	Total, all stores .....	906	107,641.5	101	481.8	267	5,000.5	147	5,636.1	180	12,441.9
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	11.15	0.45	29.46	4.65	16.23	5.24	19.87	11.56
3	Food group .....	328	25,465.4	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Candy, nut and confectionery stores .....	7	78.8	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Dairy products stores .....	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Egg and poultry stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	58	1,042.8	14	58.8	35	521.0	6	216.0	3	247.0
10	Grocery stores, without fresh meat .....	144	4,536.7	11	61.4	66	1,303.6	44	1,648.7	23	1,523.0
11	Grocery stores, with fresh meat .....	84	18,716.1	—	—	6	125.1	9	379.0	21	1,521.2
12	Meat markets .....	14	—	—	—	7	172.4	—	—	4	282.0
13	Fish markets .....	4	97.8	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	99	27,844.6	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	19	—	—	—	—	—	—	—	—	—
19	General stores, more than one-third food .....	70	8,606.8	—	—	—	—	9	353.0	26	1,828.9
20	Variety stores .....	7	3,841.3	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Automotive group .....	255	33,079.2	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	20	20,477.9	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Used car dealers .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Accessories, tire and battery shops .....	8	—	—	—	3	63.4	3	123.0	—	—
25	Home and auto supply stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Service stations .....	147	9,981.0	4	18.9	31	688.4	26	951.4	55	3,566.6
27	Garages .....	47	633.9	18	91.6	24	351.1	5	191.2	—	—
28	Paint and body shops .....	25	—	—	—	15	244.4	—	—	4	283.0
29	Other specialty repair shops .....	5	63.3	—	—	—	—	—	—	—	—
30	Car wash .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Other automotive businesses .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	59	4,664.7	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	10	1,258.8	—	—	—	—	—	—	4	280.8
34	Men's and boys' furnishings stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	17	1,086.5	—	—	—	—	6	229.9	3	229.7
36	Lingerie and hosiery stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Millinery stores .....	3	92.4	—	—	—	—	—	—	—	—
38	Fur stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Women's apparel and accessories stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	3	105.9	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	8	1,233.6	—	—	3	52.9	—	—	—	—
42	Men's shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Children's and infants' shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	8	738.6	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Custom tailors .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	4	42.8	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Other apparel and accessories stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>									
106	14,523.2	59	17,596.0	24	17,075.3	22	34,886.7	<u>Total, tous magasins</u> .....	1
11.70	13.49	6.51	16.35	2.65	15.86	2.43	32.40	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des aliments</u> .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
30	4,442.5	9	2,708.8	3	2,034.7	6	7,504.8	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des marchandises générales</u> .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins .....	17
4	450.0	7	2,275.1	—	—	—	—	Marchandises diverses .....	18
15	2,010.1	5	1,696.1	3	2,471.7	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
—	—	4	1,416.4	—	—	—	—	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe de l'automobile</u> .....	21
—	—	—	—	5	3,828.1	9	14,633.2	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
—	—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
24	3,131.2	7	1,624.5	—	—	—	—	Stations-service .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
4	574.8	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
4	556.6	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	PRINCE EDWARD ISLAND — Concluded										
1	Hardware and home furnishings group .....	45	2,854.8	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	5	462.8	—	—	—	—	—	—	—	—
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Furniture stores .....	5	975.2	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Household appliance stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Television sales and service shops .....	4	123.6	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Television, radio and hi-fi stores .....	3	277.4	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Television and radio repair shops .....	16	—	12	57.5	—	—	—	—	—	—
10	Household appliance repair shops .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Electrical supply stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Picture and picture framing stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Other home furnishings stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	120	13,732.8	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	27	3,115.5	—	—	3	67.9	3	125.4	10	792.7
20	Drug stores with meals or lunches .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Patent and proprietary medicine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	11	2,234.1	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Fuel dealers, other than oil .....	13	967.6	—	—	4	104.0	—	—	3	252.4
24	Government liquor stores .....	10	5,064.2	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Brewers' retail stores or agents .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	13	617.7	—	—	6	95.4	3	130.3	—	—
28	Jewellery repair shops .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
30	Boats, motors and accessories dealers .....	3	57.3	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Tobacco stores and stands .....	5	87.9	—	—	—	—	—	—	—	—
34	Book and stationery stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Newsdealers .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	11	113.5	—	—	3	55.0	—	—	—	—
38	Camera stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Piano and organ stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Opticians .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Luggage and leather goods stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Monument dealers .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Record bars .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	3	366.2	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
								ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD - fin	
-	-	-	-	-	-	-	-	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
-	-	-	-	-	-	-	-	Quincailleries .....	2
-	-	-	-	-	-	-	-	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
-	-	-	-	-	-	-	-	Meubles .....	4
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils ménagers .....	5
-	-	-	-	-	-	-	-	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
3	372.3	-	-	-	-	-	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparations d'appareils ménagers .....	10
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils électriques .....	11
-	-	-	-	-	-	-	-	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
-	-	-	-	-	-	-	-	Tapis, prélatris, rideaux et draperies .....	13
-	-	-	-	-	-	-	-	Tableaux et cadres .....	14
-	-	-	-	-	-	-	-	Antiquités .....	15
-	-	-	-	-	-	-	-	Meubles d'occasion .....	16
-	-	-	-	-	-	-	-	Autres fournitures de maison .....	17
-	-	-	-	-	-	-	-	Groupe des autres magasins de détail .....	18
8	1,012.9	-	-	-	-	-	-	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
-	-	-	-	-	-	-	-	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
-	-	6	1,830.5	-	-	-	-	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
-	-	-	-	-	-	-	-	Huile de chauffage .....	22
-	-	6	1,828.9	-	-	-	-	Combustibles, autres que l'huile .....	23
-	-	-	-	-	-	-	-	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
-	-	-	-	-	-	-	-	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
-	-	-	-	-	-	-	-	Vin, débits .....	26
-	-	-	-	-	-	-	-	Bijouteries .....	27
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparation de bijoux .....	28
-	-	-	-	-	-	-	-	Articles de sport .....	29
-	-	-	-	-	-	-	-	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
-	-	-	-	-	-	-	-	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
-	-	-	-	-	-	-	-	Motocyclettes .....	32
-	-	-	-	-	-	-	-	Tabac, magasins et kiosques .....	33
-	-	-	-	-	-	-	-	Librairies et papeteries .....	34
-	-	-	-	-	-	-	-	Journaux .....	35
-	-	-	-	-	-	-	-	Fleuristes .....	36
-	-	-	-	-	-	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils photographiques .....	38
-	-	-	-	-	-	-	-	Pianos et orgues .....	39
-	-	-	-	-	-	-	-	Magasins de musique .....	40
-	-	-	-	-	-	-	-	Opticiens .....	41
-	-	-	-	-	-	-	-	Valises et articles en cuir .....	42
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils sanitaires .....	43
-	-	-	-	-	-	-	-	Monuments funéraires .....	44
-	-	-	-	-	-	-	-	Jouets et passe-temps .....	45
-	-	-	-	-	-	-	-	Comptoirs de disques .....	46
-	-	-	-	-	-	-	-	Animaux domestiques .....	47
-	-	-	-	-	-	-	-	Objets de piété .....	48
-	-	-	-	-	-	-	-	Lainages .....	49
-	-	-	-	-	-	-	-	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued.

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NOVA SCOTIA											
1	Total, all stores .....	6,388	752,988.9	913	4,217.1	1,714	32,204.6	1,028	39,870.0	1,284	88,502.6
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	14.29	0.56	26.84	4.28	16.09	5.29	20.10	11.75
3	Food group .....	2,569	208,384.1	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Bakery products stores .....	81	2,637.4	11	45.8	40	749.0	18	698.6	9	607.9
5	Candy, nut and confectionery stores .....	68	1,604.9	30	138.8	23	411.4	5	201.8	6	415.5
6	Dairy products stores .....	75	1,711.4	18	92.2	40	728.4	10	346.4	-	-
7	Egg and poultry stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Fruit and vegetable stores .....	8	80.4	4	19.8	4	60.6	-	-	-	-
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	801	17,202.7	271	1,074.1	340	5,710.9	126	4,558.0	53	3,600.3
10	Grocery stores, without fresh meat .....	838	24,529.9	162	764.2	368	7,089.2	206	7,854.1	84	5,427.2
11	Grocery stores, with fresh meat .....	610	156,085.1	7	47.3	43	991.2	97	3,792.3	154	11,244.2
12	Meat markets .....	66	3,418.4	5	25.1	21	453.7	10	400.2	23	1,502.6
13	Fish markets .....	14	662.2	-	-	6	98.0	-	-	-	-
14	Delicatessen stores .....	5	409.2	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Other food stores .....	3	42.5	-	-	-	-	-	-	-	-
16	General merchandise group .....	478	126,274.4	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Department stores .....	5	35,671.4	-	-	-	-	-	-	-	-
18	General merchandise stores .....	108	32,847.7	-	-	-	-	9	351.8	11	796.3
19	General stores, more than one-third food .....	283	27,797.8	10	73.1	62	1,238.2	48	1,920.2	93	6,277.1
20	Variety stores .....	82	29,957.5	-	-	-	-	-	-	12	917.2
21	Automotive group .....	1,516	227,455.5	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Motor vehicle dealers .....	154	144,396.2	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Used car dealers .....	35	3,648.0	-	-	-	-	8	337.5	12	927.4
24	Accessories, tire and battery shops .....	33	5,014.0	3	10.3	4	89.2	7	263.7	3	203.4
25	Home and auto supply stores .....	36	6,621.8	-	-	4	80.5	3	145.8	12	842.7
26	Service stations .....	919	60,259.5	37	190.9	162	3,473.9	168	6,827.9	393	26,270.6
27	Garages .....	172	3,794.5	57	232.1	82	1,419.3	14	524.2	15	1,028.0
28	Paint and body shops .....	125	2,161.3	39	193.0	66	1,003.2	13	493.5	-	-
29	Other specialty repair shops .....	25	897.8	6	16.0	9	141.2	3	96.2	-	-
30	Car wash .....	8	201.7	-	-	5	79.3	-	-	-	-
31	Other automotive businesses .....	9	460.7	-	-	4	70.8	-	-	-	-
32	Apparel and accessories group .....	506	47,210.3	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Men's and boys' clothing stores .....	100	9,243.9	-	-	-	-	15	583.1	31	2,149.3
34	Men's and boys' furnishings stores .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	113	12,510.1	4	33.8	22	416.0	24	929.3	25	1,867.6
36	Lingerie and hosiery stores .....	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	Millinery stores .....	20	332.9	11	60.3	-	-	-	-	-	-
38	Fur stores .....	9	1,609.1	-	-	-	-	-	-	-	-
39	Women's apparel and accessories stores .....	4	156.1	-	-	-	-	-	-	-	-
40	Children's and infants' wear stores .....	12	957.4	-	-	6	115.0	-	-	-	-
41	Family clothing and furnishings stores .....	94	14,147.0	4	34.7	23	457.0	14	585.1	21	1,348.8
42	Men's shoe stores .....	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	Women's shoe stores .....	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	Children's and infants' shoe stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	Family shoe stores .....	88	5,734.8	-	-	16	367.5	26	1,049.4	-	-
46	Custom tailors .....	20	1,071.8	8	60.0	7	172.5	-	-	-	-
47	Second-hand clothing stores .....	17	190.2	11	37.4	-	-	-	-	-	-
48	Piece goods stores .....	17	643.3	-	-	8	125.0	3	104.7	-	-
49	Other apparel and accessories stores .....	5	353.8	-	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVELLE-ÉCOSSE									
729	100,050.5	448	136,386.0	154	108,256.4	118	243,501.7	Total, tous magasins .....	1
11.41	13.29	7.01	18.11	2.41	14.38	1.85	32.34	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
4	437.4	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
12	1,616.6	6	1,778.6	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
118	16,238.0	106	32,976.3	51	35,550.0	34	55,245.8	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
7	1,036.8	—	—	—	—	—	—	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	5	35,671.4	Grands magasins .....	17
15	2,082.4	49	15,723.7	9	5,950.7	3	7,725.4	Marchandises diverses .....	18
44	6,172.9	20	5,935.8	—	—	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
16	2,408.7	34	11,649.8	10	6,776.5	6	8,136.5	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
16	2,339.1	43	13,483.5	42	30,180.3	45	97,841.5	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
5	793.3	6	1,521.5	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
5	740.9	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
7	1,035.9	7	1,944.2	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
137	17,822.2	22	5,674.0	—	—	—	—	Stations-service .....	26
4	590.9	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
26	3,768.9	8	2,373.4	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
25	3,606.5	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
6	918.2	—	—	—	—	—	—	Fournitures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
18	2,595.3	8	2,322.9	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
15	1,893.1	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
NOVA SCOTIA — Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	500	39,260.0	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	100	8,690.6	—	—	22	450.1	24	1,032.3	26	1,870.7
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	11	—	4	14.8	—	—	—	—	—	—
4	Furniture stores .....	60	10,195.6	—	—	8	175.8	9	367.1	15	1,057.3
5	Household appliance stores .....	54	5,213.9	—	—	9	178.3	8	328.4	21	1,433.2
6	Television sales and service shops .....	28	951.8	4	18.3	13	232.6	6	208.7	—	—
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	66	9,902.7	—	—	—	—	4	144.9	13	929.5
8	Television, radio and hi-fi stores .....	15	555.7	3	13.6	4	66.7	5	181.3	—	—
9	Television and radio repair shops .....	81	968.2	50	289.7	26	439.1	—	—	—	—
10	Household appliance repair shops .....	22	557.3	9	25.2	6	96.9	4	172.0	—	—
11	Electrical supply stores .....	6	191.3	—	—	—	—	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	5	199.5	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	9	699.9	—	—	—	—	3	137.7	—	—
14	Picture and picture framing stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	19	334.1	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	22	240.4	11	48.0	—	—	—	—	—	—
17	Other home furnishings stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	819	104,404.6	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	152	16,797.9	—	—	3	50.4	10	406.2	60	4,629.1
20	Drug stores with meals or lunches .....	6	731.9	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Patent and proprietary medicine stores .....	4	184.1	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	86	18,126.7	—	—	8	166.2	16	595.2	7	511.6
23	Fuel dealers, other than oil .....	30	2,312.0	—	—	5	115.8	10	353.7	—	—
24	Government liquor stores .....	58	40,902.2	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Brewers' retail stores or agents .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	82	6,578.3	4	24.6	23	430.5	20	725.1	19	1,203.6
28	Jewellery repair shops .....	22	105.0	19	59.4	3	45.6	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	15	859.3	—	—	—	—	4	178.8	3	207.1
30	Boats, motors and accessories dealers .....	4	123.3	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	8	84.9	—	—	3	37.7	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	8	356.3	—	—	—	—	—	—	3	247.7
33	Tobacco stores and stands .....	64	2,512.1	8	48.9	32	645.4	6	219.8	10	672.8
34	Book and stationery stores .....	39	2,800.1	4	24.7	11	221.7	3	115.5	13	873.9
35	Newsdealers .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	51	1,976.1	8	45.5	18	347.9	9	347.3	12	783.9
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	74	2,080.9	24	117.3	26	470.8	12	451.2	9	644.0
38	Camera stores .....	8	746.6	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Piano and organ stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	12	1,245.5	—	—	3	55.5	3	99.7	—	—
41	Opticians .....	11	—	—	—	—	—	—	—	5	315.4
42	Luggage and leather goods stores .....	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	6	196.5	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Monument dealers .....	9	234.2	3	20.1	—	—	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	4	105.8	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Record bars .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	8	107.9	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	49	4,463.2	10	36.7	14	306.7	4	141.1	9	629.9

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVELLE-ÉCOSSE — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
20	2,887.5	—	—	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
13	1,759.7	9	2,674.9	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
8	1,058.4	—	—	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
20	2,824.5	21	5,832.5	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélaters, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
69	9,279.1	10	2,433.1	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
34	4,599.2	14	4,064.4	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
—	—	4	1,145.7	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
6	1,005.2	20	6,672.0	20	14,060.0	12	19,165.0	Combustibles, autres que l'huile .....	23
—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
9	1,261.7	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
3	402.8	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
8	925.2	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
5	605.5	3	958.8	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
4	451.5	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
3	397.6	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
5	730.9	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	NEW BRUNSWICK										
1	Total, all stores .....	5,123	594,806.3	767	3,506.6	1,398	26,034.9	829	31,943.0	980	67,707.9
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	14.97	0.59	27.29	4.38	16.18	5.37	19.13	11.38
3	Food group .....	2,159	150,891.4	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	68	1,696.5	16	68.7	33	650.4	13	525.8	—	—
5	Candy, nut and confectionery stores .....	18	275.5	12	33.3	3	62.0	—	—	—	—
6	Dairy products stores .....	41	873.3	14	77.5	18	326.9	5	197.8	4	271.1
7	Egg and poultry stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	6	—	3	10.0	—	—	—	—	—	—
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	580	12,427.9	204	762.5	225	3,698.4	93	3,423.9	45	2,909.6
10	Grocery stores, without fresh meat .....	958	25,260.2	214	1,026.2	424	8,042.0	213	7,885.8	94	6,099.6
11	Grocery stores, with fresh meat .....	441	104,382.3	3	15.1	35	730.1	66	2,572.7	112	7,880.5
12	Meat markets .....	28	4,857.7	—	—	—	—	3	127.1	3	196.1
13	Fish markets .....	14	796.6	3	22.8	3	50.4	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	407	97,953.7	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	6	25,599.1	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	87	27,971.3	—	—	7	149.1	10	376.3	8	602.1
19	General stores, more than one-third food .....	256	22,563.1	—	—	54	1,233.3	42	1,714.5	87	6,016.3
20	Variety stores .....	58	21,820.2	—	—	—	—	6	239.5	8	548.0
21	Automotive group .....	1,218	189,216.1	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	131	120,609.8	—	—	—	—	—	—	6	406.0
23	Used car dealers .....	36	4,595.0	—	—	3	59.6	9	405.0	10	730.0
24	Accessories, tire and battery shops .....	34	4,288.6	4	22.6	3	52.2	3	133.4	10	696.6
25	Home and auto supply stores .....	29	5,054.7	—	—	—	—	—	—	7	451.9
26	Service stations .....	714	47,440.3	28	115.9	134	2,837.2	145	5,639.4	280	19,240.0
27	Garages .....	154	4,234.2	38	183.1	80	1,340.3	19	724.5	9	594.0
28	Paint and body shops .....	85	1,731.2	21	115.7	49	736.7	5	190.0	—	—
29	Other specialty repair shops .....	28	1,054.1	5	27.2	12	185.3	5	168.7	—	—
30	Car wash .....	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Other automotive businesses .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	395	39,333.3	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	61	4,963.3	—	—	—	—	15	574.5	11	773.1
34	Men's and boys' furnishings stores .....	8	590.8	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	79	6,216.6	—	—	—	—	14	570.5	23	1,598.1
36	Lingerie and hosiery stores .....	8	—	—	—	5	66.6	—	—	—	—
37	Millinery stores .....	21	263.9	—	—	10	188.4	—	—	—	—
38	Fur stores .....	12	1,221.1	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Women's apparel and accessories stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	7	406.4	—	—	—	—	3	113.7	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	98	19,580.6	3	13.2	19	371.9	10	430.2	23	1,601.5
42	Men's shoe stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	3	192.0	—	—	—	—	—	—	3	192.0
44	Children's and infants' shoe stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	51	4,324.8	3	13.7	5	69.5	8	304.2	17	1,148.0
46	Custom tailors .....	14	537.7	8	46.8	3	65.8	—	—	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	5	125.8	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	23	526.5	5	18.9	14	258.0	—	—	—	—
49	Other apparel and accessories stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVEAU-BRUNSWICK									
563	75,977.9	354	107,321.7	144	101,096.4	88	181,217.9	Total, tous magasins .....	1
10.99	12.77	6.91	18.04	2.81	17.00	1.72	30.47	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
95	12,828.5	71	23,264.6	42	28,896.2	17	28,194.6	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
5	702.9	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	6	25,599.1	Grands magasins .....	17
13	1,735.6	34	10,758.8	—	—	—	—	Marchandises diverses .....	18
44	6,082.5	12	3,810.0	—	—	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
5	752.2	18	6,038.3	10	7,446.7	3	6,668.0	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
15	1,998.2	33	10,486.1	35	24,514.4	39	83,108.7	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
6	833.0	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
9	1,282.0	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
8	1,049.9	7	1,702.5	3	1,718.2	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
106	14,203.6	21	5,404.2	—	—	—	—	Stations-service .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
14	1,920.2	5	1,396.6	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
18	2,576.4	4	1,113.8	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	3	739.1	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
20	2,714.1	15	4,863.4	5	3,688.6	3	5,897.7	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
14	1,801.1	4	988.3	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	NEW BRUNSWICK — Concluded										
1	Hardware and home furnishings group .....	345	37,909.7	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	74	13,551.4	—	—	12	234.0	12	480.2	19	1,398.3
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	9	478.0	—	—	4	66.0	—	—	—	—
4	Furniture stores .....	63	11,691.8	3	16.7	8	188.3	4	167.4	16	1,163.7
5	Household appliance stores .....	34	2,569.6	3	17.5	9	172.5	—	—	12	850.4
6	Television sales and service shops .....	13	298.5	3	13.3	6	113.9	—	—	—	—
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	33	6,118.9	—	—	—	—	5	202.5	7	555.9
8	Television, radio and hi-fi stores .....	11	548.9	—	—	5	77.7	3	120.6	—	—
9	Television and radio repair shops .....	61	802.0	40	257.1	16	240.9	—	—	—	—
10	Household appliance repair shops .....	6	331.3	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Electrical supply stores .....	5	352.2	—	—	—	—	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	8	741.2	—	—	—	—	—	—	5	396.7
14	Picture and picture framing stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	11	—	6	23.3	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	15	291.4	6	32.1	—	—	—	—	—	—
17	Other home furnishings stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	599	79,502.1	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	101	12,558.5	—	—	4	95.9	11	445.0	36	2,709.9
20	Drug stores with meals or lunches .....	7	1,332.3	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Patent and proprietary medicine stores .....	8	274.0	—	—	4	98.4	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	66	12,971.7	—	—	3	68.1	9	343.7	9	721.9
23	Fuel dealers, other than oil .....	28	2,005.2	4	24.0	3	68.7	7	298.6	8	644.7
24	Government liquor stores .....	51	32,301.9	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Brewers' retail stores or agents .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	60	4,298.9	3	22.9	20	391.7	13	482.1	12	829.9
28	Jewellery repair shops .....	22	200.6	18	73.6	—	—	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	14	1,030.5	—	—	3	54.0	4	167.9	—	—
30	Boats, motors and accessories dealers .....	7	400.4	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	4	73.9	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Tobacco stores and stands .....	50	2,153.1	12	63.4	15	308.4	8	310.3	9	638.6
34	Book and stationery stores .....	19	1,425.2	—	—	6	128.3	5	208.0	—	—
35	Newsdealers .....	3	150.8	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	31	1,069.6	5	24.0	15	261.2	5	164.9	—	—
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	40	1,124.3	12	57.9	15	270.1	8	331.7	—	—
38	Camera stores .....	6	366.5	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Piano and organ stores .....	3	62.8	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	5	479.9	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Opticians .....	8	454.9	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Luggage and leather goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	5	197.2	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Monument dealers .....	5	130.1	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Record bars .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	4	108.4	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	39	3,793.4	6	24.1	10	205.5	6	241.7	6	446.1

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
NOUVEAU-BRUNSWICK — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
14	2,007.6	11	3,229.6	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
14	2,036.2	14	3,969.5	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
7	836.9	8	2,313.5	3	2,168.3	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatas, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
30	4,072.6	20	5,235.1	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
25	3,517.1	14	3,933.4	6	4,387.5	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
4	536.2	19	6,056.6	13	8,851.8	12	16,670.3	Combustibles, autres que l'huile .....	23
—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
5	623.0	7	1,949.3	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Motorcycles .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
5	714.4	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
QUEBEC											
1	Total, all stores .....	46,980	5,882,110.8	5,694	28,131.1	12,265	232,577.7	7,083	276,721.5	10,095	715,186.1
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	12.12	0.48	26.11	3.95	15.08	4.70	21.49	12.16
3	Food group .....	16,000	1,753,711.1	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	931	30,915.6	217	780.7	374	6,921.5	165	6,386.9	129	8,772.3
5	Candy, nut and confectionery stores .....	204	7,034.6	33	156.7	81	1,736.4	45	1,771.5	38	2,471.5
6	Dairy products stores .....	245	13,758.8	31	137.2	77	1,435.9	56	2,169.3	42	2,893.2
7	Egg and poultry stores .....	25	3,404.2	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	283	15,453.7	29	143.5	95	1,894.5	51	2,045.0	70	4,801.5
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	3,793	97,892.6	1,048	4,640.5	1,577	28,066.5	718	27,788.1	378	24,920.5
10	Grocery stores, without fresh meat .....	4,747	201,287.6	617	3,195.4	1,627	31,844.6	980	38,398.7	1,249	81,362.4
11	Grocery stores, with fresh meat .....	4,682	1,282,170.4	10	29.7	139	3,252.6	334	13,009.9	1,112	84,821.0
12	Meat markets .....	919	91,159.6	52	211.2	179	3,798.3	109	4,306.1	317	22,921.1
13	Fish markets .....	39	1,325.5	3	22.3	23	429.5	6	228.6	4	265.3
14	Delicatessen stores .....	100	7,850.6	5	30.3	24	512.7	20	811.3	31	2,114.8
15	Other food stores .....	32	1,457.9	3	13.0	18	367.9	5	185.7	3	216.1
16	General merchandise group .....	1,865	682,042.4	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	46	377,303.7	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	383	83,524.5	7	45.7	73	1,452.5	56	2,225.2	91	6,994.5
19	General stores, more than one-third food .....	1,003	99,198.9	37	218.2	216	4,637.0	160	6,278.0	334	23,814.4
20	Variety stores .....	433	122,015.3	7	50.9	41	812.0	34	1,431.5	67	4,806.8
21	Automotive group .....	10,031	1,718,402.7	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	869	1,065,258.9	—	—	—	—	5	201.9	34	2,681.5
23	Used car dealers .....	339	47,976.7	6	35.2	32	652.1	60	2,492.7	75	5,442.9
24	Accessories, tire and battery shops .....	406	58,602.0	29	163.0	68	1,465.8	48	1,856.9	104	7,094.3
25	Home and auto supply stores .....	139	25,839.9	—	—	9	200.0	13	516.6	42	3,108.5
26	Service stations .....	4,777	395,389.6	232	1,069.0	868	17,957.6	716	28,560.2	1,613	115,002.4
27	Garages .....	2,164	74,416.0	455	2,346.2	1,039	20,575.6	323	12,982.9	237	16,240.0
28	Paint and body shops .....	788	25,199.7	149	756.3	350	6,140.1	155	5,858.1	95	6,271.4
29	Other specialty repair shops .....	382	20,002.2	56	304.9	148	2,822.8	67	2,643.4	59	4,176.4
30	Car wash .....	115	3,599.8	35	170.6	44	833.2	16	666.5	13	887.8
31	Other automotive businesses .....	52	2,117.9	6	27.4	28	523.8	7	271.7	5	363.6
32	Apparel and accessories group .....	7,704	551,747.8	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	797	76,343.3	43	229.1	154	2,996.2	131	5,209.2	250	17,944.4
34	Men's and boys' furnishings stores .....	227	16,016.6	7	37.1	60	1,137.5	39	1,512.7	71	4,873.8
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	1,346	117,560.5	96	535.0	313	5,791.4	256	9,943.3	322	23,651.8
36	Lingerie and hosiery stores .....	553	17,071.9	102	530.3	230	4,021.0	129	4,801.9	76	5,243.3
37	Millinery stores .....	322	4,834.6	218	1,036.9	72	1,275.0	17	620.2	10	725.5
38	Fur stores .....	301	20,027.2	19	104.7	96	1,758.7	78	2,966.0	59	4,178.4
39	Women's apparel and accessories stores .....	72	2,894.8	7	35.6	39	673.2	9	330.4	11	816.2
40	Children's and infants' wear stores .....	561	27,168.5	96	456.5	233	4,017.4	91	3,371.9	73	5,061.6
41	Family clothing and furnishings stores .....	962	135,965.7	76	403.2	238	4,307.8	161	6,445.3	200	14,128.2
42	Men's shoe stores .....	35	1,724.1	—	—	—	—	9	347.9	6	461.6
43	Women's shoe stores .....	127	13,759.4	6	32.0	18	367.5	11	436.0	38	2,823.9
44	Children's and infants' shoe stores .....	32	1,441.4	5	18.0	9	191.5	9	345.3	6	471.9
45	Family shoe stores .....	1,008	73,718.6	53	305.3	205	3,999.4	178	7,051.1	336	23,799.8
46	Custom tailors .....	284	10,180.9	97	698.0	109	2,107.2	34	1,289.8	21	1,479.4
47	Second-hand clothing stores .....	82	1,626.9	40	160.3	30	440.8	5	198.3	3	210.3
48	Piece goods stores .....	966	30,260.6	295	1,282.4	413	6,758.8	147	5,538.2	65	4,317.3
49	Other apparel and accessories stores .....	29	1,152.8	4	14.7	11	205.9	8	326.1	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
QUÉBEC									
6,550	906,504.6	3,537	1,060,375.3	1,031	705,959.5	725	1,956,655.0	<u>Total, tous magasins</u> .....	1
13.94	15.41	7.53	18.03	2.19	12.00	1.54	33.27	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des aliments</u> .....	3
35	4,869.9	11	3,184.3	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
7	898.5	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
30	4,353.4	9	2,769.8	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
30	4,203.0	8	2,366.2	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
55	7,283.2	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
228	28,985.3	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
1,496	210,470.2	1,049	320,331.5	339	231,900.7	203	418,354.8	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
164	22,376.7	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
3	379.8	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
15	1,998.7	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des marchandises générales</u> .....	16
—	—	—	—	—	—	41	373,745.7	Grands magasins .....	17
53	7,571.1	61	23,043.8	31	19,464.0	11	22,727.7	Marchandises diverses .....	18
155	21,519.5	79	22,853.2	16	10,571.9	6	9,306.7	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
75	10,946.5	136	42,375.3	57	38,489.0	16	23,103.3	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe de l'automobile</u> .....	21
95	14,028.0	214	72,360.1	212	150,620.0	306	825,319.2	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
96	13,030.6	59	17,296.9	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
73	10,442.1	65	20,525.8	16	11,333.9	3	5,720.2	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
36	5,227.0	24	6,789.6	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
1,036	141,787.2	294	79,885.4	18	11,127.8	—	—	Stations-service .....	26
81	11,156.5	21	6,073.5	8	5,041.3	—	—	Garages .....	27
31	4,107.3	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
39	5,253.1	10	2,812.0	3	1,989.6	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	<u>Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	32
128	18,044.9	80	23,652.0	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
37	4,751.2	13	3,704.3	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
236	32,702.4	105	29,772.3	15	10,081.0	3	5,083.3	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
33	4,504.6	12	3,622.3	—	—	—	—	Fournitures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
52	7,054.9	11	3,233.4	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
129	17,624.1	101	31,001.7	37	25,918.8	20	36,136.6	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
5	661.8	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
41	5,983.1	10	2,417.9	3	1,699.0	—	—	Chaussures pour dames .....	43
3	414.7	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
194	26,389.9	39	10,363.6	3	1,809.5	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
14	1,806.8	9	2,799.7	—	—	—	—	Taillleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
30	4,057.7	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
QUEBEC - Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	4,396	451,438.5	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Hardware stores .....	1,005	116,757.5	32	208.0	214	4,456.4	174	6,777.3	329	23,049.2
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	218	10,282.4	45	212.4	73	1,332.1	36	1,506.2	44	3,132.0
4	Furniture stores .....	782	123,922.6	23	127.6	106	2,332.8	62	2,537.3	207	15,977.9
5	Household appliance stores .....	279	24,212.9	24	106.1	79	1,572.5	36	1,358.7	67	4,869.9
6	Television sales and service shops .....	147	5,016.8	29	178.7	64	1,091.7	25	979.9	19	1,243.0
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	370	80,331.4	5	30.5	27	583.6	40	1,601.0	76	5,673.4
8	Television, radio and hi-fi stores .....	171	11,199.4	10	59.6	62	1,273.4	39	1,467.1	35	2,427.3
9	Television and radio repair shops .....	622	11,342.1	320	1,884.3	209	3,759.2	50	1,969.2	35	2,364.6
10	Household appliance repair shops .....	171	5,219.3	49	263.9	79	1,265.1	24	929.7	7	480.2
11	Electrical supply stores .....	62	3,870.5	12	81.8	13	249.0	19	723.7	8	519.1
12	China, glassware and kitchenware stores .....	17	899.4	3	11.9	5	59.7	-	-	5	345.9
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	350	50,957.6	10	61.2	65	1,359.8	45	1,775.2	92	6,843.4
14	Picture and picture framing stores .....	19	482.8	10	84.8	3	64.8	-	-	-	-
15	Antique stores .....	105	3,859.3	43	229.7	41	691.3	4	148.3	4	295.8
16	Second-hand furniture stores .....	52	656.5	24	112.4	24	351.1	-	-	-	-
17	Other home furnishings stores .....	26	2,428.0	-	-	3	42.5	6	235.6	7	517.1
18	Other retail stores group .....	6,984	724,768.3	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Drug stores without meals or lunches .....	1,232	159,911.6	7	39.1	56	1,077.5	73	2,929.4	389	29,463.2
20	Drug stores with meals or lunches .....	27	7,521.9	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Patent and proprietary medicine stores .....	77	3,031.0	10	41.6	34	613.6	17	604.5	9	641.6
22	Fuel oil dealers .....	549	128,231.7	16	92.8	36	656.5	105	3,984.5	136	10,486.0
23	Fuel dealers, other than oil .....	95	14,548.1	7	27.6	14	320.5	7	256.7	35	2,492.9
24	Government liquor stores .....	206	145,249.3	-	-	-	-	-	-	3	220.1
25	Brewers' retail stores or agents .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Wine stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	Jewellery stores .....	887	50,480.9	128	722.4	355	6,506.3	188	7,178.5	138	9,321.6
28	Jewellery repair shops .....	161	2,316.8	120	534.5	-	-	-	-	4	264.8
29	Sporting goods stores .....	328	25,572.3	33	158.1	81	1,570.8	53	2,115.2	82	5,692.8
30	Boats, motors and accessories dealers .....	90	8,617.8	11	66.0	17	383.3	14	574.1	19	1,343.2
31	Bicycle shops incl. repairs .....	199	3,656.6	78	324.9	93	1,482.9	14	545.2	-	-
32	Motorcycle dealers .....	27	5,943.7	-	-	5	87.8	4	161.5	6	387.7
33	Tobacco stores and stands .....	675	41,061.1	45	207.5	169	3,326.7	124	4,783.9	230	15,779.7
34	Book and stationery stores .....	335	25,842.2	22	98.5	101	1,865.6	72	2,807.8	64	4,396.3
35	Newsdealers .....	74	3,420.5	6	21.4	31	530.7	10	385.4	19	1,265.4
36	Florists .....	426	16,297.0	60	361.5	211	3,865.2	72	2,723.9	52	3,522.4
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	453	16,433.8	101	492.9	162	2,826.7	84	3,125.1	74	4,812.4
38	Camera stores .....	65	7,477.7	3	17.3	11	209.2	17	675.2	16	1,108.2
39	Piano and organ stores .....	19	1,890.0	-	-	-	-	-	-	4	265.1
40	Music stores .....	104	7,237.0	-	-	40	704.1	23	898.4	21	1,347.2
41	Opticians .....	85	3,735.2	5	25.1	32	641.7	31	1,120.6	9	546.4
42	Luggage and leather goods stores .....	45	2,838.1	3	17.2	12	256.9	7	255.2	17	1,301.9
43	Health appliance stores .....	34	1,447.9	5	20.3	12	195.7	9	338.7	5	358.3
44	Monument dealers .....	28	1,304.1	5	15.9	14	232.5	3	130.9	-	-
45	Toy and hobby shops .....	68	4,429.7	3	14.2	17	313.5	19	789.8	18	1,341.4
46	Record bars .....	90	6,274.2	6	26.6	37	683.0	22	814.2	12	760.1
47	Pet stores .....	74	1,614.3	23	152.3	36	591.9	8	284.7	3	164.8
48	Religious goods stores .....	16	1,102.0	-	-	5	89.6	3	95.8	4	318.7
49	Wool stores .....	86	1,552.5	26	119.1	43	685.8	14	560.1	3	187.5
50	Other retail stores .....	429	25,729.3	81	365.7	149	2,895.4	52	2,071.1	75	5,326.9

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
QUÉBEC — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
160	21,803.9	65	18,553.6	20	14,102.8	11	27,806.3	Quincailleries .....	2
12	1,465.2	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
193	27,460.8	155	46,229.0	29	19,411.8	7	9,845.4	Meubles .....	4
49	7,057.2	20	6,668.4	4	2,580.1	—	—	Appareils ménagers .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
91	13,056.7	94	27,239.0	28	17,916.2	9	14,231.0	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
15	2,052.1	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
9	1,375.6	3	904.8	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
5	659.6	5	1,637.3	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
71	10,105.4	61	17,012.6	3	1,781.4	3	12,018.6	Tapis, prélatris, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
10	1,430.3	3	1,063.9	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
537	74,608.9	163	45,162.7	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
5	810.8	12	3,469.6	5	2,951.9	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
122	17,251.2	102	31,091.7	16	10,414.5	16	54,254.5	Huile de chauffage .....	22
14	1,958.2	15	4,044.8	—	—	—	—	Combustibles, autres que l'huile .....	23
11	1,843.9	78	28,139.2	74	52,888.4	40	62,157.7	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
52	6,674.2	16	4,480.2	6	4,059.7	4	11,538.0	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
54	7,373.1	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
16	2,142.7	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
91	12,260.6	16	4,702.7	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
54	7,310.3	17	5,016.7	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
6	685.9	2	531.7	—	—	—	—	Journaux .....	35
23	3,099.0	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
27	3,685.3	5	1,491.4	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
8	1,182.2	6	1,837.7	4	2,447.9	—	—	Appareils photographiques .....	38
5	661.4	3	819.9	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
10	1,291.7	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
4	420.6	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
50	6,864.0	18	5,286.0	4	2,920.2	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ONTARIO											
1	Total, all stores .....	51,119	8,625,423.0	3,907	21,305.5	10,613	203,929.4	8,297	328,542.0	12,649	896,849.6
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	7.64	0.25	20.76	2.36	16.23	3.81	24.74	10.40
3	Food group .....	12,799	2,250,699.9	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	1,105	43,101.6	106	542.5	513	9,779.7	215	8,467.1	205	13,608.8
5	Candy, nut and confectionery stores .....	393	12,014.4	82	459.9	144	2,757.7	92	3,507.0	69	4,498.8
6	Dairy products stores .....	369	19,530.0	41	218.2	100	1,911.8	85	3,294.6	103	6,919.1
7	Egg and poultry stores .....	50	3,518.7	5	27.8	14	246.8	11	392.0	9	640.1
8	Fruit and vegetable stores .....	309	26,372.5	19	124.7	45	873.1	81	3,296.9	77	5,550.2
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	3,083	130,678.6	405	2,144.6	1,046	18,738.5	806	32,539.7	602	40,945.5
10	Grocery stores, without fresh meat .....	2,733	151,772.2	204	1,147.8	817	16,183.7	605	23,601.5	810	52,453.4
11	Grocery stores, with fresh meat .....	3,459	1,734,312.8	8	62.1	130	2,942.2	267	10,503.2	708	53,543.0
12	Meat markets .....	907	107,468.5	20	111.1	84	1,942.6	128	5,118.1	323	23,620.9
13	Fish markets .....	71	3,377.8	6	32.8	25	479.5	22	858.8	13	872.1
14	Delicatessen stores .....	239	14,547.2	9	63.3	58	1,166.6	63	2,624.6	68	4,400.0
15	Other food stores .....	81	4,005.6	17	113.7	27	489.4	18	725.5	8	574.6
16	General merchandise group .....	2,391	1,212,758.1	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	105	744,886.3	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	496	173,812.8	5	42.1	48	962.3	39	1,498.4	72	5,139.6
19	General stores, more than one-third food .....	1,033	81,017.5	31	197.6	215	4,646.6	226	8,882.8	391	26,471.2
20	Variety stores .....	757	213,041.5	25	202.6	54	1,027.0	88	3,672.7	155	11,165.8
21	Automotive group .....	12,358	2,621,352.4	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	1,292	1,585,149.2	—	—	8	169.9	7	316.9	56	4,298.9
23	Used car dealers .....	607	91,529.8	12	72.8	41	837.8	125	5,168.1	145	10,881.7
24	Accessories, tire and battery shops .....	381	52,047.5	21	129.0	68	1,377.8	57	2,407.3	72	5,282.0
25	Home and auto supply stores .....	242	100,777.7	—	—	—	—	12	474.9	28	2,003.9
26	Service stations .....	6,519	644,959.3	167	937.2	738	15,151.8	874	35,311.3	2,438	177,331.2
27	Garages .....	1,532	57,174.9	257	1,297.4	575	9,972.5	366	13,625.2	234	15,832.6
28	Paint and body shops .....	1,061	51,925.1	122	668.9	404	7,328.5	217	8,268.7	199	13,921.8
29	Other specialty repair shops .....	449	22,102.6	71	408.0	145	2,712.2	81	3,121.8	105	7,141.9
30	Car wash .....	211	13,731.2	54	313.6	60	1,107.4	19	746.3	34	2,643.3
31	Other automotive businesses .....	64	1,955.1	8	39.4	26	435.3	18	678.0	12	802.4
32	Apparel and accessories group .....	6,994	620,720.6	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	1,193	128,560.1	25	132.9	165	3,521.1	185	7,349.3	402	28,356.5
34	Men's and boys' furnishings stores .....	140	11,165.9	4	22.2	29	552.9	28	1,065.2	49	3,568.4
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	1,587	150,079.1	43	244.7	289	5,506.0	325	12,962.7	459	33,278.0
36	Lingerie and hosiery stores .....	126	7,053.0	8	34.8	42	826.6	27	1,105.6	32	2,206.3
37	Millinery stores .....	141	3,142.0	44	229.0	68	1,242.4	15	557.2	11	709.2
38	Fur stores .....	241	17,667.9	15	85.7	70	1,372.0	45	1,774.2	55	3,863.5
39	Women's apparel and accessories stores .....	33	1,629.8	—	—	11	211.0	9	345.0	8	510.2
40	Children's and infants' wear stores .....	378	18,643.9	42	254.2	127	2,562.2	89	3,548.9	77	5,261.9
41	Family clothing and furnishings stores .....	763	133,987.4	23	161.0	150	2,904.5	139	5,872.0	168	11,610.8
42	Men's shoe stores .....	45	2,615.4	5	26.1	11	231.7	11	420.7	13	929.5
43	Women's shoe stores .....	83	7,916.3	—	—	—	—	12	518.2	28	2,093.3
44	Children's and infants' shoe stores .....	30	2,188.8	—	—	—	—	—	—	15	1,075.9
45	Family shoe stores .....	1,163	87,537.1	19	133.4	187	3,763.7	270	10,881.8	437	31,078.6
46	Custom tailors .....	479	19,844.1	180	1,191.6	161	3,050.1	42	1,641.1	50	3,459.6
47	Second-hand clothing stores .....	136	4,142.8	50	235.9	49	848.6	12	462.7	16	1,113.0
48	Piece goods stores .....	401	21,925.5	47	264.1	135	2,452.4	96	3,777.9	76	5,451.1
49	Other apparel and accessories stores .....	53	2,621.5	3	12.6	19	356.1	14	519.1	8	528.7

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ONTARIO									
8,305	1,157,399.7	4,499	1,344,470.7	1,492	1,034,302.6	1,357	3,638,623.5	Total, tous magasins .....	1
16.25	13.42	8.80	15.59	2.92	11.99	2.66	42.18	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
54	7,441.0	12	3,262.5	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
6	791.0	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
29	3,863.5	11	3,322.8	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
7	1,146.3	4	1,065.7	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
64	8,515.5	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
181	23,940.7	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
209	28,874.7	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
763	107,047.9	616	198,372.6	428	304,980.9	539	1,056,860.9	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
229	31,795.0	101	28,641.3	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
34	4,433.2	7	1,859.5	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
6	812.4	5	1,290.0	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	5	4,424.7	94	738,719.3	Grands magasins .....	17
141	20,964.1	144	44,859.8	33	22,612.0	14	77,734.5	Marchandises diverses .....	18
106	14,789.5	48	14,687.7	—	—	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
140	20,528.1	170	53,275.0	83	54,654.7	42	68,515.6	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
181	27,525.0	363	119,044.3	267	189,083.0	410	1,244,711.2	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
151	21,151.9	108	31,802.1	21	14,039.0	4	7,576.4	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
78	11,242.6	68	20,846.5	17	10,762.3	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
56	8,468.8	61	18,653.2	44	32,852.5	24	37,934.5	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
1,741	239,981.5	499	134,387.1	57	36,629.4	5	5,229.8	Stations-service .....	26
80	10,566.3	20	5,880.9	—	—	—	—	Garages .....	27
82	11,264.2	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
35	4,712.3	9	2,359.2	3	1,647.2	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
26	3,927.3	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de vêtements et accessoires .....	32
262	36,759.7	137	40,208.2	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
22	2,941.4	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
304	41,390.9	149	43,195.1	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
3	404.2	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
41	5,679.0	—	—	—	—	—	—	Fournitures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
35	4,534.6	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
123	17,234.8	94	29,842.1	42	28,865.4	24	37,496.8	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
20	2,770.8	8	2,233.9	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
8	1,000.8	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
198	26,517.8	49	13,466.0	3	1,695.8	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
33	4,858.8	10	2,671.3	4	2,449.9	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
9	1,205.0	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	ONTARIO — Concluded										
1	Hardware and home furnishings group .....	6,169	591,259.3	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	1,344	111,747.0	40	242.0	259	5,391.8	292	11,686.2	427	30,919.8
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	388	25,792.4	19	122.7	105	2,024.6	67	2,632.5	142	9,527.3
4	Furniture stores .....	879	154,218.5	13	65.8	103	2,254.9	84	3,463.1	208	15,285.4
5	Household appliance stores .....	494	61,898.7	23	117.6	86	1,689.7	63	2,490.0	120	8,441.8
6	Television sales and service shops .....	285	13,778.9	43	264.7	110	1,995.7	49	1,841.0	46	3,220.1
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	344	88,604.0	—	—	—	—	26	1,080.4	68	5,236.5
8	Television, radio and hi-fi stores .....	323	40,315.9	12	82.4	60	1,185.4	47	1,845.3	101	7,356.0
9	Television and radio repair shops .....	740	16,934.3	369	2,123.4	257	4,956.3	51	1,884.2	39	2,713.4
10	Household appliance repair shops .....	272	8,468.3	61	311.4	135	2,188.3	34	1,262.3	30	2,248.8
11	Electrical supply stores .....	64	3,321.0	5	21.4	32	662.7	6	226.7	10	733.9
12	China, glassware and kitchenware stores .....	70	4,594.5	5	26.2	21	437.2	14	537.9	17	1,073.4
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	365	47,640.3	6	31.0	68	1,334.0	38	1,508.4	115	8,221.1
14	Picture and picture framing stores .....	48	1,358.7	12	75.4	18	345.6	10	366.7	—	—
15	Antique stores .....	310	5,841.4	158	681.8	124	2,087.5	10	397.0	8	577.7
16	Second-hand furniture stores .....	191	4,010.1	77	366.4	82	1,446.9	19	788.0	8	514.0
17	Other home furnishings stores .....	52	2,735.3	3	16.0	13	234.6	9	344.8	23	1,493.0
18	Other retail stores group .....	10,408	1,328,632.7	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	1,685	230,315.5	7	44.4	66	1,337.2	129	5,178.9	534	40,501.7
20	Drug stores with meals or lunches .....	60	11,283.2	—	—	—	—	4	161.8	8	643.2
21	Patent and proprietary medicine stores .....	105	16,573.5	—	—	—	—	14	585.6	28	1,804.7
22	Fuel oil dealers .....	627	177,976.6	—	—	—	—	48	1,816.0	105	7,851.9
23	Fuel dealers, other than oil .....	121	21,892.3	7	28.4	19	423.4	15	559.1	31	2,207.2
24	Government liquor stores .....	380	267,897.9	—	—	—	—	—	—	15	1,146.0
25	Brewers' retail stores or agents .....	331	158,024.2	—	—	—	—	—	—	9	717.3
26	Wine stores .....	51	5,577.9	—	—	—	—	5	208.3	22	1,701.2
27	Jewellery stores .....	1,018	78,820.5	77	506.2	279	5,286.1	230	9,145.7	265	18,305.4
28	Jewellery repair shops .....	217	2,435.7	144	660.6	60	1,002.4	7	255.5	—	—
29	Sporting goods stores .....	427	33,720.6	18	94.9	102	1,941.3	101	4,107.4	101	7,363.3
30	Boats, motors and accessories dealers .....	236	25,164.1	14	72.7	42	852.4	41	1,626.2	62	4,394.7
31	Bicycle shops incl. repairs .....	107	2,413.8	33	147.8	47	821.6	15	600.1	—	—
32	Motorcycle dealers .....	74	6,598.9	—	—	16	361.1	9	360.7	20	1,325.2
33	Tobacco stores and stands .....	1,068	64,877.9	61	348.4	239	4,855.1	248	9,851.8	368	25,146.3
34	Book and stationery stores .....	394	36,585.7	33	185.9	102	1,895.8	61	2,372.3	95	6,808.5
35	Newsdealers .....	78	3,786.7	7	36.6	16	336.6	5	211.0	45	2,508.1
36	Florists .....	673	32,871.6	54	302.4	228	4,332.5	170	6,318.7	151	10,527.5
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	728	30,151.1	112	567.3	272	4,866.0	163	6,312.1	128	8,666.5
38	Camera stores .....	148	16,917.7	—	—	—	—	15	614.2	50	3,538.4
39	Piano and organ stores .....	58	7,757.6	5	33.1	7	147.3	7	268.5	12	893.7
40	Music stores .....	164	9,134.0	12	62.2	60	1,114.5	37	1,511.6	35	2,336.1
41	Opticians .....	140	7,586.4	5	17.3	42	840.4	38	1,567.4	36	2,427.7
42	Luggage and leather goods stores .....	91	5,810.7	3	11.2	25	491.7	23	888.5	22	1,552.0
43	Health appliance stores .....	64	2,539.5	7	41.4	21	352.9	16	601.0	—	—
44	Monument dealers .....	112	5,305.1	6	35.0	40	777.8	28	1,053.8	26	1,923.7
45	Toy and hobby shops .....	131	7,090.2	9	39.3	35	617.4	47	1,841.3	27	1,971.1
46	Record bars .....	62	3,654.8	4	30.6	21	392.0	19	741.0	10	807.0
47	Pet stores .....	91	2,131.6	23	127.6	45	786.7	15	531.6	—	—
48	Religious goods stores .....	23	1,136.8	6	33.1	9	190.7	—	—	5	287.0
49	Wool stores .....	98	2,113.6	25	120.7	51	904.9	15	588.6	7	499.4
50	Other retail stores .....	846	50,487.0	170	732.6	266	5,258.5	106	4,191.4	183	12,579.0

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ONTARIO — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
235	31,326.0	77	20,788.5	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
42	5,855.6	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
257	37,330.4	167	50,551.3	32	22,158.4	15	23,109.2	Meubles .....	4
118	16,597.2	71	21,602.7	9	5,532.9	4	5,426.8	Appareils ménagers .....	5
30	3,906.7	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
93	13,608.0	87	24,687.1	35	23,637.2	9	19,709.9	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
57	8,208.7	32	10,072.3	10	6,617.6	4	4,948.2	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
15	1,817.6	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
8	1,017.7	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
11	1,676.3	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
9	1,412.2	4	1,107.6	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
78	11,142.5	43	12,659.1	14	9,165.2	3	3,579.0	Tapis, prélatrs, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
676	94,126.8	256	72,593.9	12	6,989.2	5	9,543.4	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
23	3,316.0	23	6,556.9	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
14	1,951.9	26	8,652.6	5	3,269.9	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
191	27,401.1	192	56,748.1	36	23,144.0	26	60,413.2	Huile de chauffage .....	22
27	4,039.3	12	3,552.7	5	3,005.0	5	8,077.2	Combustibles, autres que l'huile .....	23
65	10,463.9	132	41,076.5	77	55,161.5	86	159,909.3	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
60	8,917.3	137	46,177.3	94	63,887.2	26	38,188.3	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
21	2,852.3	3	816.1	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
110	14,721.3	43	12,556.7	8	5,979.8	6	12,319.3	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
74	10,319.3	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
49	6,873.0	21	6,234.0	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
21	2,675.4	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
125	16,813.6	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
56	8,060.9	41	11,942.6	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
59	7,846.6	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
39	5,425.0	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
34	4,742.4	19	5,430.7	3	2,106.7	—	—	Appareils photographiques .....	38
17	2,348.3	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
13	1,702.7	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
13	1,629.0	5	1,238.3	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
12	1,514.8	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
10	1,263.5	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
4	563.8	4	1,120.4	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
71	9,894.3	44	13,556.1	6	4,275.1	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	MANITOBA										
1	Total, all stores .....	6,497	1,006,479.8	567	2,947.5	1,573	30,272.8	999	38,986.3	1,521	106,825.0
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	8.73	0.29	24.20	3.01	15.38	3.87	23.41	10.61
3	Food group .....	1,931	229,775.9	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	173	4,968.3	22	118.0	94	1,765.2	32	1,227.9	—	—
5	Candy, nut and confectionery stores .....	19	618.1	7	48.4	3	48.7	5	199.2	—	—
6	Dairy products stores .....	43	1,175.9	11	60.0	20	405.8	5	183.0	—	—
7	Egg and poultry stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	13	1,314.4	—	—	—	—	—	—	7	441.3
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	263	8,242.5	53	248.8	94	1,716.4	71	2,789.1	37	2,379.8
10	Grocery stores, without fresh meat .....	651	27,330.5	52	258.8	232	4,672.4	146	5,624.5	188	12,077.9
11	Grocery stores, with fresh meat .....	674	178,398.0	5	20.0	39	883.5	76	2,987.8	198	14,559.8
12	Meat markets .....	76	6,364.7	4	14.1	15	334.4	12	444.0	27	1,890.1
13	Fish markets .....	4	150.4	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	11	934.9	—	—	—	—	—	—	4	310.5
15	Other food stores .....	4	278.2	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	599	259,367.9	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	13	154,523.9	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	117	39,797.0	—	—	10	193.1	18	685.6	15	1,114.3
19	General stores, more than one-third food .....	436	49,593.7	16	90.1	106	2,321.5	43	1,736.9	138	9,916.5
20	Variety stores .....	33	15,453.3	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Automotive group .....	1,643	307,688.1	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	246	205,373.1	—	—	—	—	—	—	19	1,439.7
23	Used car dealers .....	42	5,253.9	—	—	4	86.3	13	546.5	10	792.6
24	Accessories, tire and battery shops .....	59	7,435.6	—	—	—	—	7	271.2	12	771.8
25	Home and auto supply stores .....	13	1,669.4	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Service stations .....	768	68,134.0	40	205.0	120	2,497.9	114	4,408.7	234	16,992.1
27	Garages .....	296	10,570.6	56	269.9	120	2,056.0	52	1,983.6	48	3,246.3
28	Paint and body shops .....	123	5,183.6	19	95.1	48	796.3	23	900.5	20	1,371.5
29	Other specialty repair shops .....	67	2,478.1	9	54.7	37	623.1	7	263.6	8	538.6
30	Car wash .....	20	1,132.2	3	10.6	—	—	—	—	7	498.1
31	Other automotive businesses .....	9	457.6	—	—	4	83.2	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	636	51,808.8	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	96	10,364.5	3	15.7	19	414.9	12	470.6	21	1,493.7
34	Men's and boys' furnishings stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	144	12,899.8	7	40.3	42	744.9	23	884.9	29	2,063.8
36	Lingerie and hosiery stores .....	6	248.1	—	—	—	—	—	—	3	169.4
37	Millinery stores .....	9	363.7	3	20.2	—	—	3	115.1	—	—
38	Fur stores .....	45	4,257.2	6	47.6	10	218.8	8	326.9	9	587.4
39	Women's apparel and accessories stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	13	629.9	—	—	7	117.6	—	—	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	134	11,546.8	4	23.1	26	449.6	29	1,214.0	34	2,367.4
42	Men's shoe stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	9	1,145.8	—	—	—	—	—	—	5	342.3
44	Children's and infants' shoe stores .....	3	140.2	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	69	4,551.7	—	—	—	—	19	817.9	13	851.7
46	Custom tailors .....	44	1,662.6	15	106.8	17	284.4	5	208.4	3	214.6
47	Second-hand clothing stores .....	23	419.6	7	27.7	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	28	1,699.7	—	—	9	158.9	8	312.1	7	522.9
49	Other apparel and accessories stores .....	6	1,225.1	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
MANITOBA									
1,005	137,837.0	550	164,128.2	157	109,954.8	125	415,528.2	Total, tous magasins .....	1
15.47	13.69	8.47	16.31	2.42	10.92	1.92	41.30	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
8	1,108.4	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
30	3,975.0	3	721.9	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
151	21,074.9	112	32,976.2	46	33,955.0	47	71,940.8	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
11	1,538.1	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins .....	17
26	3,798.9	—	—	—	—	—	—	Marchandises diverses .....	18
80	10,742.4	—	—	—	—	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
5	750.9	10	3,334.7	7	4,737.0	4	6,127.4	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
45	6,355.3	96	30,187.3	39	27,066.8	41	140,126.1	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
9	1,231.9	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
10	1,388.0	15	4,728.4	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
5	650.6	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
202	27,780.1	55	14,145.0	3	2,105.2	—	—	Stations-service .....	26
10	1,332.6	3	687.6	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
4	463.1	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
28	3,985.1	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
27	3,717.3	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
7	820.1	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
30	3,807.9	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
10	1,461.2	4	948.7	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	MANITOBA — Concluded										
1	Hardware and home furnishings group .....	658	47,987.1	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	221	16,617.9	13	75.8	53	1,062.1	42	1,674.0	72	4,858.5
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	14	816.3	—	—	3	63.4	3	117.9	—	—
4	Furniture stores .....	58	6,882.3	—	—	—	—	5	203.8	16	1,083.5
5	Household appliance stores .....	43	3,491.0	5	15.4	10	201.4	8	357.6	11	765.6
6	Television sales and service shops .....	40	2,276.3	5	29.5	20	355.8	6	214.2	6	423.0
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	49	9,808.2	—	—	5	111.0	4	160.6	9	630.5
8	Television, radio and hi-fi stores .....	32	2,081.9	3	21.7	11	218.6	—	—	8	546.3
9	Television and radio repair shops .....	98	1,972.3	45	287.5	31	521.0	15	565.1	—	—
10	Household appliance repair shops .....	38	915.0	11	51.1	17	243.9	5	187.2	—	—
11	Electrical supply stores .....	12	508.4	—	—	9	172.8	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	24	1,965.4	—	—	6	117.1	—	—	5	392.9
14	Picture and picture framing stores .....	4	74.8	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	21	541.0	10	42.0	5	89.2	3	108.8	—	—
17	Other home furnishings stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	1,030	109,852.0	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	243	26,363.8	—	—	13	244.5	24	968.2	90	6,663.7
20	Drug stores with meals or lunches .....	33	5,498.3	—	—	—	—	—	—	11	870.2
21	Patent and proprietary medicine stores .....	8	319.4	—	—	5	97.2	—	—	3	222.2
22	Fuel oil dealers .....	55	6,565.5	—	—	—	—	12	471.4	18	1,306.4
23	Fuel dealers, other than oil .....	22	3,833.8	—	—	4	105.2	4	183.6	8	569.2
24	Government liquor stores .....	42	27,700.8	—	—	—	—	—	—	3	257.7
25	Brewers' retail stores or agents .....	3	895.4	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	106	8,973.1	10	62.1	42	757.9	19	667.6	16	1,060.1
28	Jewellery repair shops .....	46	283.1	38	136.9	8	146.2	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	27	2,105.4	—	—	10	219.9	7	279.6	—	—
30	Boats, motors and accessories dealers .....	18	2,384.5	—	—	4	83.8	3	109.6	3	205.1
31	Bicycle shops incl. repairs .....	14	168.3	5	21.4	9	146.9	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	7	1,468.9	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Tobacco stores and stands .....	24	1,433.5	—	—	—	—	4	163.3	7	505.1
34	Book and stationery stores .....	36	2,212.8	—	—	14	260.9	5	183.4	4	218.2
35	Newsdealers .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	92	3,260.5	9	49.6	44	873.5	23	841.6	11	782.4
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	40	1,174.8	6	38.9	19	344.6	8	255.9	—	—
38	Camera stores .....	15	2,372.1	—	—	3	58.4	—	—	3	201.4
39	Piano and organ stores .....	7	1,899.6	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	18	1,486.6	—	—	3	61.5	5	183.6	4	319.0
41	Opticians .....	23	1,311.1	—	—	3	55.7	10	396.9	—	—
42	Luggage and leather goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	10	410.9	—	—	4	71.5	3	112.8	3	226.6
44	Monument dealers .....	17	623.1	4	17.2	5	83.3	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	11	331.0	—	—	—	—	—	—	3	192.0
46	Record bars .....	9	414.8	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	3	57.8	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	3	38.4	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	93	5,918.7	21	116.2	31	603.4	15	593.4	11	807.2

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over et plus		Genre de commerce	Nº
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
								MANITOBA — fin	
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
30	4,023.6	—	—	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
17	2,520.7	8	2,845.8	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
6	709.9	—	—	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
13	1,957.3	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatrs, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
94	12,985.4	22	5,502.0	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
10	1,427.3	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
11	1,602.3	11	3,159.0	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
—	—	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
14	1,856.3	8	2,690.3	7	5,262.3	10	17,634.2	Combustibles, autres que l'huile .....	23
—	—	3	895.4	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
10	1,252.7	4	1,079.9	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
3	422.8	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	3	1,252.6	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
4	594.2	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
4	560.5	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opriciens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
6	824.0	—	—	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	SASKATCHEWAN										
1	Total, all stores .....	7,464	1,046,646.8	624	3,416.5	1,490	28,820.8	1,143	44,891.9	1,880	134,589.2
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	8.36	0.33	19.96	2.75	15.31	4.29	25.20	12.86
3	Food group .....	1,849	201,767.9	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	132	3,939.9	23	131.0	62	1,177.3	25	988.1	19	1,256.7
5	Candy, nut and confectionery stores .....	18	661.1	3	8.5	6	97.3	5	175.2	—	—
6	Dairy products stores .....	41	1,383.8	10	71.7	14	262.0	7	288.4	—	—
7	Egg and poultry stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	278	9,730.2	55	267.3	107	1,936.7	55	2,194.1	46	3,224.7
10	Grocery stores, without fresh meat .....	501	25,525.5	66	382.8	141	2,752.8	86	3,318.9	153	10,497.8
11	Grocery stores, with fresh meat .....	732	150,323.0	—	—	35	802.0	114	4,547.0	211	15,688.8
12	Meat markets .....	137	9,957.0	7	34.6	28	601.1	21	843.8	54	3,660.8
13	Fish markets .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores .....	8	—	3	18.4	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	882	214,996.0	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	10	52,640.0	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	170	67,108.3	5	32.1	14	283.1	14	544.0	19	1,413.2
19	General stores, more than one-third food .....	654	78,848.2	14	76.1	101	2,217.4	95	3,799.6	216	15,307.0
20	Variety stores .....	48	16,399.5	—	—	—	—	—	—	9	668.1
21	Automotive group .....	2,239	398,049.5	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	405	270,899.9	—	—	3	75.2	4	162.4	25	1,844.1
23	Used car dealers .....	43	4,550.0	—	—	—	—	8	328.5	12	916.2
24	Accessories, tire and battery shops .....	103	9,850.1	7	39.6	22	481.9	23	936.7	27	1,945.6
25	Home and auto supply stores .....	13	1,655.3	—	—	—	—	4	180.7	—	—
26	Service stations .....	1,049	85,643.7	65	334.5	206	4,372.2	165	6,466.1	329	23,442.2
27	Garages .....	396	13,776.9	79	392.9	146	2,437.0	102	3,744.6	50	3,170.1
28	Paint and body shops .....	143	7,733.1	15	92.0	53	896.1	23	901.6	25	1,695.4
29	Other specialty repair shops .....	60	2,881.7	10	49.9	22	378.4	10	389.2	11	853.3
30	Car wash .....	21	808.0	8	39.0	5	69.4	—	—	—	—
31	Other automotive businesses .....	6	250.8	—	—	3	45.7	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	600	58,402.4	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	98	10,971.9	—	—	10	208.6	14	572.4	30	2,314.7
34	Men's and boys' furnishings stores .....	10	826.1	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	158	13,935.3	6	37.9	22	443.0	38	1,492.4	39	2,647.5
36	Lingerie and hosiery stores .....	6	390.4	—	—	—	—	3	110.7	—	—
37	Millinery stores .....	5	138.4	—	—	—	—	—	—	—	—
38	Fur stores .....	29	3,848.5	—	—	—	—	—	—	11	930.6
39	Women's apparel and accessories stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	11	790.2	—	—	—	—	4	144.0	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	152	19,040.2	4	26.4	16	328.1	30	1,244.7	41	3,073.1
42	Men's shoe stores .....	4	113.1	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	5	625.0	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Children's and infants' shoe stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	74	5,731.5	5	35.6	14	270.4	11	468.3	27	1,947.5
46	Custom tailors .....	12	262.1	—	—	4	64.8	—	—	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	9	149.3	3	17.5	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	24	1,457.0	—	—	8	162.9	5	200.1	7	497.6
49	Other apparel and accessories stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
SASKATCHEWAN									
1,301	179,013.7	707	211,421.6	180	122,535.4	139	321,957.7	Total, tous magasins .....	1
17.43	17.10	9.47	20.20	2.41	11.71	1.86	30.76	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
3	386.8	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
46	6,203.8	9	2,369.4	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
184	25,040.5	121	35,735.2	39	25,732.5	28	42,777.0	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
18	2,353.4	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins .....	17
35	5,112.7	47	16,907.9	22	14,389.6	14	28,425.7	Marchandises diverses .....	18
150	20,430.9	63	17,959.4	7	4,732.0	8	14,325.8	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
10	1,330.1	16	4,923.6	—	—	—	—	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
89	13,236.6	153	47,706.0	63	43,871.7	68	164,003.9	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
10	1,403.0	6	1,739.8	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
12	1,807.1	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
—	—	4	1,032.3	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
206	28,093.6	73	20,138.6	5	2,796.5	—	—	Stations-service .....	26
12	1,550.4	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
23	2,908.3	4	1,239.7	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
32	4,543.9	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
38	5,318.8	15	3,995.7	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
7	964.8	6	1,802.5	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
42	5,695.8	15	4,663.6	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
12	1,578.0	5	1,431.7	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
SASKATCHEWAN — Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	816	58,028.0	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	315	23,012.7	18	120.2	65	1,351.8	58	2,336.5	104	7,160.3
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	20	1,381.4	—	—	7	137.2	3	128.7	6	429.5
4	Furniture stores .....	76	11,031.2	—	—	—	—	9	367.2	22	1,572.6
5	Household appliance stores .....	44	3,211.4	5	23.2	10	203.8	9	369.6	8	569.3
6	Television sales and service shops .....	49	1,858.1	7	35.2	22	336.9	9	321.2	8	569.2
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	63	9,752.1	—	—	9	206.9	6	257.9	21	1,646.1
8	Television, radio and hi-fi stores .....	35	1,080.9	10	67.9	15	302.7	—	—	—	—
9	Television and radio repair shops .....	106	1,273.0	68	359.3	31	519.5	4	155.7	—	—
10	Household appliance repair shops .....	38	973.5	10	61.8	19	263.2	4	141.2	—	—
11	Electrical supply stores .....	9	215.2	4	31.6	—	—	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	34	3,264.8	—	—	7	163.2	7	282.6	5	411.0
14	Picture and picture framing stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Antique stores .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16	Second-hand furniture stores .....	22	794.9	6	40.2	8	105.5	3	121.2	—	—
17	Other home furnishings stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	1,078	115,403.0	—	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	299	31,927.8	—	—	16	326.9	32	1,304.3	119	8,668.2
20	Drug stores with meals or lunches .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Patent and proprietary medicine stores .....	14	—	4	19.9	—	—	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	75	7,403.2	3	18.6	6	121.3	21	777.9	30	2,319.1
23	Fuel dealers, other than oil .....	47	5,530.7	3	10.4	10	215.1	5	207.8	10	745.1
24	Government liquor stores .....	91	34,342.7	—	—	—	—	—	—	10	856.4
25	Brewers' retail stores or agents .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	124	7,569.2	11	49.2	40	724.4	30	1,104.2	28	2,070.4
28	Jewellery repair shops .....	21	203.4	15	79.4	—	—	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	41	4,317.5	—	—	8	173.4	8	339.8	12	868.4
30	Boats, motors and accessories dealers .....	6	720.7	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	7	154.4	—	—	3	50.3	—	—	—	—
32	Motorcycle dealers .....	7	561.5	—	—	—	—	—	—	3	199.1
33	Tobacco stores and stands .....	43	2,394.5	5	11.4	7	103.9	11	423.1	15	1,048.3
34	Book and stationery stores .....	38	1,961.2	5	27.6	13	256.2	6	236.3	8	574.4
35	Newsdealers .....	6	138.4	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Florists .....	54	2,517.8	6	31.6	20	346.3	9	330.3	14	1,016.1
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	38	862.5	8	33.1	21	323.0	4	140.2	5	366.2
38	Camera stores .....	13	942.3	—	—	—	—	—	—	4	266.8
39	Piano and organ stores .....	9	1,120.8	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Music stores .....	22	1,596.8	3	25.4	4	77.8	5	210.0	5	330.4
41	Opticians .....	13	665.6	—	—	4	70.6	3	115.6	—	—
42	Luggage and leather goods stores .....	4	201.0	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Health appliance stores .....	9	539.3	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Monument dealers .....	9	954.6	—	—	4	79.6	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	12	758.1	—	—	5	108.0	—	—	—	—
46	Record bars .....	3	310.0	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Pet stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Wool stores .....	5	146.5	—	—	—	—	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	64	6,457.3	8	39.3	22	493.6	6	236.8	14	983.5

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
SASKATCHEWAN — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
55	7,808.4	15	4,235.5	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
12	1,656.2	17	5,324.3	3	1,828.5	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
9	1,168.0	3	877.5	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
16	2,128.8	7	1,894.2	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatars, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
—	—	22	6,391.1	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
9	1,297.5	3	849.9	3	2,018.9	—	—	Huile de chauffage .....	22
9	1,148.3	—	—	—	—	—	—	Combustibles, autres que l'huile .....	23
38	5,326.7	23	6,293.4	9	6,739.3	9	15,067.9	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
9	1,153.6	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
5	657.2	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
4	530.2	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
5	770.5	—	—	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	ALBERTA										
1	Total, all stores .....	10,182	1,758,076.4	644	3,630.5	2,139	41,563.8	1,535	60,146.8	2,603	186,345.4
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	6.32	0.21	21.01	2.36	15.08	3.42	25.57	10.60
3	Food group .....	2,253	359,337.1	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	251	9,657.8	17	84.9	135	2,595.3	58	2,293.3	29	1,992.2
5	Candy, nut and confectionery stores .....	36	1,181.0	11	54.7	12	231.7	8	298.9	—	—
6	Dairy products stores .....	58	1,843.5	4	24.6	28	494.8	15	590.5	—	—
7	Egg and poultry stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	9	594.5	—	—	—	—	—	—	3	178.0
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	326	11,065.2	53	273.8	131	2,309.1	77	3,109.0	50	3,389.4
10	Grocery stores, without fresh meat .....	627	32,580.1	36	191.5	187	3,685.6	126	5,112.7	225	14,917.5
11	Grocery stores, with fresh meat .....	752	287,456.1	—	—	—	—	65	2,563.2	160	11,874.3
12	Meat markets .....	150	12,944.3	4	17.4	14	318.4	29	1,135.4	66	4,607.5
13	Fish markets .....	4	235.7	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	26	1,443.3	—	—	7	114.1	7	318.6	9	672.7
15	Other food stores .....	14	335.6	5	13.1	4	76.2	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	880	380,750.5	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	23	211,894.7	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	190	61,714.3	5	31.5	9	222.5	14	547.8	21	1,573.0
19	General stores, more than one-third food .....	567	77,575.2	19	104.7	109	2,314.3	72	2,796.0	193	13,321.2
20	Variety stores .....	100	29,566.3	—	—	—	—	9	377.5	21	1,433.9
21	Automotive group .....	3,003	601,357.4	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	406	384,407.4	—	—	—	—	—	—	22	1,628.5
23	Used car dealers .....	88	12,508.0	—	—	8	193.7	16	666.3	24	1,868.3
24	Accessories, tire and battery shops .....	164	16,809.1	7	39.5	32	692.1	24	922.0	47	3,364.0
25	Home and auto supply stores .....	21	2,634.9	—	—	—	—	9	398.8	—	—
26	Service stations .....	1,547	149,442.6	37	214.6	225	4,769.0	187	7,265.8	582	42,470.7
27	Garages .....	400	15,438.6	64	342.2	155	2,706.4	85	3,156.8	72	4,981.5
28	Paint and body shops .....	202	11,357.3	19	129.2	67	1,252.3	38	1,410.6	44	3,016.9
29	Other specialty repair shops .....	132	6,069.0	20	127.2	45	852.7	29	1,142.3	27	1,875.9
30	Car wash .....	27	2,075.9	7	39.8	—	—	—	—	4	295.9
31	Other automotive businesses .....	16	614.6	—	—	7	125.4	4	145.0	—	—
32	Apparel and accessories group .....	1,067	98,067.7	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	191	18,101.9	4	25.1	33	674.5	28	1,106.5	60	4,141.9
34	Men's and boys' furnishings stores .....	12	1,187.0	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	276	27,716.0	7	44.3	53	966.0	46	1,796.9	79	5,969.0
36	Lingerie and hosiery stores .....	7	333.7	—	—	3	79.0	—	—	—	—
37	Millinery stores .....	11	235.7	—	—	8	156.5	—	—	—	—
38	Fur stores .....	25	3,894.6	—	—	3	62.4	3	115.0	7	553.1
39	Women's apparel and accessories stores .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	34	2,206.3	—	—	9	140.3	10	340.6	8	667.8
41	Family clothing and furnishings stores .....	186	23,352.9	4	19.7	31	606.2	32	1,286.9	54	4,197.5
42	Men's shoe stores .....	9	342.3	—	—	3	78.4	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	19	2,336.0	—	—	3	118.9	3	118.9	5	406.5
44	Children's and infants' shoe stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	134	10,730.2	—	—	—	—	29	1,183.9	45	3,167.3
46	Custom tailors .....	58	2,757.1	20	116.7	25	445.0	5	173.1	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	31	611.5	6	21.7	19	311.1	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	56	2,555.2	4	35.5	21	405.9	12	451.6	16	1,085.7
49	Other apparel and accessories stores .....	14	1,570.0	—	—	3	41.3	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ALBERTA									
1,821	254,627.6	928	278,068.2	269	185,688.0	243	748,006.1	Total, tous magasins .....	1
17.88	14.48	9.11	15.82	2.64	10.56	2.39	42.55	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
8	1,125.2	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries ...	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
15	1,983.9	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
43	5,734.5	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
203	29,157.7	144	46,282.9	74	52,687.6	77	144,297.9	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
31	3,971.1	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins .....	17
34	5,172.7	85	26,784.9	13	8,433.3	9	18,948.6	Marchandises diverses .....	18
105	14,718.2	43	12,778.5	17	10,846.0	9	20,696.3	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
15	2,089.7	20	5,842.3	12	8,665.5	7	10,867.1	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
73	10,639.1	133	42,258.3	96	67,641.8	78	262,130.7	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
23	3,348.0	13	3,622.8	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
30	4,458.5	21	5,658.7	3	1,674.3	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
5	657.1	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
402	56,069.7	—	—	—	—	—	—	Stations-service .....	26
16	2,054.2	8	2,197.5	—	—	—	—	Garages .....	27
26	3,382.2	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
8	1,177.8	3	893.1	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
4	567.3	4	999.3	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
48	6,387.4	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
6	816.1	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
56	7,944.6	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
6	795.9	—	—	—	—	—	—	Fournitures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
49	6,634.6	9	2,709.0	3	2,058.4	4	5,840.6	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
5	793.1	3	967.5	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
34	4,591.6	6	1,427.0	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	5	1,610.5	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de maga- sins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
ALBERTA — Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	1,103	97,342.8	—	—	—	—	—	—	—	—
2	Hardware stores .....	383	33,348.6	12	72.7	60	1,275.8	79	3,145.9	126	8,833.9
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	33	2,468.6	—	—	10	226.2	5	191.3	11	783.5
4	Furniture stores .....	108	23,126.0	—	—	7	156.2	7	269.9	30	2,222.9
5	Household appliance stores .....	74	7,409.0	4	22.2	14	289.7	16	652.7	14	1,118.2
6	Television sales and service shops .....	61	2,998.0	4	30.8	20	405.8	13	526.1	18	1,272.6
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	59	10,163.0	—	—	7	168.7	4	176.6	21	1,666.7
8	Television, radio and hi-fi stores .....	43	2,983.3	—	—	13	258.7	12	469.9	8	509.1
9	Television and radio repair shops .....	144	3,635.4	55	385.7	54	1,061.5	17	658.0	15	1,069.9
10	Household appliance repair shops .....	54	1,980.8	13	72.2	20	292.3	9	331.3	6	494.0
11	Electrical supply stores .....	14	579.2	—	—	6	115.7	—	—	—	—
12	China, glassware and kitchenware stores .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	59	6,014.3	—	—	—	—	8	291.6	12	851.9
14	Picture and picture framing stores .....	8	303.2	—	—	3	61.4	—	—	—	—
15	Antique stores .....	16	1,093.8	4	25.2	3	63.4	—	—	3	157.2
16	Second-hand furniture stores .....	40	1,059.6	11	56.8	19	313.9	4	138.9	—	—
17	Other home furnishings stores .....	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
18	Other retail stores group .....	1,876	221,220.9	165	—	—	—	—	—	—	—
19	Drug stores without meals or lunches .....	465	50,498.3	6	38.2	21	446.9	33	1,243.0	183	13,727.2
20	Drug stores with meals or lunches .....	12	3,926.3	—	—	—	—	—	—	3	210.7
21	Patent and proprietary medicine stores .....	21	467.1	3	13.8	12	199.3	—	—	—	—
22	Fuel oil dealers .....	55	6,289.0	—	—	4	102.0	16	598.6	16	1,234.4
23	Fuel dealers, other than oil .....	86	14,581.6	—	—	13	292.1	12	528.2	20	1,400.9
24	Government liquor stores .....	120	70,226.0	—	—	—	—	—	—	13	978.0
25	Brewers' retail stores or agents .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Wine stores .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
27	Jewellery stores .....	183	12,168.0	18	116.2	69	1,306.9	42	1,560.5	37	2,333.2
28	Jewellery repair shops .....	57	628.2	38	160.7	16	291.1	—	—	—	—
29	Sporting goods stores .....	90	6,800.6	15	89.0	17	323.7	21	820.7	16	1,245.8
30	Boats, motors and accessories dealers .....	12	1,497.6	—	—	3	69.2	—	—	—	—
31	Bicycle shops incl. repairs .....	16	873.7	—	—	4	48.8	6	227.3	3	208.1
32	Motorcycle dealers .....	15	1,699.7	—	—	3	67.3	—	—	5	352.7
33	Tobacco stores and stands .....	69	3,906.4	5	16.9	21	423.5	16	604.3	16	1,206.5
34	Book and stationery stores .....	59	3,887.8	10	58.5	14	234.5	9	348.1	16	1,130.9
35	Newsdealers .....	8	659.9	—	—	3	74.2	—	—	—	—
36	Florists .....	121	5,805.0	9	59.6	52	1,012.2	30	1,213.0	16	1,100.3
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	98	3,923.0	11	62.3	43	747.6	20	763.1	16	1,162.5
38	Camera stores .....	19	1,757.5	—	—	—	—	—	—	6	441.3
39	Piano and organ stores .....	10	1,839.6	—	—	—	—	3	107.2	—	—
40	Music stores .....	41	3,191.2	3	16.5	10	165.8	10	423.8	8	523.9
41	Opticians .....	34	2,147.1	—	—	11	201.0	9	351.0	6	458.4
42	Luggage and leather goods stores .....	12	1,603.0	—	—	—	—	—	—	5	364.1
43	Health appliance stores .....	19	710.0	—	—	—	—	8	288.4	4	311.8
44	Monument dealers .....	8	643.9	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Toy and hobby shops .....	20	969.6	—	—	9	184.4	—	—	—	—
46	Record bars .....	13	765.9	—	—	3	45.7	3	116.2	—	—
47	Pet stores .....	14	408.1	—	—	7	127.9	—	—	—	—
48	Religious goods stores .....	7	156.6	—	—	—	—	3	123.4	—	—
49	Wool stores .....	19	374.6	4	25.9	12	181.5	—	—	—	—
50	Other retail stores .....	173	18,815.6	26	131.3	61	1,227.5	22	895.8	30	2,103.5

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 - suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
ALBERTA — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
82	10,733.5	—	—	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
3	401.0	—	—	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
29	4,285.7	25	8,066.6	—	—	—	—	Meubles .....	4
18	2,464.6	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
6	762.7	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
10	1,466.2	12	3,309.0	5	3,375.8	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
7	916.3	3	829.3	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
3	460.3	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
6	791.0	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
17	2,504.8	7	2,104.9	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélatas, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
190	26,074.2	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
10	1,391.6	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
20	2,983.0	15	4,373.5	—	—	—	—	Combustibles, autres que l'huile .....	23
35	5,271.4	42	13,064.5	6	4,235.6	24	46,676.5	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
—	—	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
8	1,144.3	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
14	2,165.9	7	2,155.5	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	4	1,098.5	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
—	—	3	996.7	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
5	676.1	5	1,439.7	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Journaux .....	35
10	1,403.5	4	1,016.4	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
8	1,187.5	—	—	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
9	1,200.2	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
3	400.4	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
5	812.7	5	1,248.5	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
4	543.8	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
3	506.9	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
4	501.2	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
13	1,968.4	13	4,278.9	—	—	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued.

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	BRITISH COLUMBIA										
1	Total, all stores .....	13,948	2,462,828.5	1,138	6,217.0	3,112	60,142.7	2,115	83,356.1	3,404	241,485.8
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	8.16	0.25	22.31	2.45	15.16	3.39	24.42	9.82
3	Food group .....	3,534	607,711.0	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Bakery products stores .....	383	12,559.6	43	249.7	193	3,723.0	77	2,984.8	56	3,713.8
5	Candy, nut and confectionery stores .....	72	2,212.7	16	71.8	24	429.7	16	643.5	-	-
6	Dairy products stores .....	66	2,869.4	-	-	12	199.3	33	1,350.9	-	-
7	Egg and poultry stores .....	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Fruit and vegetable stores .....	42	2,089.9	4	8.4	14	295.3	5	210.6	16	1,082.2
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	610	26,103.2	63	314.5	215	4,038.8	128	5,053.2	152	9,845.2
10	Grocery stores, without fresh meat .....	1,005	63,755.0	35	202.6	224	4,622.8	237	9,357.2	384	26,680.8
11	Grocery stores, with fresh meat .....	901	457,313.1	3	17.6	17	389.5	50	1,970.6	172	13,187.2
12	Meat markets .....	297	32,134.7	6	35.3	24	520.6	33	1,364.2	118	8,745.7
13	Fish markets .....	32	1,306.2	3	4.8	9	156.6	9	347.1	-	-
14	Delicatessen stores .....	81	5,445.0	-	-	-	-	17	707.5	35	2,506.6
15	Other food stores .....	38	-	5	26.1	16	310.0	8	291.2	6	433.9
16	General merchandise group .....	663	485,500.2	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Department stores .....	43	338,108.7	-	-	-	-	-	-	-	-
18	General merchandise stores .....	167	73,438.4	5	34.1	10	167.1	17	714.3	14	924.3
19	General stores, more than one-third food .....	294	39,686.7	7	36.3	52	1,188.3	45	1,708.2	98	6,718.1
20	Variety stores .....	159	34,266.4	-	-	15	305.9	15	592.6	40	2,762.7
21	Automotive group .....	3,465	735,603.9	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Motor vehicle dealers .....	359	467,800.9	-	-	-	-	4	149.4	24	1,898.6
23	Used car dealers .....	138	24,462.4	-	-	9	202.5	28	1,152.7	23	1,683.1
24	Accessories, tire and battery shops .....	153	18,299.2	11	70.0	12	217.1	24	978.8	43	2,982.9
25	Home and auto supply stores .....	15	-	-	-	-	-	-	-	5	386.6
26	Service stations .....	1,971	187,221.0	32	166.6	254	5,367.5	238	9,535.0	728	53,062.2
27	Garages .....	310	13,994.3	53	298.3	93	1,681.2	75	2,977.6	62	4,239.3
28	Paint and body shops .....	285	13,922.3	27	160.1	111	2,091.0	55	2,182.9	59	4,115.8
29	Other specialty repair shops .....	158	6,508.1	30	185.2	66	1,181.3	24	956.7	22	1,580.9
30	Car wash .....	43	1,420.9	13	73.0	22	407.1	-	-	-	-
31	Other automotive businesses .....	33	-	5	30.2	-	-	-	-	5	334.2
32	Apparel and accessories group .....	1,659	131,723.4	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Men's and boys' clothing stores .....	250	24,665.5	4	16.8	38	826.9	45	1,732.7	74	5,073.3
34	Men's and boys' furnishings stores .....	37	2,068.9	-	-	15	282.0	5	204.6	10	654.3
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	438	43,453.6	15	104.4	80	1,583.3	99	3,825.6	114	8,085.3
36	Lingerie and hosiery stores .....	33	1,252.4	5	34.3	11	226.2	10	406.3	-	-
37	Millinery stores .....	27	619.5	8	44.4	13	244.6	3	129.7	3	200.8
38	Fur stores .....	32	2,284.5	-	-	11	214.7	7	229.7	7	531.9
39	Women's apparel and accessories stores .....	9	248.6	-	-	6	102.0	-	-	-	-
40	Children's and infants' wear stores .....	74	2,760.3	12	61.9	22	412.4	23	898.4	13	887.1
41	Family clothing and furnishings stores .....	194	24,527.8	3	11.3	40	803.0	31	1,214.1	38	2,750.4
42	Men's shoe stores .....	13	517.5	-	-	6	125.7	-	-	-	-
43	Women's shoe stores .....	18	1,740.9	-	-	4	89.1	-	-	-	-
44	Children's and infants' shoe stores .....	4	253.3	-	-	-	-	-	-	-	-
45	Family shoe stores .....	255	18,233.1	5	28.9	48	1,005.4	54	2,135.5	106	7,559.9
46	Custom tailors .....	96	2,725.9	41	269.3	33	617.9	5	190.7	10	682.7
47	Second-hand clothing stores .....	83	1,315.8	34	188.7	39	555.2	5	185.4	-	-
48	Piece goods stores .....	84	4,735.0	8	49.6	38	725.1	15	551.8	16	1,095.8
49	Other apparel and accessories stores .....	12	320.8	-	-	8	151.5	-	-	-	-

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
COLOMBIE-BRITANNIQUE									
2,258	311,582.9	1,187	355,119.9	341	242,233.7	393	1,162,690.4	Total, tous magasins .....	1
16.19	12.67	8.51	14.44	2.44	9.85	2.81	47.13	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
11	1,239.4	3	648.9	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
3	493.4	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
52	6,851.5	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
99	13,200.1	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
199	28,595.4	205	65,714.6	112	83,309.6	143	264,128.6	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
89	11,982.0	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
10	1,332.5	3	624.0	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	39	335,384.2	Grands magasins .....	17
19	2,717.3	69	22,296.8	22	14,793.4	11	31,791.1	Marchandises diverses .....	18
52	7,006.6	29	9,068.6	5	3,215.6	6	10,745.0	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
27	3,613.0	43	13,332.1	—	—	—	—	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
43	6,208.5	90	29,768.1	74	52,191.9	124	377,584.4	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
40	5,504.1	31	9,436.5	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
38	5,215.0	22	6,698.9	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
566	76,926.3	148	39,283.2	5	2,880.2	—	—	Stations-service .....	26
23	3,055.7	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
26	3,525.1	7	1,847.4	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débousselage .....	28
13	1,885.8	3	718.2	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
4	574.0	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
3	402.7	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
55	7,743.1	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
87	11,900.3	35	10,245.7	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
4	500.5	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
52	7,524.9	21	6,127.1	9	6,097.0	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
4	458.7	3	718.0	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
32	4,174.5	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
7	965.3	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
BRITISH COLUMBIA - Concluded											
1	Hardware and home furnishings group .....	1,727	139,259.9	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Hardware stores .....	297	28,791.3	8	47.5	55	1,107.1	50	2,013.6	99	7,031.8
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	105	5,191.8	-	-	43	843.6	24	918.8	24	1,620.0
4	Furniture stores .....	163	27,889.8	3	15.2	24	507.6	12	469.5	45	3,151.4
5	Household appliance stores .....	115	7,417.2	7	55.8	37	661.2	22	812.4	25	1,700.7
6	Television sales and service shops .....	76	3,066.5	7	38.8	35	705.6	15	633.7	16	1,141.5
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	142	29,997.5	-	-	6	168.1	9	370.5	29	2,168.2
8	Television, radio and hi-fi stores .....	98	6,693.1	7	39.3	21	421.8	29	1,171.9	21	1,446.5
9	Television and radio repair shops .....	248	4,418.8	124	779.8	85	1,542.0	26	1,019.9	-	-
10	Household appliance repair shops .....	108	2,970.1	35	176.1	48	799.8	12	437.7	5	349.5
11	Electrical supply stores .....	26	2,199.1	-	-	9	191.0	4	160.1	6	379.1
12	China, glassware and kitchenware stores .....	18	692.8	3	18.8	6	103.4	3	102.5	-	-
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	103	14,400.7	5	17.5	21	391.3	17	666.4	17	1,158.5
14	Picture and picture framing stores .....	12	300.7	-	-	-	-	4	144.6	-	-
15	Antique stores .....	53	1,501.4	14	76.1	17	291.9	11	402.6	-	-
16	Second-hand furniture stores .....	146	2,793.4	50	244.7	71	1,218.7	14	502.1	-	-
17	Other home furnishings stores .....	17	935.7	-	-	9	160.0	3	131.0	-	-
18	Other retail stores group .....	2,900	363,030.1	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Drug stores without meals or lunches .....	453	72,734.1	-	-	6	127.5	23	951.1	123	9,354.0
20	Drug stores with meals or lunches .....	8	1,265.0	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Patent and proprietary medicine stores .....	13	289.9	3	12.0	7	124.0	-	-	-	-
22	Fuel oil dealers .....	98	25,828.4	-	-	4	53.2	13	487.7	15	1,080.8
23	Fuel dealers, other than oil .....	76	16,448.1	5	16.6	8	161.6	4	167.2	13	904.5
24	Government liquor stores .....	125	127,036.8	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Brewers' retail stores or agents .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Wine stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	Jewellery stores .....	311	20,174.9	31	182.3	119	2,180.7	62	2,422.4	64	4,469.9
28	Jewellery repair shops .....	57	640.0	37	187.5	17	267.4	-	-	-	-
29	Sporting goods stores .....	174	10,803.3	11	75.2	49	960.8	33	1,344.8	60	4,154.0
30	Boats, motors and accessories dealers .....	64	7,284.8	4	17.4	8	191.0	11	426.7	18	1,289.8
31	Bicycle shops incl. repairs .....	57	1,507.6	13	67.6	30	493.6	11	466.8	-	-
32	Motorcycle dealers .....	34	4,089.6	4	24.0	12	252.3	7	274.2	7	561.1
33	Tobacco stores and stands .....	125	5,373.4	22	113.9	41	788.6	24	904.9	24	1,712.2
34	Book and stationery stores .....	152	6,525.3	35	131.6	43	752.5	26	970.0	34	2,434.6
35	Newsdealers .....	30	1,887.1	-	-	-	-	-	-	13	819.9
36	Florists .....	204	7,649.4	27	156.5	89	1,798.8	43	1,683.6	33	2,079.9
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	190	6,322.8	49	254.7	77	1,494.4	33	1,246.8	22	1,515.0
38	Camera stores .....	54	5,110.9	-	-	16	325.8	7	311.1	13	964.5
39	Piano and organ stores .....	19	1,456.1	-	-	-	-	5	219.8	-	-
40	Music stores .....	56	3,684.0	3	19.3	25	509.8	8	324.6	9	674.7
41	Opticians .....	63	2,649.1	6	41.0	20	413.3	21	862.8	10	636.1
42	Luggage and leather goods stores .....	19	1,045.8	-	-	3	53.8	7	260.7	-	-
43	Health appliance stores .....	20	908.4	5	33.9	-	-	-	-	4	319.8
44	Monument dealers .....	11	239.1	4	21.8	3	59.0	4	158.3	-	-
45	Toy and hobby shops .....	68	1,877.1	10	48.2	37	665.1	11	434.8	-	-
46	Record bars .....	29	1,957.1	3	18.7	6	112.0	6	228.5	9	664.5
47	Pet stores .....	27	527.3	5	19.8	16	308.1	6	199.4	-	-
48	Religious goods stores .....	5	136.5	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Wool stores .....	27	580.9	10	58.8	-	-	-	-	3	258.3
50	Other retail stores .....	331	26,997.3	65	256.0	110	2,123.8	31	1,180.6	55	4,028.0

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes \$'000		
COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin									
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
61	8,321.3	—	—	—	—	—	—	Quincailleries .....	2
47	6,791.3	21	7,010.2	—	—	—	—	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
19	2,650.0	5	1,537.1	—	—	—	—	Meubles .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils ménagers .....	5
46	6,266.3	44	13,199.9	—	—	—	—	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
16	2,331.2	—	—	—	—	—	—	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Réparations d'appareils ménagers .....	10
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils électriques .....	11
22	3,255.0	16	4,859.4	—	—	—	—	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Tapis, prélaters, rideaux et draperies .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Tableaux et cadres .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Antiquités .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Meubles d'occasion .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres fournitures de maison .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des autres magasins de détail .....	18
186	26,472.6	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
5	645.6	—	—	—	—	—	—	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
28	4,127.8	27	7,958.2	7	4,755.7	4	7,365.0	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
33	4,563.8	—	—	—	—	—	—	Huile de chauffage .....	22
15	2,353.4	36	12,072.0	23	17,002.3	45	95,200.5	Combustibles, autres que l'huile .....	23
—	—	—	—	—	—	—	—	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
20	2,793.4	—	—	—	—	—	—	Vin, débits .....	26
15	2,109.6	—	—	—	—	—	—	Bijouteries .....	27
13	2,004.1	—	—	—	—	—	—	Réparation de bijoux .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Articles de sport .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
14	1,853.8	—	—	—	—	—	—	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
11	1,414.7	3	821.9	—	—	—	—	Motocyclettes .....	32
6	839.1	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et kiosques .....	33
5	695.8	4	1,116.1	—	—	—	—	Librairies et papeteries .....	34
12	1,677.3	6	1,832.2	—	—	—	—	Journaux .....	35
3	355.6	—	—	—	—	—	—	Fleuristes .....	36
6	741.4	5	1,414.2	—	—	—	—	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
6	695.9	—	—	—	—	—	—	Appareils photographiques .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Pianos et orgues .....	39
3	385.5	—	—	—	—	—	—	Magasins de musique .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Opticiens .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Valises et articles en cuir .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Appareils sanitaires .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Monuments funéraires .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Jouets et passe-temps .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Comptoirs de disques .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Animaux domestiques .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Objets de piété .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Lainages .....	49
37	5,253.3	23	7,250.6	10	6,905.0	—	—	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business	Total, all stores — Total, tous magasins		Less than \$10,000 — Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES										
1	Total, all stores .....	234	43,808.8	12	65.8	39	775.7	23	913.3	60	4,225.5
2	Per cent of total stores and sales .....	100.00	100.00	5.13	0.15	16.67	1.77	9.83	2.08	25.63	9.65
3	Food group .....	27	5,241.9	—	—	—	—	—	—	—	—
4	Bakery products stores .....	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—
5	Candy, nut and confectionery stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
6	Dairy products stores .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
7	Egg and poultry stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
8	Fruit and vegetable stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Groceries, confectionery and sundries stores .....	3	58.8	—	—	—	—	—	—	—	—
10	Grocery stores, without fresh meat .....	7	450.8	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Grocery stores, with fresh meat .....	11	4,438.5	—	—	—	—	—	—	—	—
12	Meat markets .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
13	Fish markets .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
14	Delicatessen stores .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
15	Other food stores .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
16	General merchandise group .....	90	19,633.3	—	—	—	—	—	—	—	—
17	Department stores .....	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—
18	General merchandise stores .....	7	--	—	—	—	—	—	—	—	—
19	General stores, more than one-third food .....	79	14,343.6	—	—	8	181.1	6	225.3	25	1,785.2
20	Variety stores .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
21	Automotive group .....	49	8,736.5	—	—	—	—	—	—	—	—
22	Motor vehicle dealers .....	6	5,138.1	—	—	—	—	—	—	—	—
23	Used car dealers .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
24	Accessories, tire and battery shops .....	3	--	—	—	—	—	—	—	—	—
25	Home and auto supply stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
26	Service stations .....	32	2,231.9	—	—	9	190.0	—	—	13	885.4
27	Garages .....	6	973.3	—	—	—	—	—	—	—	—
28	Paint and body shops .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
29	Other specialty repair shops .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
30	Car wash .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
31	Other automotive businesses .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
32	Apparel and accessories group .....	14	916.4	—	—	—	—	—	—	—	—
33	Men's and boys' clothing stores .....	3	147.8	—	—	—	—	—	—	—	—
34	Men's and boys' furnishings stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
35	Women's and misses' ready-to-wear stores .....	3	87.6	—	—	—	—	—	—	—	—
36	Lingerie and hosiery stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
37	Millinery stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
38	Fur stores .....	2	--	—	—	—	—	—	—	—	—
39	Women's apparel and accessories stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
40	Children's and infants' wear stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
41	Family clothing and furnishings stores .....	5	604.2	—	—	—	—	—	—	—	—
42	Men's shoe stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
43	Women's shoe stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
44	Children's and infants' shoe stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
45	Family shoe stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
46	Custom tailors .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
47	Second-hand clothing stores .....	1	--	—	—	—	—	—	—	—	—
48	Piece goods stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—
49	Other apparel and accessories stores .....	—	--	—	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — suite

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	No
Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de maga- sins	Sales — Ventes		
	\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		
YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST									
39	5,737.7	41	12,099.8	11	6,994.1	9	12,996.9	Total, tous magasins .....	1
16.67	13.10	17.52	27.62	4.70	15.97	3.85	29.66	Le pour-cent de tous les magasins et de toutes les ventes .....	2
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des aliments .....	3
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits de boulangerie .....	4
—	—	—	—	—	—	—	—	Bonbons, noix et confiseries .....	5
—	—	—	—	—	—	—	—	Produits laitiers .....	6
—	—	—	—	—	—	—	—	Oeufs et volaille .....	7
—	—	—	—	—	—	—	—	Fruits et légumes .....	8
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, confiseries et articles divers .....	9
—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche .....	10
3	541.6	—	—	—	—	—	—	Épicerie, avec viande fraîche .....	11
—	—	—	—	—	—	—	—	Boucheries .....	12
—	—	—	—	—	—	—	—	Poissonneries .....	13
—	—	—	—	—	—	—	—	Charcuteries .....	14
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres aliments .....	15
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des marchandises générales .....	16
—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins .....	17
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises diverses .....	18
16	2,212.2	17	4,900.8	—	—	—	—	Magasins généraux, plus d'un tiers d'aliments .....	19
—	—	—	—	—	—	—	—	Bazars .....	20
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe de l'automobile .....	21
—	—	—	—	—	—	3	3,910.5	Concessionnaires de véhicules automobiles .....	22
—	—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	23
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et accumulateurs .....	24
—	—	—	—	—	—	—	—	Fournitures de maison et d'automobile .....	25
—	—	—	—	—	—	—	—	Stations-service .....	26
—	—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	27
—	—	—	—	—	—	—	—	Ateliers de peinture et de débosselage .....	28
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres ateliers de réparations spéciales .....	29
—	—	—	—	—	—	—	—	Lavage d'automobiles .....	30
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres commerces d'automobiles .....	31
—	—	—	—	—	—	—	—	Groupe des vêtements et accessoires .....	32
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour hommes et garçons .....	33
—	—	—	—	—	—	—	—	Merceries pour hommes et garçons .....	34
—	—	—	—	—	—	—	—	Confection pour dames et demoiselles .....	35
—	—	—	—	—	—	—	—	Bas et lingerie .....	36
—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins de chapeaux .....	37
—	—	—	—	—	—	—	—	Fourrures .....	38
—	—	—	—	—	—	—	—	Accessoires et vêtements pour dames .....	39
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements pour enfants et bébés .....	40
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements et merceries pour la famille .....	41
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour hommes .....	42
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour dames .....	43
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour enfants et bébés .....	44
—	—	—	—	—	—	—	—	Chaussures pour la famille .....	45
—	—	—	—	—	—	—	—	Tailleurs sur mesure .....	46
—	—	—	—	—	—	—	—	Vêtements usagés .....	47
—	—	—	—	—	—	—	—	Marchandises à la pièce .....	48
—	—	—	—	—	—	—	—	Autres vêtements et accessoires .....	49

TABLE 9. Retail trade by annual sales size by kind of business, for Canada and the provinces, 1966 - Concluded

No.	Kind of business	Total, all stores Total, tous magasins		Less than \$10,000 Moins de \$10,000		\$10,000-29,999		\$30,000-49,999		\$50,000-99,999	
		Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes
			\$'000		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES - Concluded										
1	Hardware and home furnishings group .....	7	749.5	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Hardware stores .....	4	547.0	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Paint, glass and wallpaper stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Furniture stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Household appliance stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Television sales and service shops .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Furniture, television, radio and appliance stores .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Television, radio and hi-fi stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Television and radio repair shops .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Household appliance repair shops .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Electrical supply stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	China, glassware and kitchenware stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Floor coverings, curtains and drapery stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	Picture and picture framing stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	Antique stores .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	Second-hand furniture stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Other home furnishings stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	Other retail stores group .....	47	8,531.2	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Drug stores without meals or lunches .....	6	993.0	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Drug stores with meals or lunches .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21	Patent and proprietary medicine stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	Fuel oil dealers .....	3	745.5	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Fuel dealers, other than oil .....	5	468.9	-	-	-	-	-	-	-	-
24	Government liquor stores .....	11	5,193.9	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Brewers' retail stores or agents .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Wine stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
27	Jewellery stores .....	4	325.5	-	-	-	-	-	-	-	-
28	Jewellery repair shops .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
29	Sporting goods stores .....	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	Boats, motors and accessories dealers .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
31	Bicycle shops incl. repairs .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
32	Motorcycle dealers .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
33	Tobacco stores and stands .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
34	Book and stationery stores .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
35	Newsdealers .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
36	Florists .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	Gift, novelty and souvenir stores .....	3	209.6	-	-	-	-	-	-	-	-
38	Camera stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39	Piano and organ stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40	Music stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41	Opticians .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	Luggage and leather goods stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	Health appliance stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
44	Monument dealers .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
45	Toy and hobby shops .....	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
46	Record bars .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
47	Pet stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
48	Religious goods stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Wool stores .....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50	Other retail stores .....	6	321.2	-	-	3	62.5	-	-	-	-

TABLEAU 9. Commerce de détail suivant le chiffre annuel de vente et le genre de commerce, Canada et provinces, 1966 — fin

\$100,000-199,999		\$200,000-499,999		\$500,000-999,999		\$1,000,000 and over — et plus		Genre de commerce	N°
Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		
\$'000		\$'000			\$'000		\$'000		
								YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST — fin	
-	-	-	-	-	-	-	-	Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison .....	1
-	-	-	-	-	-	-	-	Quincailleries .....	2
-	-	-	-	-	-	-	-	Peinture, vitre et papier-tenture .....	3
-	-	-	-	-	-	-	-	Meubles .....	4
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils ménagers .....	5
-	-	-	-	-	-	-	-	Ventes et réparations de téléviseurs .....	6
-	-	-	-	-	-	-	-	Meubles, téléviseurs, radios et appareils .....	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité .....	8
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparations de téléviseurs et de radios .....	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparations d'appareils ménagers .....	10
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils électriques .....	11
-	-	-	-	-	-	-	-	Porcelaine, verrerie et ustensiles de cuisine .....	12
-	-	-	-	-	-	-	-	Tapis, prélatrs, rideaux et draperies .....	13
-	-	-	-	-	-	-	-	Tableaux et cadres .....	14
-	-	-	-	-	-	-	-	Antiquités .....	15
-	-	-	-	-	-	-	-	Meubles d'occasion .....	16
-	-	-	-	-	-	-	-	Autres fournitures de maison .....	17
-	-	-	-	-	-	-	-	Groupe des autres magasins de détail .....	18
-	-	-	-	-	-	-	-	Pharmacies, sans repas ni lunches .....	19
-	-	-	-	-	-	-	-	Pharmacies, avec repas ou lunches .....	20
-	-	-	-	-	-	-	-	Médicaments brevetés et spécialités .....	21
-	-	-	-	-	-	-	-	Huile de chauffage .....	22
-	-	5	1,660.7	-	-	-	-	Combustibles, autres que l'huile .....	23
-	-	-	-	-	-	-	-	Spiritueux, magasins du gouvernement .....	24
-	-	-	-	-	-	-	-	Brasseries, magasins de détail ou vendeurs .....	25
-	-	-	-	-	-	-	-	Vin, débits .....	26
-	-	-	-	-	-	-	-	Bijouteries .....	27
-	-	-	-	-	-	-	-	Réparation de bijoux .....	28
-	-	-	-	-	-	-	-	Articles de sport .....	29
-	-	-	-	-	-	-	-	Bateaux, hors-bord et accessoires .....	30
-	-	-	-	-	-	-	-	Ventes et réparations de bicyclettes .....	31
-	-	-	-	-	-	-	-	Motocyclettes .....	32
-	-	-	-	-	-	-	-	Tabac, magasins et kiosques .....	33
-	-	-	-	-	-	-	-	Librairies et papeteries .....	34
-	-	-	-	-	-	-	-	Journaux .....	35
-	-	-	-	-	-	-	-	Fleuristes .....	36
-	-	-	-	-	-	-	-	Cadeaux, nouveautés et souvenirs .....	37
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils photographiques .....	38
-	-	-	-	-	-	-	-	Pianos et orgues .....	39
-	-	-	-	-	-	-	-	Magasins de musique .....	40
-	-	-	-	-	-	-	-	Opticiens .....	41
-	-	-	-	-	-	-	-	Valises et articles en cuir .....	42
-	-	-	-	-	-	-	-	Appareils sanitaires .....	43
-	-	-	-	-	-	-	-	Monuments funéraires .....	44
-	-	-	-	-	-	-	-	Jouets et passe-temps .....	45
-	-	-	-	-	-	-	-	Comptoirs de disques .....	46
-	-	-	-	-	-	-	-	Animaux domestiques .....	47
-	-	-	-	-	-	-	-	Objets de piété .....	48
-	-	-	-	-	-	-	-	Lainages .....	49
-	-	-	-	-	-	-	-	Autres magasins de détail .....	50

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
<b>CANADA</b>										
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	153,620	100.00	22,686,418.2	100.00	122,456	100.00	668,965	100.00	2,150,719.4	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	52,853	34.40	1,258,661.0	5.55	49,257	40.22	3,596	0.54	20,420.3	0.95
2 .....	34,122	22.21	1,816,418.4	8.01	31,922	26.07	36,322	5.43	104,555.2	4.86
3 .....	19,920	12.97	1,655,039.7	7.29	16,880	13.78	42,880	6.41	131,383.5	6.11
4 .....	12,514	8.15	1,426,557.6	6.29	9,315	7.61	40,741	6.09	131,987.7	6.14
5 .....	8,204	5.34	1,173,173.5	5.17	5,499	4.49	35,521	5.31	114,692.0	5.33
6-10 .....	15,555	10.13	3,426,398.5	15.10	7,854	6.41	107,034	16.00	363,729.1	16.91
11-15 .....	4,060	2.64	1,722,172.5	7.59	1,097	0.90	50,579	7.56	180,125.4	8.37
16-20 .....	1,866	1.21	1,183,218.3	5.22	344	0.28	32,959	4.93	117,140.6	5.45
21+ .....	4,526	2.95	9,024,778.7	39.78	288	0.24	319,333	47.73	986,685.6	45.88
<b>Food group — Groupe des aliments</b> .....	46,220	100.00	5,905,358.2	100.00	42,208	100.00	138,636	100.00	379,793.3	100.00
1 .....	21,145	45.75	516,503.3	8.75	20,450	48.46	695	0.50	4,302.5	1.13
2 .....	9,743	21.08	513,381.1	8.69	10,009	23.71	9,477	6.84	19,277.2	5.08
3 .....	4,759	10.30	401,048.4	6.79	4,702	11.14	9,575	6.91	22,047.7	5.81
4 .....	2,710	5.86	309,114.4	5.23	2,538	6.01	8,302	5.99	19,699.3	5.19
5 .....	1,812	3.92	263,134.6	4.46	1,609	3.81	7,451	5.37	18,503.5	4.87
6-10 .....	3,180	6.88	773,497.7	13.10	2,378	5.63	21,244	15.32	60,312.5	15.88
11-15 .....	940	2.03	455,609.6	7.72	333	0.79	11,617	8.38	36,991.2	9.74
16-20 .....	527	1.14	355,968.8	6.03	115	0.27	9,275	6.69	28,444.4	7.49
21+ .....	1,404	3.04	2,317,100.3	39.23	74	0.18	61,000	44.00	170,215.0	44.81
<b>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</b> .....	9,231	100.00	3,626,300.4	100.00	5,898	100.00	184,409	100.00	453,491.9	100.00
1 .....	2,662	28.84	92,433.7	2.55	2,462	41.74	200	0.11	909.9	0.20
2 .....	1,919	20.79	127,472.0	3.52	1,796	30.45	2,042	1.11	4,840.5	1.07
3 .....	1,080	11.70	123,151.9	3.40	765	12.97	2,475	1.34	5,946.1	1.31
4 .....	670	7.26	96,470.3	2.66	359	6.09	2,321	1.26	5,550.7	1.22
5 .....	436	4.72	80,154.2	2.21	212	3.59	1,968	1.07	4,888.5	1.08
6-10 .....	937	10.15	228,295.3	6.30	263	4.46	6,727	3.65	17,330.5	3.82
11-15 .....	352	3.81	140,210.6	3.87	27	0.46	4,517	2.45	12,009.3	2.65
16-20 .....	205	2.22	85,337.2	2.35	8	0.14	3,672	1.99	8,977.2	1.98
21+ .....	970	10.51	2,652,775.2	73.14	6	0.10	160,487	87.02	393,039.2	86.67
<b>Automotive group — Groupe de l'automobile</b> .....	36,262	100.00	6,943,448.1	100.00	31,438	100.00	155,350	100.00	661,959.4	100.00
1 .....	9,062	24.99	221,707.3	3.19	8,597	27.34	465	0.30	3,732.5	0.56
2 .....	8,479	23.38	433,571.5	6.24	8,468	26.93	8,490	5.47	28,813.3	4.35
3 .....	5,635	15.54	454,182.6	6.54	5,592	17.79	11,313	7.28	39,762.6	6.01
4 .....	3,658	10.09	405,457.3	5.84	3,400	10.81	11,232	7.23	40,657.0	6.14
5 .....	2,205	6.08	318,078.4	4.58	1,896	6.03	9,129	5.88	33,624.1	5.08
6-10 .....	4,248	11.71	977,319.4	14.00	2,781	8.85	28,476	18.33	110,531.2	16.70
11-15 .....	1,171	3.23	533,318.6	7.68	448	1.43	14,513	9.34	60,328.4	9.11
16-20 .....	514	1.42	378,770.4	5.46	118	0.38	9,061	5.83	39,685.6	6.00
21+ .....	1,290	3.56	3,221,042.6	46.39	138	0.44	62,671	40.34	304,824.7	46.05
<b>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</b> .....	19,816	100.00	1,625,415.4	100.00	13,068	100.00	67,207	100.00	197,954.1	100.00
1 .....	6,019	30.37	113,041.3	6.96	5,361	41.03	658	0.98	2,732.4	1.38
2 .....	4,579	23.11	197,431.4	12.15	3,768	28.83	5,390	8.02	15,621.3	7.89
3 .....	2,827	14.27	181,044.2	11.14	1,885	14.42	6,596	9.81	19,273.8	9.74
4 .....	1,770	8.93	152,128.6	9.36	870	6.66	6,210	9.24	18,325.1	9.26
5 .....	1,250	6.31	134,530.8	8.28	499	3.82	5,751	8.56	16,518.6	8.34
6-10 .....	2,273	11.47	350,483.0	21.55	564	4.32	16,140	24.02	48,084.5	24.29
11-15 .....	502	2.53	131,455.2	8.09	72	0.55	6,365	9.47	19,262.5	9.73
16-20 .....	210	1.06	75,923.7	4.67	33	0.25	3,726	5.54	11,709.0	5.92
21+ .....	386	1.95	289,377.2	17.80	16	0.12	16,371	24.36	46,426.9	23.45

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
CANADA - Concluded - fin										
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	15,921	100.00	1,480,774.2	100.00	11,729	100.00	43,829	100.00	174,116.4	100.00
1 .....	5,774	36.26	112,304.0	7.58	5,314	45.31	460	1.05	2,618.2	1.50
2 .....	3,612	22.69	193,407.6	13.06	3,163	26.97	4,061	9.27	13,637.0	7.83
3 .....	2,093	13.15	168,997.6	11.41	1,523	12.98	4,756	10.85	17,191.3	9.87
4 .....	1,293	8.12	146,324.3	9.88	767	6.54	4,405	10.05	16,757.2	9.62
5 .....	802	5.04	113,958.1	7.70	391	3.33	3,619	8.26	14,107.8	8.10
6-10 .....	1,627	10.22	335,545.5	22.67	502	4.28	11,526	26.29	46,755.3	26.86
11-15 .....	378	2.37	134,427.2	9.08	39	0.33	4,737	10.81	19,673.5	11.30
16-20 .....	141	0.89	73,612.6	4.97	10	0.09	2,506	5.72	10,914.4	6.27
21+ .....	201	1.26	202,197.3	13.65	20	0.17	7,759	17.70	32,461.7	18.65
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u>	26,170	100.00	3,105,121.9	100.00	18,115	100.00	79,534	100.00	283,404.3	100.00
1 .....	8,191	31.31	202,671.4	6.53	7,073	39.05	1,118	1.41	6,124.8	2.16
2 .....	5,790	22.12	351,154.8	11.31	4,718	26.05	6,862	8.63	22,365.9	7.89
3 .....	3,526	13.47	326,615.0	10.52	2,413	13.32	8,165	10.27	27,162.0	9.58
4 .....	2,413	9.22	317,062.7	10.21	1,381	7.62	8,271	10.40	30,998.4	10.94
5 .....	1,699	6.49	263,317.4	8.48	892	4.92	7,603	9.56	27,049.5	9.54
6-10 .....	3,290	12.57	761,257.6	24.51	1,366	7.54	22,921	28.81	80,715.1	28.49
11-15 .....	717	2.74	327,151.3	10.54	178	0.98	8,830	11.10	31,860.5	11.25
16-20 .....	269	1.03	213,605.6	6.88	60	0.33	4,719	5.93	17,410.0	6.14
21+ .....	275	1.05	342,286.1	11.02	34	0.19	11,045	13.89	39,718.1	14.01
NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE										
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u>	4,779	100.00	405,607.4	100.00	4,076	100.00	12,245	100.00	34,067.7	100.00
Number of persons - Nombre de personnes:										
1 .....	2,747	57.48	45,335.3	11.18	2,613	64.11	134	1.09	426.5	1.25
2 .....	864	18.08	39,930.8	9.84	817	20.04	911	7.44	1,805.8	5.30
3 .....	344	7.20	28,098.8	6.93	308	7.56	724	5.91	1,598.2	4.69
4 .....	220	4.60	21,884.2	5.40	147	3.61	733	5.99	1,708.2	5.01
5 .....	141	2.95	19,397.6	4.78	69	1.69	636	5.19	1,570.3	4.61
6-10 .....	256	5.36	52,079.8	12.84	102	2.50	1,758	14.36	4,955.6	14.55
11-15 .....	72	1.51	26,412.7	6.51	13	0.32	919	7.51	2,526.2	7.42
16-20 .....	33	0.69	16,865.5	4.16	2	0.05	590	4.82	1,735.0	5.09
21+ .....	102	2.13	155,602.7	38.36	5	0.12	5,840	47.69	17,741.9	52.08
<u>Food group - Groupe des aliments</u>	2,771	100.00	112,372.5	100.00	2,660	100.00	2,459	100.00	5,458.4	100.00
1 .....	2,040	73.63	29,276.9	26.05	2,011	75.59	29	1.18	129.9	2.38
2 .....	417	15.05	16,666.5	14.83	417	15.68	417	16.96	609.4	11.16
3 .....	122	4.40	8,473.4	7.54	122	4.59	244	9.92	414.9	7.60
4 .....	58	2.09	5,207.6	4.63	49	1.84	183	7.44	350.8	6.43
5 .....	40	1.44	5,140.1	4.57	28	1.05	172	6.99	326.6	5.98
6-10 .....	47	1.70	9,143.4	8.14	29	1.09	303	12.32	702.8	12.88
11-15 .....	18	0.65	7,669.7	6.83	2	0.08	233	9.48	538.8	9.87
16-20 .....	12	0.43	6,696.4	5.96	2	0.08	207	8.42	431.8	7.91
21+ .....	17	0.61	24,098.5	21.45	—	—	671	27.29	1,953.4	35.79
<u>General merchandise group - Groupe des marchandises générales</u>	877	100.00	119,179.3	100.00	669	100.00	4,770	100.00	11,179.5	100.00
1 .....	359	40.93	9,039.1	7.58	304	45.43	55	1.15	125.6	1.12
2 .....	198	22.58	12,331.5	10.35	181	27.05	215	4.51	384.5	3.44
3 .....	102	11.63	11,573.6	9.71	86	12.86	220	4.61	422.4	3.78
4 .....	56	6.39	5,538.2	4.65	40	5.98	184	3.86	317.9	2.84
5 .....	33	3.76	4,929.3	4.14	22	3.29	143	3.00	280.2	2.51
6-10 .....	60	6.84	11,858.8	9.95	27	4.04	402	8.43	904.0	8.09
11-15 .....	24	2.74	9,021.0	7.57	5	0.75	315	6.60	796.6	7.13
16-20 .....	5	0.57	3,278.2	2.75	—	—	92	1.93	288.5	2.58
21+ .....	40	4.56	51,609.6	43.30	4	0.60	3,144	65.91	7,659.8	68.51

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NEWFOUNDLAND - Concluded TERRE-NEUVE - fin										
<u>Automobile group - Groupe de l'automobile</u> .....	485	100.00	102,506.8	100.00	382	100.00	2,494	100.00	9,906.9	100.00
1 .....	122	25.15	2,623.3	2.56	114	29.84	8	0.32	37.5	0.38
2 .....	123	25.37	4,753.6	4.64	122	31.93	124	4.97	355.5	3.59
3 .....	61	12.58	4,366.9	4.26	59	15.45	124	4.97	356.2	3.60
4 .....	47	9.69	5,108.7	4.98	39	10.21	149	5.97	430.5	4.35
5 .....	25	5.15	2,901.2	2.83	11	2.88	114	4.57	342.1	3.45
6-10 .....	63	12.99	11,180.9	10.91	32	8.38	437	17.52	1,384.3	13.97
11-15 .....	10	2.06	3,558.4	3.47	5	1.31	118	4.73	435.7	4.40
16-20 .....	5	1.03	3,199.5	3.12	—	—	90	3.61	312.2	3.15
21+ .....	29	5.98	64,814.3	63.23	—	—	1,330	53.34	6,252.9	63.11
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	182	100.00	20,820.0	100.00	100	100.00	1,014	100.00	2,522.3	100.00
1 .....	51	28.02	811.0	3.90	43	43.00	8	0.79	22.0	0.87
2 .....	34	18.68	1,396.0	6.71	28	28.00	40	3.94	80.7	3.20
3 .....	21	11.54	1,236.8	5.94	17	17.00	46	4.54	97.1	3.85
4 .....	15	8.24	1,060.1	5.09	5	5.00	55	5.42	120.6	4.78
5 .....	14	7.69	1,658.1	7.96	2	2.00	68	6.71	191.0	7.57
6-10 .....	27	14.84	4,463.0	21.44	4	4.00	197	19.43	538.7	21.36
11-15 .....	5	2.75	1,093.9	5.25	—	—	65	6.41	148.9	5.90
16-20 .....	5	2.75	1,643.1	7.89	—	—	92	9.07	287.3	11.39
21+ .....	10	5.49	7,458.0	35.82	1	1.00	443	43.69	1,036.0	41.08
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	155	100.00	14,684.6	100.00	101	100.00	508	100.00	1,811.1	100.00
1 .....	77	49.68	1,298.1	8.84	61	60.40	16	3.15	48.1	2.66
2 .....	31	20.00	1,324.9	9.02	23	22.77	39	7.68	132.1	7.29
3 .....	14	9.03	770.7	5.25	12	11.88	30	5.91	109.5	6.05
4 .....	6	3.87	628.2	4.28	1	0.99	23	4.53	58.9	3.25
5 .....	6	3.87	746.8	5.09	1	0.99	29	5.71	81.4	4.49
6-10 .....	8	5.16	1,085.1	7.39	3	2.97	54	10.63	163.7	9.04
11-15 .....	6	3.87	2,676.1	18.22	—	—	74	14.57	276.5	15.27
16-20 .....	3	1.94	1,161.9	7.91	—	—	57	11.22	252.3	13.93
21+ .....	4	2.58	4,992.8	34.00	—	—	186	36.60	688.6	38.02
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u> .....	309	100.00	36,044.2	100.00	164	100.00	1,000	100.00	3,189.5	100.00
1 .....	98	31.72	2,286.9	6.34	80	48.77	18	1.80	63.4	1.99
2 .....	61	19.74	3,458.3	9.59	46	28.05	76	7.60	243.6	7.64
3 .....	24	7.77	1,677.4	4.65	12	7.32	60	6.00	198.1	6.21
4 .....	38	12.30	4,341.4	12.04	13	7.93	139	13.90	429.5	13.47
5 .....	23	7.44	4,022.1	11.16	5	3.05	110	11.00	349.0	10.94
6-10 .....	51	16.50	14,348.6	39.82	7	4.27	365	36.50	1,262.1	39.56
11-15 .....	9	2.91	2,393.6	6.64	1	0.61	114	11.40	329.7	10.34
16-20 .....	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21+ .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD										
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	906	100.00	107,641.5	100.00	789	100.00	3,129	100.00	8,420.6	100.00
Number of persons - Nombre de personnes:										
1 .....	351	38.75	7,483.3	6.95	326	41.32	25	0.80	108.3	1.29
2 .....	223	24.61	11,257.0	10.46	227	28.76	219	7.00	482.2	5.73
3 .....	108	11.92	7,828.9	7.27	108	13.69	216	6.90	499.6	5.93
4 .....	61	6.73	6,819.8	6.34	47	5.96	197	6.30	493.2	5.86
5 .....	43	4.75	6,797.4	6.31	31	3.93	184	5.88	504.2	5.99
6-10 .....	62	6.84	13,467.9	12.51	41	5.20	419	13.39	1,290.8	15.33
11-15 .....	18	1.99	9,123.3	8.48	6	0.76	226	7.22	826.4	9.81
16-20 .....	7	0.77	4,176.1	3.88	2	0.25	116	3.71	303.5	3.60
21+ .....	33	3.64	40,687.8	37.80	1	0.13	1,527	48.80	3,912.4	46.46

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND — Continued ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD — suite										
<b>Food group — Groupe des aliments</b> .....	328	100.00	25,465.4	100.00	316	100.00	593	100.00	1,400.3	100.00
1 .....	171	52.14	3,308.4	12.99	168	53.16	3	0.51	16.1	1.15
2 .....	75	22.87	3,589.7	14.10	80	25.32	70	11.80	122.0	8.71
3 .....	37	11.28	2,853.5	11.21	40	12.66	71	11.97	141.3	10.09
4 .....	12	--	--	--	11	3.48	--	--	--	--
5 .....	11	3.35	1,578.0	6.20	10	3.16	45	7.59	103.7	7.41
6-10 .....	13	3.96	3,434.5	13.49	7	2.22	95	16.02	236.3	16.87
11-15 .....	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
16-20 .....	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
21+ .....	7	2.13	8,458.3	33.20	--	--	244	41.15	639.1	45.65
<b>General merchandise group — Groupe des marchandises générales</b> .....	99	100.00	27,844.6	100.00	74	100.00	1,237	100.00	2,873.8	100.00
1 .....	19	19.19	702.8	2.52	18	24.32	1	--	--	--
2 .....	26	26.27	1,668.1	5.99	25	33.79	27	2.18	46.2	1.61
3 .....	12	12.12	1,275.5	4.58	9	12.16	27	2.18	54.8	1.91
4 .....	4	4.04	453.3	1.63	2	2.70	14	--	--	--
5 .....	6	6.06	1,522.3	5.47	4	5.41	26	2.10	45.3	1.58
6-10 .....	6	6.06	1,155.8	4.15	9	12.16	33	2.67	73.1	2.54
11-15 .....	7	7.07	2,901.1	10.42	6	8.11	84	6.79	275.0	9.57
16-20 .....	4	4.04	1,653.7	5.94	--	--	67	5.42	153.5	5.34
21+ .....	15	15.15	16,512.0	59.30	1	1.35	958	77.45	2,199.3	76.53
<b>Automotive group — Groupe de l'automobile</b> .....	255	100.00	33,079.2	100.00	236	100.00	700	100.00	2,246.5	100.00
1 .....	86	33.72	1,640.4	4.96	81	34.32	5	0.71	38.5	1.71
2 .....	72	28.24	3,084.6	9.32	74	31.36	70	10.00	170.0	7.57
3 .....	37	14.51	2,510.3	7.59	40	16.95	71	10.14	185.5	8.26
4 .....	15	5.88	1,935.4	5.85	13	5.51	47	6.71	133.0	5.92
5 .....	13	5.10	1,556.1	4.70	14	5.93	51	7.29	169.3	7.54
6-10 .....	17	6.67	3,583.0	10.83	14	5.93	110	15.72	301.0	13.40
11-15 .....	3	--	--	--	--	--	--	--	--	--
16-20 .....	2	--	--	--	--	--	--	--	--	--
21+ .....	10	3.92	14,938.0	45.17	--	--	271	38.72	929.3	41.36
<b>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</b> .....	59	100.00	4,664.7	100.00	47	100.00	191	100.00	552.4	100.00
1 .....	13	22.03	147.5	3.16	11	23.40	2	--	--	--
2 .....	18	30.52	719.4	15.42	20	42.55	16	8.38	35.4	6.41
3 .....	9	15.25	489.6	10.50	9	19.15	18	9.42	36.2	6.55
4 .....	6	10.17	383.8	8.23	3	6.38	21	10.99	39.2	7.10
5 .....	4	6.78	492.9	10.57	2	4.26	18	9.42	44.0	7.97
6-10 .....	6	10.17	8							

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued  
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND - Concluded ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD - fin										
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail .....	120	100.00	13,732.8	100.00	80	100.00	294	100.00	965.8	100.00
1 .....	42	35.01	1,504.8	10.96	29	36.25	13	4.42	40.1	4.15
2 .....	27	22.50	2,075.9	15.12	23	28.75	31	10.54	97.1	10.05
3 .....	7	5.83	355.5	2.59	4	5.00	17	5.78	41.3	4.28
4 .....	19	15.83	2,491.1	18.14	15	18.75	61	20.75	182.0	18.84
5 .....	8	6.67	1,520.1	11.07	1	1.25	39	13.27	121.9	12.62
6-10 .....	13	10.83	3,229.6	23.51	8	10.00	87	29.59	329.4	34.11
11-15 .....	4	3.33	2,555.8	18.61	—	—	46	15.65	154.0	15.95
16-20 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21+ .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE										
Total, all stores - Total, tous magasins .....	6,388	100.00	752,988.9	100.00	4,902	100.00	24,273	100.00	66,536.9	100.00
Number of persons - Nombre de personnes:										
1 .....	2,508	39.26	48,373.6	6.42	2,328	47.49	180	0.74	737.8	1.11
2 .....	1,418	22.20	62,173.7	8.26	1,306	26.64	1,530	6.30	3,559.0	5.35
3 .....	760	11.90	57,055.1	7.58	624	12.73	1,656	6.82	4,294.1	6.45
4 .....	482	7.55	49,786.8	6.61	330	6.73	1,598	6.58	4,425.4	6.65
5 .....	271	4.24	37,910.3	5.03	122	2.49	1,233	5.08	3,621.9	5.44
6-10 .....	534	8.36	117,221.4	15.57	164	3.35	3,776	15.56	11,109.6	16.70
11-15 .....	143	2.24	59,220.8	7.86	19	0.39	1,782	7.34	5,303.0	7.97
16-20 .....	82	1.28	47,694.7	6.33	4	0.08	1,448	5.97	4,128.1	6.20
21+ .....	190	2.97	273,552.5	36.34	5	0.10	11,070	45.61	29,358.0	44.13
Food group - Groupe des aliments .....	2,569	100.00	208,384.1	100.00	2,310	100.00	5,372	100.00	12,229.6	100.00
1 .....	1,424	55.44	26,290.5	12.62	1,371	59.35	53	0.99	240.0	1.96
2 .....	550	21.41	21,506.4	10.32	551	23.85	549	10.22	870.1	7.11
3 .....	194	7.55	13,210.5	6.34	178	7.71	404	7.52	798.1	6.53
4 .....	111	4.32	11,101.0	5.33	101	4.37	343	6.38	691.4	5.65
5 .....	53	2.06	6,328.5	3.04	33	1.43	232	4.32	464.3	3.80
6-10 .....	122	4.75	28,199.3	13.53	66	2.86	843	15.69	2,108.5	17.24
11-15 .....	35	1.36	15,086.0	7.24	7	0.30	441	8.21	1,011.4	8.27
16-20 .....	25	0.97	14,645.2	7.03	1	0.04	446	8.30	1,053.1	8.61
21+ .....	55	2.14	72,016.7	34.55	2	0.09	2,061	38.37	4,992.7	40.83
General merchandise group - Groupe des marchan- disés générales .....	478	100.00	126,274.4	100.00	262	100.00	6,882	100.00	13,897.5	100.00
1 .....	119	24.90	3,450.1	2.73	105	40.07	14	0.20	49.5	0.36
2 .....	92	19.25	5,614.8	4.45	87	33.21	97	1.41	222.9	1.60
3 .....	50	10.46	6,128.8	4.85	30	11.45	120	1.74	247.6	1.78
4 .....	49	10.25	7,034.3	5.57	24	9.16	172	2.50	371.3	2.67
5 .....	26	5.44	5,921.9	4.69	9	3.44	121	1.76	256.4	1.84
6-10 .....	61	12.76	15,043.4	11.91	5	1.91	454	6.60	1,084.4	7.80
11-15 .....	21	4.39	8,237.2	6.52	2	0.76	267	3.88	632.0	4.55
16-20 .....	11	2.30	4,475.0	3.54	—	—	196	2.85	387.9	2.79
21+ .....	49	10.25	70,368.9	55.74	—	—	5,441	79.06	10,645.5	76.61
Automotive group - Groupe de l'automobile .....	1,516	100.00	227,455.5	100.00	1,298	100.00	5,451	100.00	20,131.8	100.00
1 .....	441	29.09	9,694.7	4.26	425	32.75	16	0.29	123.3	0.61
2 .....	400	26.39	19,091.7	8.39	391	30.12	409	7.50	1,156.7	5.75
3 .....	254	16.75	18,926.7	8.32	250	19.26	512	9.39	1,480.0	7.35
4 .....	150	9.89	14,107.3	6.20	136	10.48	464	8.51	1,458.4	7.24
5 .....	55	3.63	6,542.1	2.88	41	3.16	234	4.29	730.6	3.63
6-10 .....	107	7.06	26,003.6	11.43	49	3.78	748	13.73	2,490.7	12.37
11-15 .....	29	1.91	13,807.8	6.07	2	0.15	376	6.90	1,232.5	6.12
16-20 .....	21	1.39	12,633.6	5.55	2	0.15	374	6.86	1,351.6	6.71
21+ .....	59	3.89	106,648.0	46.90	2	0.15	2,318	42.53	10,108.0	50.22

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NOVA SCOTIA — Concluded NOUVELLE-ÉCOSSE — fin										
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u>	506	100.00	47,210.3	100.00	271	100.00	2,179	100.00	5,915.7	100.00
1	119	23.52	2,106.5	4.46	95	35.05	24	1.10	51.1	0.86
2	114	22.53	4,382.7	9.28	85	31.37	143	6.56	324.8	5.49
3	78	15.42	4,237.0	8.97	56	20.66	178	8.17	423.4	7.16
4	41	8.10	3,127.8	6.63	14	5.17	150	6.88	399.1	6.75
5	47	9.29	5,177.6	10.97	10	3.69	225	10.33	613.4	10.37
6-10	74	14.62	11,185.2	23.69	8	2.95	517	23.73	1,433.4	24.23
11-15	8	1.58	1,836.7	3.89	2	0.74	98	4.50	269.6	4.56
16-20	10	1.98	3,333.5	7.06	1	0.37	175	8.03	461.1	7.79
21+	15	2.96	11,823.3	25.05	—	—	669	30.70	1,939.8	32.79
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	500	100.00	39,260.0	100.00	301	100.00	1,451	100.00	5,158.4	100.00
1	189	37.80	2,734.6	6.97	166	55.16	23	1.59	107.1	2.08
2	104	20.80	4,421.3	11.26	77	25.58	131	9.03	430.3	8.34
3	63	12.60	4,585.5	11.68	38	12.62	151	10.41	518.7	10.06
4	35	7.00	3,034.9	7.73	7	2.33	133	9.17	465.8	9.03
5	23	4.60	3,264.9	8.32	5	1.66	110	7.58	419.6	8.13
6-10	50	10.00	8,366.3	21.31	6	1.99	375	25.83	1,213.8	23.53
11-15	27	5.40	8,445.1	21.51	2	0.66	313	21.57	1,195.6	23.18
16-20	7	--	--	--	—	--	--	--	--	--
21+	2	--	--	--	—	--	--	--	--	--
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	819	100.00	104,404.6	100.00	460	100.00	2,938	100.00	9,203.9	100.00
1	216	26.38	4,097.2	3.92	166	36.09	50	1.70	166.8	1.81
2	158	19.29	7,156.8	6.85	115	25.00	201	6.84	554.2	6.02
3	121	14.77	9,966.6	9.55	72	15.65	291	9.90	826.3	8.98
4	96	11.72	11,381.5	10.90	48	10.43	336	11.44	1,039.4	11.29
5	67	8.18	10,675.3	10.22	24	5.22	311	10.59	1,137.6	12.36
6-10	120	14.65	28,423.6	27.23	30	6.52	839	28.56	2,778.8	30.20
11-15	23	2.81	11,808.0	11.32	4	0.87	287	9.77	961.9	10.45
16-20	8	0.98	10,147.9	9.72	—	--	139	4.73	462.2	5.02
21+	10	1.22	10,747.7	10.29	1	0.22	484	16.47	1,276.7	13.87
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK										
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	5,123	100.00	594,806.3	100.00	4,164	100.00	17,893	100.00	52,409.0	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1	2,161	42.19	43,067.0	7.24	2,075	49.83	86	0.48	434.7	0.83
2	1,159	22.63	51,991.2	8.74	1,093	26.25	1,225	6.85	2,835.1	5.41
3	548	10.70	43,664.7	7.34	439	10.54	1,205	6.73	3,260.9	6.22
4	306	5.97	35,776.6	6.01	203	4.88	1,021	5.71	2,952.2	5.63
5	203	3.96	25,817.1	4.34	140	3.36	875	4.89	2,514.6	4.80
6-10	407	7.94	89,440.9	15.04	167	4.01	2,864	16.01	8,894.9	16.97
11-15	136	2.65	63,216.0	10.63	26	0.62	1,703	9.52	5,844.8	11.15
16-20	61	1.19	38,923.2	6.54	14	0.34	1,072	5.99	3,377.3	6.44
21+	142	2.77	202,909.6	34.12	7	0.17	7,842	43.82	22,294.5	42.55
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	2,159	100.00	150,891.4	100.00	2,011	100.00	3,780	100.00	8,664.4	100.00
1	1,305	60.45	23,872.5	15.82	1,281	63.70	24	0.63	129.2	1.49
2	436	20.19	17,824.5	11.81	439	21.83	433	11.46	684.0	7.89
3	139	6.44	9,672.9	6.41	130	6.46	287	7.59	515.4	5.95
4	63	2.92	6,133.4	4.06	57	2.83	195	5.16	423.7	4.89
5	46	2.13	6,357.2	4.21	34	1.69	196	5.19	418.6	4.83
6-10	84	3.89	19,003.6	12.59	52	2.59	557	14.74	1,417.4	16.36
11-15	35	1.62	16,145.8	10.70	16	0.80	422	11.16	1,237.0	14.28
16-20	18	0.83	11,311.8	7.50	1	0.05	324	8.57	834.1	9.63
21+	33	1.53	40,569.7	26.90	1	0.05	1,342	35.50	3,005.0	34.68

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
NEW BRUNSWICK - Concluded NOUVEAU-BRUNSWICK - fin										
<u>General merchandise group - Groupe des marchandises générales</u> .....	407	100.00	97,953.7	100.00	255	100.00	4,407	100.00	9,644.5	100.00
1 .....	114	28.02	4,524.3	4.62	107	41.96	7	0.16	39.3	0.41
2 .....	91	22.36	5,149.2	5.26	78	30.59	104	2.36	242.3	2.51
3 .....	51	12.53	5,078.6	5.18	31	12.16	122	2.77	274.8	2.85
4 .....	27	6.63	4,294.4	4.38	14	5.49	94	2.13	197.0	2.04
5 .....	16	3.93	3,005.6	3.07	9	3.53	71	1.61	172.9	1.79
6-10 .....	52	12.78	13,638.0	13.92	15	5.88	365	8.28	884.3	9.17
11-15 .....	13	3.19	5,852.1	5.97	—	—	169	3.83	441.2	4.57
16-20 .....	9	2.21	3,563.8	3.64	1	0.39	160	3.63	318.2	3.30
21+ .....	34	8.35	52,847.7	53.96	—	—	3,315	75.23	7,074.5	73.36
<u>Automotive group - Groupe de l'automobile</u> .....	1,218	100.00	189,216.1	100.00	1,073	100.00	4,545	100.00	17,244.3	100.00
1 .....	351	28.82	8,292.1	4.38	342	31.87	9	0.20	92.5	0.54
2 .....	343	28.16	15,251.7	8.06	343	31.96	343	7.55	985.7	5.72
3 .....	184	15.11	14,056.9	7.43	168	15.66	384	8.45	1,157.0	6.71
4 .....	89	7.31	9,637.3	5.09	80	7.46	276	6.07	870.4	5.05
5 .....	60	4.93	7,207.2	3.81	56	5.22	244	5.37	764.1	4.43
6-10 .....	92	7.55	18,746.4	9.91	62	5.78	618	13.60	2,036.9	11.81
11-15 .....	35	2.87	18,056.4	9.54	9	0.84	439	9.66	1,818.5	10.55
16-20 .....	19	1.56	13,597.6	7.19	10	0.93	320	7.04	1,233.6	7.15
21+ .....	45	3.69	84,370.5	44.59	3	0.28	1,912	42.06	8,285.6	48.04
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	395	100.00	39,333.3	100.00	268	100.00	1,795	100.00	4,923.6	100.00
1 .....	105	26.57	1,739.9	4.42	96	35.82	9	0.50	43.9	0.89
2 .....	88	22.28	3,806.3	9.68	74	27.61	102	5.68	229.1	4.65
3 .....	56	14.18	3,741.3	9.51	42	15.67	126	7.02	348.1	7.07
4 .....	40	10.13	3,192.9	8.12	20	7.46	140	7.80	355.1	7.21
5 .....	24	6.08	2,478.7	6.30	15	5.60	105	5.85	262.4	5.33
6-10 .....	49	12.41	7,858.9	19.98	18	6.72	353	19.67	936.7	19.02
11-15 .....	14	3.54	3,267.7	8.31	1	0.37	183	10.19	534.8	10.86
16-20 .....	8	2.03	2,650.0	6.74	2	0.75	143	7.97	368.6	7.49
21+ .....	11	2.78	10,597.6	26.94	—	—	634	35.32	1,844.9	37.48
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	345	100.00	37,909.7	100.00	213	100.00	1,331	100.00	4,800.6	100.00
1 .....	132	38.26	2,063.1	5.44	122	57.27	10	0.75	35.6	0.74
2 .....	58	16.81	2,460.1	6.49	44	20.66	72	5.41	211.7	4.41
3 .....	47	13.62	3,579.6	9.44	22	10.33	119	8.94	421.7	8.78
4 .....	21	6.09	2,500.0	6.59	8	3.76	76	5.71	266.0	5.54
5 .....	17	4.93	1,947.4	5.14	10	4.69	75	5.63	294.2	6.13
6-10 .....	43	12.46	8,802.6	23.22	4	1.88	336	25.24	1,263.2	26.31
11-15 .....	11	3.19	2,887.8	7.62	—	—	133	9.99	460.2	9.59
16-20 .....	3	0.87	2,121.1	5.60	—	—	54	4.06	331.5	6.91
21+ .....	13	3.77	11,548.0	30.46	3	1.41	456	34.27	1,516.5	31.59
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u> .....	599	100.00	79,502.1	100.00	344	100.00	2,035	100.00	7,131.6	100.00
1 .....	154	25.72	2,575.1	3.24	127	36.92	27	1.33	94.2	1.32
2 .....	143	23.87	7,499.4	9.43	115	33.43	171	8.40	482.3	6.76
3 .....	71	11.85	7,535.4	9.48	46	13.37	167	8.21	543.9	7.63
4 .....	66	11.02	10,018.6	12.60	24	6.98	240	11.80	840.0	11.78
5 .....	40	6.68	4,821.0	6.06	16	4.65	184	9.04	602.4	8.45
6-10 .....	87	14.52	21,391.4	26.92	16	4.65	635	31.20	2,356.4	33.05
11-15 .....	28	4.67	17,006.2	21.39	—	—	357	17.54	1,353.1	18.97
16-20 .....	4	0.67	5,678.9	7.14	—	—	71	3.49	291.3	4.08
21+ .....	6	1.00	2,976.1	3.74	—	—	183	8.99	568.0	7.96

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 — Continued  
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 — suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
QUEBEC QUÉBEC										
<b>Total, all stores — Total, tous magasins .....</b>	46,980	100.00	5,882,110.8	100.00	40,377	100.00	161,370	100.00	522,560.4	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	18,147	38.63	396,764.3	6.75	17,426	43.17	721	0.45	4,119.6	0.79
2 .....	10,563	22.48	552,096.9	9.38	10,059	24.91	11,067	6.86	30,441.9	5.83
3 .....	5,821	12.39	473,933.2	8.06	5,202	12.88	12,261	7.60	36,844.1	7.05
4 .....	3,540	7.54	408,085.3	6.94	2,865	7.10	11,295	7.00	35,609.8	6.81
5 .....	2,228	4.74	327,424.2	5.57	1,733	4.29	9,407	5.83	30,221.1	5.78
6-10 .....	4,128	8.79	977,577.1	16.61	2,513	6.22	27,980	17.34	94,553.3	18.09
11-15 .....	1,045	2.22	455,083.7	7.74	360	0.89	12,913	8.00	46,238.7	8.85
16-20 .....	463	0.99	296,775.1	5.05	114	0.28	8,126	5.04	28,106.6	5.38
21+ .....	1,045	2.22	1,994,371.0	33.90	105	0.26	67,600	41.88	216,425.3	41.42
<b>Food group — Groupe des aliments .....</b>	16,000	100.00	1,753,711.1	100.00	15,150	100.00	38,551	100.00	109,101.1	100.00
1 .....	7,523	47.01	178,085.6	10.15	7,372	48.67	151	0.39	964.4	0.88
2 .....	3,289	20.56	180,073.5	10.27	3,338	22.04	3,240	8.40	6,885.3	6.31
3 .....	1,683	10.52	150,907.8	8.61	1,655	10.92	3,394	8.80	8,570.4	7.86
4 .....	1,003	6.27	123,873.8	7.06	961	6.34	3,051	7.91	7,971.5	7.31
5 .....	664	4.15	107,325.1	6.12	635	4.19	2,685	6.96	7,381.7	6.77
6-10 .....	1,123	7.02	300,661.0	17.14	982	6.48	7,363	19.11	22,476.2	20.60
11-15 .....	290	1.81	144,758.0	8.25	132	0.87	3,512	9.11	11,673.1	10.70
16-20 .....	144	0.90	95,384.8	5.44	41	0.27	2,494	6.47	7,433.2	6.81
21+ .....	281	1.76	472,641.5	26.96	34	0.22	12,661	32.85	35,745.3	32.76
<b>General merchandise group — Groupe des marchan- dises générales .....</b>	1,865	100.00	682,042.4	100.00	1,288	100.00	33,994	100.00	83,946.7	100.00
1 .....	561	30.07	20,208.3	2.96	538	41.77	23	0.07	153.1	0.18
2 .....	405	21.72	28,759.0	4.22	385	29.89	425	1.25	1,021.4	1.22
3 .....	215	11.53	25,351.3	3.72	186	14.44	459	1.35	1,172.7	1.40
4 .....	104	5.58	14,834.5	2.18	77	5.98	339	1.00	871.4	1.04
5 .....	73	3.91	13,130.4	1.93	46	3.57	319	0.94	904.1	1.08
6-10 .....	174	9.33	43,240.2	6.33	51	3.96	1,256	3.69	3,281.4	3.91
11-15 .....	71	3.81	30,455.7	4.47	3	0.23	932	2.74	2,443.1	2.91
16-20 .....	52	2.79	20,959.7	3.07	2	0.16	941	2.77	2,091.3	2.49
21+ .....	210	11.26	485,103.3	71.12	—	—	29,300	86.19	72,008.2	85.77
<b>Automotive group — Groupe de l'automobile .....</b>	10,031	100.00	1,718,402.7	100.00	8,987	100.00	36,906	100.00	155,591.8	100.00
1 .....	2,807	27.98	60,047.5	3.49	2,692	29.96	115	0.31	789.2	0.51
2 .....	2,619	26.11	125,369.0	7.30	2,610	29.04	2,628	7.12	8,423.9	5.41
3 .....	1,561	15.56	118,063.2	6.87	1,583	17.61	3,100	8.40	10,422.9	6.70
4 .....	946	9.43	104,336.5	6.07	890	9.90	2,894	7.84	10,173.9	6.54
5 .....	482	4.81	69,854.6	4.07	432	4.81	1,978	5.36	7,236.9	4.65
6-10 .....	901	8.98	228,280.6	13.28	601	6.69	6,032	16.34	23,444.3	15.07
11-15 .....	303	3.02	154,489.8	8.99	108	1.20	3,756	10.18	15,749.6	10.12
16-20 .....	110	1.10	93,374.3	5.43	33	0.37	1,933	5.24	8,365.2	5.38
21+ .....	302	3.01	764,587.2	44.50	38	0.42	14,470	39.21	70,985.9	45.62
<b>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires .....</b>	7,704	100.00	551,747.8	100.00	5,686	100.00	21,144	100.00	61,250.8	100.00
1 .....	3,051	39.59	50,898.9	9.23	2,865	50.39	186	0.88	781.1	1.28
2 .....	1,778	23.07	74,678.7	13.53	1,488	26.17	2,068	9.78	5,782.4	9.44
3 .....	945	12.27	62,349.5	11.30	642	11.29	2,193	10.37	6,431.3	10.50
4 .....	536	6.96	49,226.5	8.92	269	4.73	1,875	8.87	5,495.5	8.97
5 .....	365	4.74	40,582.2	7.36	175	3.08	1,650	7.80	4,744.5	7.75
6-10 .....	691	8.97	108,520.1	19.67	193	3.39	4,895	23.15	14,375.9	23.47
11-15 .....	153	1.99	42,716.4	7.74	34	0.60	1,933	9.14	5,833.7	9.52
16-20 .....	59	0.77	20,315.5	3.68	13	0.23	1,026	4.85	3,170.5	5.18
21+ .....	126	1.64	102,460.0	18.57	7	0.12	5,318	25.16	14,635.9	23.89

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
QUEBEC - Concluded QUEBEC - fin										
Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison	4,396	100.00	451,438.5	100.00	3,379	100.00	12,154	100.00	46,602.6	100.00
1 .....	1,663	37.84	33,886.0	7.51	1,555	46.02	108	0.89	716.7	1.54
2 .....	983	22.36	65,728.4	14.56	876	25.92	1,090	8.97	3,716.3	7.97
3 .....	561	12.76	50,675.0	11.23	428	12.67	1,255	10.33	4,629.2	9.93
4 .....	359	8.17	46,266.3	10.25	243	7.19	1,193	9.82	4,563.4	9.79
5 .....	209	4.75	34,041.7	7.54	107	3.17	938	7.72	3,679.0	7.89
6-10 .....	411	9.35	91,673.0	20.30	144	4.26	2,883	23.71	11,076.7	23.78
11-15 .....	109	2.48	40,797.8	9.04	15	0.44	1,382	11.37	5,536.5	11.88
16-20 .....	41	0.93	22,542.8	4.99	3	0.09	738	6.07	3,149.9	6.76
21+ .....	60	1.36	65,827.5	14.58	8	0.24	2,567	21.12	9,534.9	20.46
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail	6,984	100.00	724,768.3	100.00	5,887	100.00	18,621	100.00	66,067.4	100.00
1 .....	2,542	36.39	53,638.0	7.40	2,404	40.83	138	0.74	715.1	1.08
2 .....	1,489	21.31	77,488.3	10.69	1,362	23.13	1,616	8.68	4,612.6	6.98
3 .....	856	12.26	66,586.4	9.19	708	12.03	1,860	9.99	5,617.6	8.50
4 .....	592	8.48	69,547.7	9.60	425	7.22	1,943	10.43	6,534.1	9.89
5 .....	435	6.23	62,490.2	8.62	338	5.74	1,837	9.87	6,274.9	9.50
6-10 .....	828	11.86	205,202.2	28.30	542	9.21	5,551	29.80	19,898.8	30.12
11-15 .....	119	1.70	41,866.0	5.78	68	1.16	1,398	7.51	5,002.7	7.57
16-20 .....	57	0.82	44,198.0	6.10	22	0.37	994	5.34	3,896.5	5.90
21+ .....	66	0.95	103,751.5	14.32	18	0.31	3,284	17.64	13,515.1	20.46
ONTARIO										
Total, all stores - Total, tous magasins	51,119	100.00	8,625,423.0	100.00	40,595	100.00	262,357	100.00	825,498.5	100.00
Number of persons - Nombre de personnes:										
1 .....	15,093	29.53	398,297.1	4.62	13,909	34.26	1,184	0.45	7,702.1	0.93
2 .....	11,233	21.97	624,591.4	7.24	10,736	26.45	11,730	4.47	36,107.7	4.37
3 .....	7,012	13.72	591,537.0	6.86	6,171	15.20	14,865	5.67	46,510.7	5.63
4 .....	4,540	8.88	522,009.3	6.05	3,602	8.87	14,558	5.55	48,549.7	5.88
5 .....	3,107	6.08	427,962.8	4.96	2,199	5.42	13,336	5.08	42,548.4	5.15
6-10 .....	5,894	11.53	1,222,680.5	14.18	3,227	7.95	40,339	15.38	135,941.8	16.48
11-15 .....	1,577	3.08	646,521.5	7.49	482	1.19	19,633	7.48	69,526.0	8.42
16-20 .....	769	1.50	481,550.2	5.58	144	0.35	13,638	5.20	49,790.6	6.03
21+ .....	1,894	3.71	3,710,273.2	43.02	125	0.31	133,074	50.72	388,821.5	47.11
Food group - Groupe des aliments	12,799	100.00	2,250,699.9	100.00	11,387	100.00	56,812	100.00	148,877.8	100.00
1 .....	4,784	37.39	134,106.3	5.96	4,561	40.05	223	0.39	1,501.0	1.01
2 .....	2,762	21.58	146,394.4	6.50	2,886	25.34	2,638	4.64	5,472.6	3.68
3 .....	1,457	11.38	115,453.4	5.13	1,481	13.01	2,890	5.09	6,113.9	4.11
4 .....	857	6.70	89,926.4	4.00	837	7.35	2,591	4.56	5,614.4	3.77
5 .....	599	4.68	75,185.0	3.34	544	4.78	2,451	4.31	5,363.1	3.60
6-10 .....	1,110	8.67	238,486.0	10.60	863	7.58	7,421	13.06	19,094.3	12.83
11-15 .....	356	2.78	166,575.9	7.40	134	1.18	4,423	7.79	13,919.8	9.35
16-20 .....	204	1.59	136,035.5	6.04	49	0.43	3,629	6.39	11,181.8	7.51
21+ .....	670	5.23	1,148,537.0	51.03	32	0.28	30,546	53.77	80,616.9	54.14
General merchandise group - Groupe des marchan- dises générales	2,391	100.00	1,212,758.1	100.00	1,490	100.00	70,045	100.00	155,137.2	100.00
1 .....	620	25.92	23,114.9	1.91	582	39.05	38	0.05	250.8	0.16
2 .....	451	18.86	26,500.2	2.19	455	30.54	447	0.64	1,050.4	0.68
3 .....	246	10.29	21,162.5	1.74	188	12.62	550	0.79	1,232.7	0.79
4 .....	173	7.24	20,979.4	1.73	96	6.44	596	0.85	1,326.6	0.86
5 .....	119	4.98	18,615.8	1.53	66	4.43	529	0.76	1,231.0	0.79
6-10 .....	252	10.54	51,282.5	4.23	93	6.24	1,776	2.53	3,867.7	2.49
11-15 .....	110	4.60	36,597.8	3.02	5	0.34	1,400	2.00	3,308.7	2.13
16-20 .....	69	2.89	24,135.7	1.99	5	0.34	1,230	1.76	2,949.9	1.90
21+ .....	351	14.68	990,369.3	81.66	—	—	63,479	90.62	139,919.4	90.20

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
ONTARIO - Concluded - fin										
<u>Automotive group - Groupe de l'automobile</u> .....	12,358	100.00	2,621,352.4	100.00	11,164	100.00	57,998	100.00	252,166.4	100.00
1 .....	2,782	22.50	78,427.6	2.99	2,634	23.59	148	0.26	1,373.7	0.54
2 .....	2,750	22.25	151,145.9	5.77	2,843	25.48	2,657	4.58	9,485.4	3.76
3 .....	1,946	15.75	163,696.9	6.24	2,020	18.09	3,818	6.58	13,955.0	5.53
4 .....	1,302	10.54	145,534.6	5.55	1,335	11.96	3,873	6.68	14,133.2	5.60
5 .....	866	7.01	122,311.2	4.67	819	7.34	3,511	6.05	13,011.5	5.16
6-10 .....	1,552	12.56	351,208.9	13.40	1,176	10.53	10,201	17.59	40,531.4	16.08
11-15 .....	430	3.48	193,155.8	7.37	217	1.94	5,287	9.12	22,580.7	8.96
16-20 .....	226	1.83	166,504.6	6.35	47	0.42	4,016	6.92	17,962.9	7.12
21+ .....	504	4.08	1,249,366.9	47.66	73	0.65	24,487	42.22	119,132.6	47.25
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	6,994	100.00	620,720.6	100.00	4,515	100.00	26,874	100.00	79,062.1	100.00
1 .....	1,761	25.19	38,312.2	6.17	1,530	33.88	231	0.86	1,069.5	1.35
2 .....	1,564	22.36	71,156.3	11.46	1,330	29.46	1,798	6.69	5,704.1	7.21
3 .....	1,076	15.38	66,616.8	10.73	757	16.77	2,471	9.19	7,249.0	9.17
4 .....	712	10.18	57,318.4	9.23	404	8.95	2,444	9.09	6,895.9	8.72
5 .....	513	7.33	52,697.2	8.49	214	4.74	2,351	8.75	6,547.6	8.28
6-10 .....	906	12.95	135,211.7	21.79	235	5.20	6,427	23.92	19,280.0	24.39
11-15 .....	211	3.02	52,978.8	8.54	28	0.62	2,685	9.99	7,862.1	9.95
16-20 .....	91	1.30	33,723.0	5.43	13	0.29	1,614	6.01	5,173.7	6.54
21+ .....	160	2.29	112,706.2	18.16	4	0.09	6,853	25.50	19,280.2	24.39
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	6,169	100.00	591,259.3	100.00	4,733	100.00	17,424	100.00	72,248.1	100.00
1 .....	2,160	35.01	42,108.2	7.12	2,018	42.65	142	0.81	930.0	1.29
2 .....	1,359	22.03	70,321.5	11.89	1,260	26.62	1,458	8.37	4,971.6	6.88
3 .....	811	13.15	64,465.1	10.90	657	13.88	1,776	10.19	6,450.8	8.93
4 .....	495	8.02	55,270.8	9.35	332	7.01	1,648	9.46	6,400.5	8.86
5 .....	340	5.51	46,174.9	7.81	186	3.93	1,514	8.69	5,935.1	8.21
6-10 .....	730	11.83	147,971.3	25.04	253	5.35	5,123	29.41	21,569.7	29.86
11-15 .....	133	2.16	49,265.0	8.33	19	0.40	1,668	9.57	7,043.7	9.75
16-20 .....	58	0.94	33,121.8	5.60	4	0.08	1,031	5.92	4,813.8	6.66
21+ .....	83	1.35	82,560.7	13.96	4	0.08	3,064	17.58	14,132.9	19.56
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u> .....	10,408	100.00	1,328,632.7	100.00	7,306	100.00	33,204	100.00	118,006.9	100.00
1 .....	2,986	28.69	82,227.9	6.19	2,584	35.37	402	1.21	2,577.1	2.18
2 .....	2,347	22.55	159,073.1	11.97	1,962	26.85	2,732	8.23	9,423.6	7.99
3 .....	1,476	14.18	160,142.3	12.05	1,068	14.62	3,360	10.12	11,509.3	9.75
4 .....	1,001	9.62	152,979.7	11.51	598	8.19	3,406	10.26	14,179.1	12.02
5 .....	670	6.44	112,978.7	8.50	370	5.06	2,980	8.97	10,460.1	8.86
6-10 .....	1,344	12.91	298,520.1	22.47	607	8.31	9,391	28.28	31,598.7	26.78
11-15 .....	337	3.24	147,948.2	11.14	79	1.08	4,170	12.56	14,811.0	12.55
16-20 .....	121	1.16	88,029.6	6.63	26	0.36	2,118	6.38	7,708.5	6.53
21+ .....	126	1.21	126,733.1	9.54	12	0.16	4,645	13.99	15,739.5	13.34
MANITOBA										
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	6,497	100.00	1,006,479.8	100.00	5,189	100.00	32,950	100.00	98,818.0	100.00
Number of persons - Nombre de personnes:										
1 .....	2,293	35.29	60,447.4	6.01	2,136	41.16	157	0.48	941.9	0.95
2 .....	1,427	21.96	77,058.8	7.66	1,357	26.15	1,497	4.54	4,160.3	4.21
3 .....	834	12.84	68,885.8	6.84	724	13.95	1,778	5.40	5,241.9	5.30
4 .....	487	7.50	54,816.2	5.45	354	6.82	1,594	4.84	4,930.9	4.99
5 .....	340	5.23	51,703.4	5.14	210	4.05	1,490	4.52	4,774.3	4.83
6-10 .....	704	10.84	154,770.3	15.38	348	6.71	4,874	14.79	16,272.3	16.47
11-15 .....	159	2.45	61,154.5	6.08	44	0.85	2,000	6.07	7,120.6	7.21
16-20 .....	76	1.17	40,997.6	4.07	11	0.21	1,354	4.11	4,813.6	4.87
21+ .....	177	2.72	436,645.8	43.37	5	0.10	18,206	55.25	50,562.2	51.17

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
MANITOBA - Continued - suite										
<u>Food group - Groupe des aliments</u> .....	1,931	100.00	229,775.9	100.00	1,775	100.00	5,260	100.00	13,897.6	100.00
1 .....	902	46.72	26,667.1	11.61	872	49.12	30	0.57	254.8	1.83
2 .....	425	22.01	23,827.3	10.37	451	25.41	399	7.59	785.7	5.65
3 .....	204	10.56	17,914.9	7.80	215	12.11	397	7.55	888.0	6.39
4 .....	104	5.39	11,584.2	5.04	88	4.96	328	6.24	754.4	5.43
5 .....	76	3.94	12,784.1	5.56	60	3.38	320	6.08	856.7	6.16
6-10 .....	114	5.90	28,749.6	12.51	76	4.28	740	14.07	2,060.2	14.82
11-15 .....	25	1.29	12,461.5	5.42	9	0.51	311	5.91	959.3	6.90
16-20 .....	19	0.98	13,829.7	6.02	1	0.06	338	6.43	1,142.0	8.22
21+ .....	62	3.21	81,957.5	35.67	3	0.17	2,397	45.56	6,196.5	44.60
<u>General merchandise group - Groupe des marchan- disés générales</u> .....	599	100.00	259,367.9	100.00	421	100.00	13,597	100.00	34,181.6	100.00
1 .....	187	31.21	6,274.2	2.42	182	43.22	5	0.04	28.6	0.08
2 .....	142	23.71	11,365.6	4.38	135	32.07	149	1.10	389.7	1.14
3 .....	75	12.52	8,937.7	3.45	47	11.16	178	1.31	473.7	1.39
4 .....	46	7.68	8,609.3	3.32	30	7.13	154	1.13	385.9	1.13
5 .....	36	6.01	9,296.8	3.58	13	3.09	167	1.23	437.6	1.28
6-10 .....	49	8.18	14,528.3	5.60	12	2.85	374	2.75	1,100.3	3.22
11-15 .....	16	2.67	6,676.4	2.57	2	0.48	197	1.45	605.6	1.77
16-20 .....	8	1.34	3,034.9	1.17	—	—	143	1.05	422.2	1.24
21+ .....	40	6.68	190,644.7	73.51	—	—	12,230	89.94	30,338.0	88.75
<u>Automotive group - Groupe de l'automobile</u> .....	1,643	100.00	307,688.1	100.00	1,446	100.00	6,919	100.00	26,910.4	100.00
1 .....	460	28.00	10,568.9	3.43	442	30.57	18	0.26	147.7	0.55
2 .....	337	20.51	18,157.0	5.90	347	24.00	327	4.73	1,102.0	4.10
3 .....	236	14.36	19,625.5	6.38	239	16.53	469	6.78	1,631.4	6.06
4 .....	147	8.95	16,637.7	5.41	140	9.68	448	6.47	1,566.2	5.82
5 .....	100	6.09	15,607.1	5.07	82	5.67	418	6.04	1,606.5	5.97
6-10 .....	251	15.28	56,444.4	18.34	172	11.89	1,713	24.76	6,288.3	23.37
11-15 .....	50	3.04	18,668.6	6.07	20	1.38	620	8.96	2,442.4	9.08
16-20 .....	15	0.91	10,274.5	3.34	2	0.14	273	3.95	1,292.2	4.80
21+ .....	47	2.86	141,704.4	46.06	2	0.14	2,633	38.05	10,833.7	40.25
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	636	100.00	51,808.8	100.00	387	100.00	2,249	100.00	6,793.9	100.00
1 .....	168	26.41	3,209.9	6.20	141	36.44	27	1.20	88.6	1.30
2 .....	148	23.26	6,300.4	12.16	122	31.52	174	7.74	475.1	6.99
3 .....	95	14.94	5,682.1	10.97	64	16.54	221	9.83	568.5	8.37
4 .....	59	9.28	4,971.5	9.60	24	6.20	212	9.43	668.3	9.84
5 .....	34	5.35	3,268.3	6.31	11	2.84	159	7.07	437.0	6.43
6-10 .....	93	14.62	14,311.3	27.61	22	5.68	686	30.50	2,090.9	30.78
11-15 .....	18	2.83	4,644.6	8.96	—	—	234	10.40	767.7	11.30
16-20 .....	9	1.42	3,785.9	7.31	3	0.78	162	7.20	576.9	8.49
21+ .....	12	1.89	5,634.8	10.88	—	—	374	16.63	1,120.9	16.50
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	658	100.00	47,987.1	100.00	497	100.00	1,555	100.00	5,787.5	100.00
1 .....	255	38.75	5,084.3	10.60	242	48.69	13	0.84	66.1	1.14
2 .....	163	24.77	7,313.4	15.23	142	28.57	184	11.83	570.8	9.86
3 .....	85	12.92	6,199.2	12.92	65	13.08	190	12.22	614.4	10.62
4 .....	50	7.60	5,575.9	11.62	24	4.83	176	11.32	633.7	10.95
5 .....	29	4.41	3,414.3	7.12	10	2.01	135	8.68	483.7	8.36
6-10 .....	53	8.05	9,067.3	18.89	13	2.62	384	24.69	1,402.7	24.24
11-15 .....	13	1.98	4,872.2	10.15	—	—	180	11.58	857.8	14.82
16-20 .....	4	0.61	1,563.2	3.26	1	0.20	67	4.31	304.6	5.26
21+ .....	6	0.91	4,897.3	10.21	—	—	226	14.53	853.7	14.75

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
MANITOBA — Concluded — fin										
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u> .....	1,030	100.00	109,852.0	100.00	663	100.00	3,370	100.00	11,247.0	100.00
1 .....	321	31.17	8,643.0	7.87	257	38.77	64	1.90	356.1	3.17
2 .....	212	20.58	10,095.1	9.19	160	24.13	264	7.83	837.0	7.44
3 .....	139	13.50	10,526.4	9.58	94	14.18	323	9.58	1,065.9	9.48
4 .....	81	7.86	7,437.6	6.77	48	7.24	276	8.19	922.4	8.20
5 .....	65	6.31	7,332.8	6.68	34	5.13	291	8.64	952.8	8.47
6-10 .....	144	13.98	31,669.4	28.82	53	7.99	977	28.99	3,329.9	29.61
11-15 .....	37	3.59	13,831.2	12.59	13	1.96	458	13.59	1,487.8	13.23
16-20 .....	21	2.04	6,509.4	7.75	4	0.60	371	11.01	1,075.7	9.56
21+ .....	10	0.97	11,807.1	10.75	—	—	346	10.27	1,219.4	10.84
SASKATCHEWAN										
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	7,464	100.00	1,046,646.8	100.00	5,729	100.00	27,129	100.00	87,535.5	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	2,438	32.67	67,602.8	6.46	2,260	39.45	178	0.66	1,005.5	1.15
2 .....	1,746	23.39	100,253.6	9.58	1,599	27.91	1,893	6.98	5,378.4	6.14
3 .....	1,004	13.45	93,357.2	8.92	813	14.19	2,199	8.11	6,703.4	7.66
4 .....	635	8.51	78,281.2	7.48	428	7.47	2,112	7.79	6,831.1	7.80
5 .....	435	5.83	69,658.8	6.66	261	4.56	1,914	7.06	6,033.8	6.89
6-10 .....	790	10.58	192,843.2	18.42	313	5.46	5,540	20.41	18,842.4	21.53
11-15 .....	172	2.30	75,649.8	7.23	31	0.54	2,138	7.88	7,489.7	8.56
16-20 .....	71	0.95	46,448.9	4.44	20	0.35	1,248	4.60	4,156.8	4.75
21+ .....	173	2.32	322,551.3	30.81	4	0.07	9,907	36.51	31,094.4	35.52
<u>Food group — Groupe des aliments</u> .....	1,849	100.00	201,767.9	100.00	1,677	100.00	4,335	100.00	11,376.7	100.00
1 .....	808	43.70	24,069.3	11.93	774	46.16	34	0.78	242.6	2.13
2 .....	412	22.28	24,819.9	12.30	428	25.52	396	9.13	846.4	7.44
3 .....	215	11.63	20,331.2	10.08	207	12.34	438	10.10	967.1	8.50
4 .....	125	6.76	15,953.9	7.91	110	6.56	390	9.00	978.6	8.60
5 .....	81	4.38	12,786.6	6.34	76	4.53	329	7.59	780.0	6.86
6-10 .....	129	6.98	33,059.3	16.38	68	4.05	895	20.65	2,586.5	22.74
11-15 .....	27	1.46	12,517.4	6.20	6	0.36	329	7.59	974.4	8.56
16-20 .....	17	0.92	10,702.5	5.30	8	0.48	296	6.83	830.8	7.30
21+ .....	35	1.89	47,527.8	23.56	—	—	1,228	28.33	3,170.3	27.87
<u>General merchandise group — Groupe des marchan- dises générales</u> .....	882	100.00	214,996.0	100.00	539	100.00	7,358	100.00	18,803.6	100.00
1 .....	262	29.70	10,027.5	4.66	243	45.07	19	0.26	93.4	0.50
2 .....	189	21.43	13,517.4	6.29	168	31.17	210	2.85	526.9	2.80
3 .....	124	14.06	15,448.6	7.19	70	12.99	302	4.10	799.5	4.25
4 .....	69	7.82	10,866.2	5.05	23	4.27	253	3.44	694.9	3.70
5 .....	43	4.88	9,125.5	4.24	14	2.60	201	2.73	521.9	2.78
6-10 .....	101	11.45	27,686.6	12.88	18	3.34	723	9.83	2,040.7	10.85
11-15 .....	26	2.95	12,611.9	5.87	3	0.56	325	4.42	923.2	4.91
16-20 .....	12	1.36	6,426.4	2.99	—	—	216	2.94	585.1	3.11
21+ .....	56	6.35	109,285.9	50.83	—	—	5,109	69.43	12,618.0	67.10
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u> .....	2,239	100.00	398,049.5	100.00	1,934	100.00	8,431	100.00	33,697.8	100.00
1 .....	636	28.41	15,255.4	3.83	611	31.59	25	0.30	186.6	0.55
2 .....	512	22.87	27,434.7	6.89	526	27.20	498	5.91	1,618.9	4.80
3 .....	329	14.69	30,253.9	7.60	331	17.11	656	7.78	2,280.9	6.77
4 .....	197	8.80	24,760.8	6.22	172	8.89	616	7.31	2,171.6	6.44
5 .....	132	5.90	24,306.0	6.11	101	5.22	559	6.63	1,919.1	5.70
6-10 .....	282	12.59	75,927.2	19.07	158	8.17	1,954	23.17	7,382.7	21.91
11-15 .....	64	2.86	28,901.6	7.26	21	1.09	799	9.48	3,096.1	9.19
16-20 .....	26	1.16	19,343.2	4.86	11	0.57	445	5.28	1,739.8	5.16
21+ .....	61	2.72	151,866.7	38.16	3	0.16	2,879	34.14	13,302.1	39.48

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
SASKATCHEWAN — Concluded — fin										
<u>Apparel and accessories group — Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	600	100.00	58,402.4	100.00	330	100.00	2,215	100.00	7,131.7	100.00
1 .....	106	17.67	2,232.3	3.82	93	28.18	13	0.59	45.1	0.63
2 .....	142	23.66	7,202.2	12.33	106	32.13	178	8.04	523.3	7.34
3 .....	97	16.17	7,380.2	12.64	55	16.67	236	10.65	755.5	10.59
4 .....	72	12.00	7,056.8	12.08	31	9.39	257	11.60	851.2	11.94
5 .....	57	9.50	6,268.0	10.73	17	5.15	268	12.10	838.7	11.76
6-10 .....	94	15.67	14,962.3	25.63	28	8.48	655	29.57	2,083.5	29.21
11-15 .....	20	3.33	5,736.3	9.82	—	—	241	10.88	909.0	12.75
16-20 .....	4	0.67	1,380.9	2.36	—	—	72	3.25	226.9	3.18
21+ .....	8	1.33	6,183.4	10.59	—	—	295	13.32	898.5	12.60
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	816	100.00	58,028.0	100.00	649	100.00	1,581	100.00	5,601.2	100.00
1 .....	328	40.19	6,206.8	10.70	306	47.14	22	1.39	99.6	1.78
2 .....	211	25.85	10,628.5	18.32	190	29.28	232	14.68	654.0	11.68
3 .....	86	10.54	6,912.6	11.91	63	9.71	195	12.33	621.5	11.10
4 .....	66	8.09	7,473.9	12.88	48	7.40	216	13.66	834.8	14.90
5 .....	46	5.64	6,233.5	10.74	24	3.70	206	13.03	716.4	12.79
6-10 .....	61	7.48	11,948.9	20.59	18	2.77	407	25.75	1,513.6	27.01
11-15 .....	12	1.47	4,248.0	7.32	—	—	152	9.61	602.5	10.76
16-20 .....	3	0.37	1,133.3	1.95	—	—	53	3.35	193.7	3.46
21+ .....	3	0.37	3,242.5	5.59	—	—	98	6.20	365.1	6.52
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u> .....	1,078	100.00	115,403.0	100.00	600	100.00	3,209	100.00	10,924.5	100.00
1 .....	298	27.65	9,811.5	8.50	233	38.83	65	2.03	338.2	3.10
2 .....	280	25.98	16,650.9	14.43	181	30.17	379	11.81	1,208.9	11.07
3 .....	153	14.19	13,030.7	11.29	87	14.50	372	11.59	1,278.9	11.71
4 .....	106	9.83	12,169.6	10.55	44	7.33	380	11.84	1,300.0	11.90
5 .....	76	7.05	10,939.2	9.48	29	4.83	351	10.94	1,257.7	11.51
6-10 .....	123	11.41	29,258.9	25.35	23	3.83	906	28.23	3,235.4	29.61
11-15 .....	23	2.13	11,634.6	10.08	1	0.17	292	9.10	984.5	9.01
16-20 .....	9	0.83	7,462.6	6.47	1	0.17	166	5.17	580.5	5.31
21+ .....	10	0.93	4,445.0	3.85	1	0.17	298	9.29	740.4	6.78
ALBERTA										
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	10,182	100.00	1,758,076.4	100.00	7,151	100.00	52,520	100.00	178,192.6	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	2,864	28.13	78,887.0	4.49	2,509	35.09	355	0.68	1,916.2	1.08
2 .....	2,362	23.20	134,287.9	7.64	2,049	28.65	2,675	5.09	8,209.8	4.61
3 .....	1,505	14.78	127,936.4	7.28	1,134	15.86	3,381	6.44	10,869.9	6.10
4 .....	942	9.25	108,106.9	6.15	581	8.12	3,187	6.07	11,036.1	6.19
5 .....	623	6.12	96,570.4	5.49	355	4.96	2,760	5.26	9,658.4	5.42
6-10 .....	1,151	11.30	252,114.1	14.34	449	6.28	8,061	15.34	28,418.7	15.95
11-15 .....	294	2.89	133,170.4	7.57	49	0.69	3,706	7.06	13,661.6	7.67
16-20 .....	141	1.38	93,586.0	5.32	13	0.18	2,504	4.77	9,296.6	5.22
21+ .....	300	2.95	733,417.3	41.72	12	0.17	25,891	49.29	85,125.3	47.76
<u>Food group — Groupe des aliments</u> .....	2,253	100.00	359,337.1	100.00	1,974	100.00	7,953	100.00	23,219.2	100.00
1 .....	874	38.79	27,984.2	7.79	813	41.19	61	0.77	372.6	1.60
2 .....	546	24.23	30,493.1	8.49	563	28.52	529	6.65	1,071.0	4.61
3 .....	273	12.12	24,654.6	6.86	278	14.08	541	6.80	1,258.1	5.42
4 .....	128	5.68	15,032.5	4.18	114	5.78	398	5.00	918.1	3.95
5 .....	94	4.17	14,825.8	4.13	95	4.81	375	4.72	1,048.5	4.52
6-10 .....	157	6.97	42,696.2	11.88	93	4.71	1,084	13.63	3,256.6	14.03
11-15 .....	48	2.13	23,274.7	6.48	11	0.56	607	7.63	1,919.4	8.27
16-20 .....	40	1.78	26,302.3	7.32	5	0.25	706	8.88	2,204.6	9.49
21+ .....	93	4.13	154,073.7	42.87	2	0.10	3,652	45.92	11,170.3	48.11

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued  
 TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
ALBERTA - Concluded - fin										
<u>General merchandise group - Groupe des marchandises générales</u> .....	880	100.00	380,750.5	100.00	562	100.00	17,680	100.00	49,163.2	100.00
1 .....	261	29.67	8,945.3	2.35	248	44.13	13	0.07	62.7	0.13
2 .....	192	21.82	14,055.8	3.69	182	32.38	202	1.14	506.6	1.03
3 .....	111	12.61	14,688.0	3.86	69	12.28	264	1.49	616.5	1.25
4 .....	65	7.39	11,535.0	3.03	30	5.34	230	1.30	582.1	1.18
5 .....	41	4.66	7,730.0	2.03	13	2.31	192	1.09	530.9	1.08
6-10 .....	97	11.02	26,111.7	6.86	19	3.38	731	4.14	2,219.8	4.52
11-15 .....	23	2.61	10,379.8	2.73	—	—	289	1.63	959.3	1.95
16-20 .....	15	1.70	8,971.3	2.36	—	—	269	1.52	760.5	1.55
21+ .....	75	8.52	278,333.6	73.09	1	0.18	15,490	87.62	42,924.8	87.31
<u>Automotive group - Groupe de l'automobile</u> .....	3,003	100.00	601,357.4	100.00	2,385	100.00	14,064	100.00	59,531.1	100.00
1 .....	648	21.57	15,525.5	2.58	602	25.24	46	0.33	349.1	0.59
2 .....	635	21.15	33,290.2	5.54	604	25.31	666	4.74	2,330.5	3.91
3 .....	473	15.75	37,759.1	6.28	459	19.25	960	6.83	3,403.2	5.72
4 .....	335	11.16	38,776.1	6.45	256	10.73	1,084	7.71	4,221.6	7.09
5 .....	215	7.16	36,071.1	6.00	164	6.88	911	6.48	3,344.2	5.62
6-10 .....	443	14.75	102,133.1	16.98	263	11.03	3,026	21.51	11,455.5	19.24
11-15 .....	117	3.90	49,792.9	8.28	29	1.22	1,480	10.52	5,762.6	9.68
16-20 .....	43	1.43	24,662.5	4.10	5	0.21	758	5.39	3,330.8	5.60
21+ .....	94	3.13	263,346.9	43.79	3	0.13	5,133	36.49	25,333.6	42.55
<u>Apparel and accessories group - Groupe des vêtements et accessoires</u> .....	1,067	100.00	98,067.7	100.00	570	100.00	4,042	100.00	12,469.6	100.00
1 .....	236	22.11	5,415.9	5.52	182	31.93	54	1.34	207.1	1.66
2 .....	255	23.89	11,087.5	11.31	189	33.15	321	7.94	894.8	7.18
3 .....	175	16.40	12,663.9	12.91	95	16.67	430	10.64	1,338.1	10.73
4 .....	112	10.50	9,876.5	10.07	48	8.42	400	9.90	1,354.5	10.86
5 .....	82	7.69	9,999.7	10.20	27	4.74	383	9.48	1,234.3	9.90
6-10 .....	145	13.59	22,637.2	23.08	19	3.33	1,023	25.30	2,974.6	23.86
11-15 .....	34	3.19	8,884.5	9.06	5	0.88	424	10.49	1,262.3	10.12
16-20 .....	13	1.22	4,624.2	4.72	1	0.18	237	5.86	863.3	6.92
21+ .....	15	1.41	12,878.3	13.13	4	0.70	770	19.05	2,340.6	18.77
<u>Hardware and home furnishings group - Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u> .....	1,103	100.00	97,342.8	100.00	720	100.00	3,074	100.00	12,146.5	100.00
1 .....	316	28.64	7,271.1	7.47	273	37.91	43	1.40	228.6	1.88
2 .....	284	25.74	13,381.0	13.75	229	31.81	339	11.03	1,098.8	9.05
3 .....	179	16.23	14,359.7	14.75	106	14.72	431	14.02	1,550.8	12.77
4 .....	120	10.88	12,118.1	12.45	56	7.78	424	13.79	1,557.2	12.82
5 .....	53	4.81	7,641.6	7.85	27	3.75	238	7.74	931.7	7.67
6-10 .....	106	9.61	21,470.8	22.05	26	3.61	763	24.83	3,284.7	27.04
11-15 .....	24	2.18	6,433.7	6.61	2	0.28	302	9.82	1,250.8	10.30
16-20 .....	12	1.09	5,411.8	5.56	—	—	211	6.86	816.8	6.72
21+ .....	9	0.82	9,255.0	9.51	1	0.14	323	10.51	1,427.1	11.75
<u>Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail</u> .....	1,876	100.00	221,220.9	100.00	940	100.00	5,707	100.00	21,663.0	100.00
1 .....	529	28.19	13,745.0	6.21	391	41.59	138	2.42	696.1	3.21
2 .....	450	23.99	31,980.3	14.46	282	30.00	618	10.83	2,308.1	10.65
3 .....	294	15.67	23,811.1	10.76	127	13.51	755	13.23	2,703.2	12.48
4 .....	182	9.70	20,768.7	9.39	77	8.19	651	11.41	2,402.6	11.09
5 .....	138	7.36	20,302.2	9.18	29	3.09	661	11.58	2,568.8	11.86
6-10 .....	203	10.82	37,065.1	16.76	29	3.09	1,434	25.13	5,227.5	24.14
11-15 .....	48	2.56	34,404.8	15.55	2	0.21	604	10.58	2,507.2	11.57
16-20 .....	18	0.96	23,613.9	10.67	2	0.21	323	5.66	1,320.6	6.10
21+ .....	14	0.75	15,529.8	7.02	1	0.11	523	9.16	1,928.9	8.90

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE										
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	13,948	100.00	2,462,828.5	100.00	9,381	100.00	74,019	100.00	272,234.6	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	4,186	30.01	110,497.3	4.49	3,628	38.68	558	0.75	2,956.7	1.09
2 .....	3,073	22.03	157,278.2	6.39	2,654	28.29	3,492	4.72	11,231.4	4.13
3 .....	1,956	14.02	159,492.8	6.48	1,346	14.35	4,522	6.11	15,254.4	5.60
4 .....	1,276	9.15	137,240.9	5.57	750	7.99	4,354	5.89	15,120.3	5.55
5 .....	800	5.74	107,475.2	4.36	374	3.99	3,626	4.90	12,989.7	4.77
6-10 .....	1,600	11.47	345,318.7	14.02	523	5.58	11,221	15.16	42,573.7	15.64
11-15 .....	436	3.13	188,399.8	7.65	67	0.71	5,459	7.37	21,255.0	7.81
16-20 .....	159	1.14	113,661.4	4.61	20	0.21	2,791	3.77	11,089.3	4.07
21+ .....	462	3.31	1,143,464.2	46.43	19	0.20	37,996	51.33	139,764.1	51.34
<u>Food group — Groupe des aliments</u> .....	3,534	100.00	607,711.0	100.00	2,932	100.00	13,345	100.00	44,937.0	100.00
1 .....	1,306	36.96	42,672.7	7.02	1,222	41.68	84	0.63	442.9	0.99
2 .....	826	23.37	47,929.7	7.89	851	29.02	801	6.00	1,921.2	4.28
3 .....	431	12.20	37,145.1	6.11	395	13.47	898	6.73	2,336.4	5.20
4 .....	247	6.99	28,768.0	4.73	208	7.09	780	5.84	1,912.8	4.26
5 .....	147	4.16	20,626.4	3.39	94	3.21	641	4.80	1,745.6	3.88
6-10 .....	276	7.81	68,710.4	11.31	139	4.74	1,913	14.33	6,262.4	13.93
11-15 .....	103	2.91	55,563.8	9.14	16	0.55	1,299	9.73	4,623.6	10.29
16-20 .....	48	1.36	41,060.6	6.76	7	0.24	835	6.26	3,333.0	7.42
21+ .....	150	4.24	265,234.3	43.65	—	—	6,094	45.68	22,359.1	49.75
<u>General merchandise group — Groupe des marchan-</u> <u>dises générales</u> .....	663	100.00	485,500.2	100.00	318	100.00	23,908	100.00	72,755.4	100.00
1 .....	143	21.58	5,500.8	1.13	125	39.31	18	0.07	74.9	0.10
2 .....	112	16.89	7,000.0	1.44	94	29.56	130	0.54	327.2	0.45
3 .....	84	12.67	12,044.6	2.48	47	14.78	205	0.86	525.9	0.72
4 .....	61	9.20	9,571.2	1.97	22	6.92	222	0.93	563.5	0.77
5 .....	38	5.73	5,797.3	1.19	16	5.03	174	0.73	414.3	0.57
6-10 .....	75	11.31	20,237.6	4.17	13	4.09	542	2.27	1,594.3	2.19
11-15 .....	37	5.58	16,172.6	3.33	1	0.31	490	2.05	1,513.2	2.08
16-20 .....	17	2.56	6,883.4	1.42	—	—	304	1.27	826.5	1.14
21+ .....	96	14.48	402,292.7	82.87	—	—	21,823	91.28	66,915.6	91.98
<u>Automotive group — Groupe de l'automobile</u> .....	3,465	100.00	735,603.9	100.00	2,500	100.00	17,632	100.00	83,362.6	100.00
1 .....	716	20.67	19,289.6	2.62	642	25.68	74	0.42	586.3	0.70
2 .....	678	19.57	35,567.1	4.84	599	23.96	757	4.29	3,140.6	3.77
3 .....	546	15.76	44,246.8	6.02	437	17.48	1,201	6.81	4,816.1	5.78
4 .....	427	12.32	44,386.5	6.03	337	13.48	1,371	7.78	5,452.9	6.54
5 .....	253	7.30	31,059.5	4.22	173	6.92	1,092	6.19	4,418.2	5.30
6-10 .....	534	15.41	102,433.7	13.93	253	10.12	3,593	20.38	15,015.9	18.01
11-15 .....	129	3.72	50,457.8	6.86	37	1.48	1,583	8.98	6,913.1	8.29
16-20 .....	46	1.33	32,673.7	4.44	8	0.32	801	4.54	3,842.0	4.61
21+ .....	136	3.92	375,489.2	51.04	14	0.56	7,160	40.61	39,177.5	47.00
<u>Apparel and accessories group — Groupe des</u> <u>vêtements et accessoires</u> .....	1,659	100.00	131,723.4	100.00	884	100.00	5,473	100.00	17,252.5	100.00
1 .....	403	24.29	8,035.2	6.10	300	33.94	103	1.88	418.3	2.42
2 .....	434	26.16	16,332.2	12.40	324	36.65	544	9.94	1,538.4	8.92
3 .....	273	16.46	16,483.2	12.51	147	16.63	672	12.28	2,012.6	11.67
4 .....	177	10.67	15,914.3	12.08	52	5.88	656	11.99	2,145.7	12.44
5 .....	110	6.63	11,908.1	9.04	26	2.94	524	9.57	1,605.7	9.31
6-10 .....	187	11.27	30,331.9	23.04	33	3.73	1,346	24.59	4,215.5	24.42
11-15 .....	36	2.17	9,394.8	7.13	2	0.23	462	8.44	1,550.2	8.99
16-20 .....	11	0.66	4,467.6	3.39	—	—	205	3.75	580.7	3.37
21+ .....	28	1.69	18,856.1	14.31	—	—	961	17.56	3,185.4	18.46

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

TABLEAU 10. Commerce de détail suivant le nombre d'employés, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1966 - suite

Employment size — Nombre d'employés	Stores — Magasins		Sales — Ventes		Working proprietors — Propriétaires actifs		Paid employees — Employés rémunérés			
	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent	Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre		Total payroll for year — Rémunération totale de l'année	
							Number — Nombre	Per cent — Pour-cent	Amount — Montant	Per cent — Pour-cent
			\$'000						\$'000	
BRITISH COLUMBIA — Concluded COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin										
<u>Hardware and home furnishings group — Groupe de la quincaillerie et des fournitures de maison</u>	1,727	100.00	139,259.9	100.00	1,098	100.00	4,617	100.00	19,501.4	100.00
1 .....	632	36.59	11,418.9	8.20	551	50.18	81	1.75	373.8	1.92
2 .....	413	23.91	17,630.1	12.66	317	28.87	509	11.02	1,835.6	9.41
3 .....	240	13.90	16,992.1	12.20	126	11.48	594	12.87	2,228.2	11.43
4 .....	134	7.76	13,034.7	9.36	44	4.01	492	10.66	1,894.9	9.72
5 .....	78	4.52	10,365.0	7.44	21	1.91	369	7.99	1,546.7	7.93
6-10 .....	157	9.09	33,594.8	24.13	34	3.10	1,136	24.61	5,029.4	25.79
11-15 .....	43	2.49	14,801.5	10.63	1	0.09	533	11.54	2,449.9	12.56
16-20 .....	9	0.52	3,497.2	2.51	—	—	161	3.49	595.3	3.05
21+ .....	21	1.22	17,925.6	12.87	4	0.36	742	16.07	3,547.6	18.19
<u>Other retail stores group — Groupe des autres magasins de détail</u>	2,900	100.00	363,030.1	100.00	1,649	100.00	9,044	100.00	34,425.7	100.00
1 .....	986	34.01	23,580.1	6.50	788	47.79	198	2.19	1,060.5	3.08
2 .....	610	21.03	32,819.1	9.04	469	28.44	751	8.30	2,468.4	7.17
3 .....	382	13.17	32,581.0	8.97	194	11.76	952	10.53	3,335.2	9.69
4 .....	230	7.93	25,566.2	7.04	87	5.28	833	9.21	3,150.5	9.15
5 .....	174	6.00	27,718.9	7.64	44	2.67	826	9.13	3,259.2	9.47
6-10 .....	371	12.79	90,010.3	24.79	51	3.09	2,691	29.76	10,456.2	30.38
11-15 .....	88	3.03	42,009.3	11.57	10	0.61	1,092	12.07	4,205.0	12.21
16-20 .....	28	0.97	25,078.9	6.91	5	0.30	485	5.36	1,911.8	5.55
21+ .....	31	1.07	63,666.3	17.54	1	0.06	1,216	13.45	4,578.9	13.30
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST										
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u>	234	100.00	43,808.8	100.00	103	100.00	1,080	100.00	4,445.6	100.00
Number of persons — Nombre de personnes:										
1 .....	65	27.77	1,905.9	4.35	47	45.63	18	1.67	71.0	1.60
2 .....	54	23.08	5,498.9	12.55	25	24.27	83	7.69	343.6	7.73
3 .....	28	11.97	3,249.8	7.42	11	10.68	73	6.76	306.3	6.89
4 .....	25	10.68	3,750.4	8.56	8	7.77	92	8.52	330.8	7.44
5 .....	13	5.56	2,456.3	5.61	5	4.85	60	5.56	255.3	5.74
6-10 .....	29	12.39	8,884.6	20.28	7	6.80	202	18.69	876.0	19.70
11-15 .....	8	3.42	4,220.0	9.63	—	—	100	9.26	333.4	7.50
16-20 .....	4	1.71	2,539.6	5.80	—	—	72	6.67	343.2	7.72
21+ .....	8	3.42	11,303.3	25.80	—	—	380	35.18	1,586.0	35.68
<u>Food group — Groupe des aliments</u>	27	100.00	5,241.9	100.00	16	100.00	176	100.00	631.2	100.00
1 .....	8	29.64	169.8	3.24	5	31.25	3	1.70	9.0	1.43
2 .....	5	18.52	256.1	4.89	5	31.25	5	2.84	9.5	1.51
3 .....	4	14.81	431.1	8.22	—	—	11	6.25	44.1	6.99
4 .....	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5 .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
6-10 .....	5	18.52	1,354.4	25.84	3	18.75	30	17.05	111.3	17.63
11-15 .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
16-20 .....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
21+ .....	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<u>General merchandise group — Groupe des marchan- disés générales</u>	90	100.00	19,633.3	100.00	20	100.00	531	100.00	1,908.9	100.00
1 .....	17	18.89	646.4	3.29	10	50.00	7	1.32	29.0	1.52
2 .....	21	23.34	1,510.4	7.69	6	30.00	36	6.78	122.4	6.41
3 .....	10	11.11	1,462.7	7.45	2	10.00	28	5.27	125.5	6.57
4 .....	16	17.78	2,754.5	14.03	1	5.00	63	11.86	216.5	11.34
5 .....	5	5.56	1,079.3	5.50	—	—	25	4.71	93.9	4.92
6-10 .....	10	11.11	3,512.4	17.89	1	5.00	71	13.37	280.5	14.69
11-15 .....	4	4.44	1,305.0	6.65	—	—	49	9.23	111.4	5.84
16-20 .....	1	3.33	1,955.1	9.96	—	—	54	10.17	193.6	10.14
21+ .....	4	4.44	5,407.5	27.54	—	—	198	37.29	736.1	38.57

TABLE 10. Retail trade by employment size, by kind-of-business group, for Canada and the provinces, 1966 - Concluded

[illegible]

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CANADA							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	153,620	22,686,418.2	100.00	2,817,037.0	122,456	668,965	2,150,719.4
Single stores — Magasins uniques .....	134,281	14,022,471.9	61.81	1,835,358.5	121,040	344,063	1,227,293.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4,781	861,324.7	3.80	134,515.2	1,191	28,964	103,001.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1,602	322,779.5	1.42	54,742.9	168	11,987	41,027.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	12,956	7,479,842.1	32.97	792,420.4	57	283,951	779,396.6
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	3,148	110,398.6	100.00	1,517.0	2,390	6,254	13,381.8
Single stores — Magasins uniques .....	2,711	88,345.3	80.03	1,063.0	2,316	4,486	9,636.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	95	4,990.0	4.52	323.3	43	309	819.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	78	2,807.4	2.54	31.5	25	250	633.5
Chain stores — Chaînes .....	264	14,255.9	12.91	99.2	6	1,209	2,292.2
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	959	26,934.3	100.00	1,606.5	612	1,677	2,710.4
Single stores — Magasins uniques .....	612	13,656.4	50.70	1,051.0	605	419	693.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	22	986.2	3.66	52.5	7	44	99.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	325	12,291.7	45.64	503.0	—	1,214	1,917.3
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u>	13,468	583,403.2	100.00	53,507.4	13,597	9,373	18,728.7
Single stores — Magasins uniques .....	13,244	551,177.5	94.47	51,607.4	13,562	8,419	16,523.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	65	7,342.3	1.26	430.9	32	214	531.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	13	1,496.3	0.26	149.4	3	36	132.1
Chain stores — Chaînes .....	146	23,387.1	4.01	1,319.7	—	704	1,541.8
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> ....	12,748	4,438,628.7	100.00	233,091.1	9,897	104,678	303,441.3
Single stores — Magasins uniques .....	10,351	1,845,264.4	41.57	123,180.3	9,784	39,483	113,337.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	336	158,909.4	3.58	8,931.9	99	3,976	11,802.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	100	68,522.4	1.54	3,063.4	8	1,810	5,161.7
Chain stores — Chaînes .....	1,961	2,365,932.5	53.31	97,915.5	6	59,409	173,139.9
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	1,875	600,487.2	100.00	80,019.4	859	16,741	43,401.7
Single stores — Magasins uniques .....	1,018	144,725.2	24.10	29,264.0	849	4,360	12,456.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	51	9,016.2	1.50	2,257.8	10	366	903.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	12	9,076.6	1.51	1,215.1	—	580	1,414.2
Chain stores — Chaînes .....	794	437,669.2	72.89	47,282.5	—	11,435	28,627.2
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	5,392	557,884.2	100.00	103,856.3	4,436	13,367	36,803.9
Single stores — Magasins uniques .....	4,843	418,171.1	74.95	75,476.5	4,394	8,960	23,410.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	166	40,519.4	7.26	6,461.6	35	1,334	3,691.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	43	9,121.6	1.64	1,678.5	2	291	836.1
Chain stores — Chaînes .....	340	90,072.1	16.15	20,239.7	5	2,782	8,865.1
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	1,694	494,202.4	100.00	79,077.1	603	34,715	68,336.4
Single stores — Magasins uniques .....	700	57,750.4	11.69	13,451.1	587	2,467	5,557.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	37	4,588.2	0.93	1,099.2	15	296	644.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	27	3,323.9	0.67	735.2	1	202	470.8
Chain stores — Chaînes .....	930	428,539.9	86.71	63,791.6	—	31,750	61,663.8
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	1,888	323,987.3	100.00	58,322.7	1,094	10,291	41,783.6
Single stores — Magasins uniques .....	1,534	230,166.9	71.04	41,517.8	1,081	7,446	28,788.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	87	19,396.5	5.99	2,857.1	13	592	2,277.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	37	6,418.2	1.98	1,210.4	—	223	1,027.4
Chain stores — Chaînes .....	230	68,005.7	20.99	12,737.4	—	2,030	9,690.6
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	18,720	1,671,426.8	100.00	75,054.0	17,966	43,166	140,946.4
Single stores — Magasins uniques .....	17,924	1,549,118.0	92.69	69,851.9	17,819	39,168	126,845.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	354	51,560.3	3.08	1,960.3	135	1,503	5,111.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	55	7,213.9	0.43	229.3	12	213	675.8
Chain stores — Chaînes .....	387	63,534.6	3.80	3,012.5	—	2,282	8,313.9

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CANADA — Concluded — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> ..	2,817	285,951.4	100.00	87,196.4	1,727	8,607	34,621.9
Single stores — Magasins uniques .....	2,375	216,116.7	75.58	67,429.1	1,688	5,990	24,059.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	184	25,083.8	8.77	6,971.6	31	886	3,866.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	71	13,463.3	4.71	2,888.7	7	504	2,212.7
Chain stores — Chaînes .....	187	31,287.6	10.94	9,907.0	1	1,227	4,482.6
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	4,180	386,946.2	100.00	79,061.4	2,464	17,440	47,386.7
Single stores — Magasins uniques .....	3,083	232,752.8	60.15	51,912.6	2,395	9,826	27,766.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	338	44,962.5	11.62	8,629.2	56	2,214	6,857.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	109	16,314.2	4.22	2,770.3	8	827	2,455.4
Chain stores — Chaînes .....	650	92,916.7	24.01	15,749.3	5	4,573	10,307.3
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	2,690	398,000.6	100.00	95,994.1	1,703	18,755	49,018.6
Single stores — Magasins uniques .....	2,077	207,719.5	52.19	60,161.5	1,657	8,429	23,040.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	209	36,401.5	9.15	9,277.5	36	2,098	5,706.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	77	19,543.8	4.91	5,229.6	9	1,111	3,076.5
Chain stores — Chaînes .....	327	134,335.8	33.75	21,325.5	1	7,117	17,194.4
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	3,322	251,970.6	100.00	78,951.5	1,567	9,724	31,048.4
Single stores — Magasins uniques .....	1,842	108,767.9	43.17	36,951.8	1,507	3,341	11,269.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	198	18,437.4	7.32	5,814.1	43	718	3,150.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	110	11,451.7	4.54	3,402.8	7	429	1,603.1
Chain stores — Chaînes .....	1,172	113,313.6	44.97	32,782.8	10	5,236	15,025.5
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	3,786	357,408.8	100.00	102,226.3	2,887	11,108	37,848.2
Single stores — Magasins uniques .....	3,486	272,073.4	76.13	82,639.5	2,852	8,134	26,983.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	108	15,197.3	4.25	4,503.9	30	561	2,014.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	56	13,232.1	3.70	3,193.0	5	387	1,467.9
Chain stores — Chaînes .....	136	56,906.0	15.92	11,889.9	—	2,026	7,382.9
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	2,208	370,883.5	100.00	74,068.7	1,168	9,245	40,659.5
Single stores — Magasins uniques .....	1,769	263,962.2	71.17	54,319.6	1,145	5,894	26,532.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	170	36,002.0	9.71	7,346.3	23	929	4,706.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	42	9,178.4	2.47	2,077.9	—	263	1,228.4
Chain stores — Chaînes .....	227	61,740.9	16.65	10,324.9	—	2,159	8,191.6
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	1,145	116,487.5	100.00	22,013.6	693	4,027	16,848.2
Single stores — Magasins uniques .....	866	76,307.4	65.51	13,434.2	675	2,162	9,049.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	60	6,137.1	5.27	1,321.9	18	242	1,067.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	2,914.7	2.50	465.8	—	39	277.4
Chain stores — Chaînes .....	210	31,128.3	26.72	6,791.7	—	1,584	6,453.6
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	1,154	252,464.2	100.00	51,886.9	525	6,161	26,252.0
Single stores — Magasins uniques .....	854	154,061.9	61.02	33,096.5	512	3,486	14,958.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	124	30,067.2	11.91	6,114.3	12	779	3,088.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	54	19,258.2	7.63	3,903.6	1	569	2,461.7
Chain stores — Chaînes .....	122	49,076.9	19.44	8,772.5	—	1,327	5,743.5
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	4,905	648,222.7	100.00	123,191.2	2,820	25,924	90,570.1
Single stores — Magasins uniques .....	4,005	495,894.6	76.51	95,575.9	2,742	19,584	66,073.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	335	46,175.6	7.12	9,158.0	63	2,029	7,447.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	116	20,495.7	3.16	3,900.0	15	961	3,431.5
Chain stores — Chaînes .....	449	85,656.8	13.21	14,557.3	—	3,350	13,617.7
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u> .....	2,809	191,635.2	100.00	64,935.5	2,152	7,992	25,273.4
Single stores — Magasins uniques .....	2,434	107,946.5	56.33	43,567.9	2,112	3,853	12,612.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	143	15,606.2	8.14	5,127.2	34	752	2,485.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	30	3,559.5	1.86	1,497.6	3	169	622.5
Chain stores — Chaînes .....	202	64,523.0	33.67	14,742.8	3	3,218	9,552.5

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	4,779	405,607.4	100.00	59,755.6	4,076	12,245	34,067.7
Single stores — Magasins uniques .....	4,326	239,150.6	58.96	35,925.7	4,016	6,295	17,305.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	190	37,478.7	9.24	6,186.8	51	1,193	3,555.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	54	22,551.0	5.56	2,706.3	4	960	2,784.2
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	209	106,427.1	26.24	14,936.8	5	3,797	10,423.0
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	12	598.5	100.00	1.5	10	37	76.0
Single stores — Magasins uniques .....	12	598.5	100.00	1.5	10	37	76.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	124	1,253.2	100.00	59.9	124	19	28.2
Single stores — Magasins uniques .....	124	1,253.2	100.00	59.9	124	19	28.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u>	1,257	26,374.7	100.00	3,007.6	1,258	372	525.0
Single stores — Magasins uniques .....	1,239	25,544.6	96.85	2,912.8	1,246	342	480.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	17	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> ....	402	65,033.3	100.00	5,863.8	301	1,681	4,182.0
Single stores — Magasins uniques .....	335	32,859.2	50.53	3,769.4	289	791	1,807.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	30	6,009.0	9.24	566.1	10	163	360.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	14	5,615.4	8.63	333.7	2	130	414.3
Chain stores — Chaînes .....	23	20,549.7	31.60	1,194.6	—	597	1,599.8
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	131	30,983.9	100.00	3,432.4	77	901	2,130.4
Single stores — Magasins uniques .....	91	8,330.3	26.89	1,648.4	76	226	484.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	21	1,923.5	6.21	719.9	1	89	186.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	13	—	—	—	—	—	—
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	717	58,652.7	100.00	13,044.3	586	1,865	4,127.5
Single stores — Magasins uniques .....	584	41,914.9	71.46	8,860.9	559	1,203	2,573.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	49	6,516.8	11.11	1,428.2	20	244	558.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	14	1,977.1	3.37	398.2	2	58	114.9
Chain stores — Chaînes .....	70	8,243.9	14.06	2,357.0	5	360	880.3
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	16	7,791.3	100.00	1,603.4	6	523	1,160.5
Single stores — Magasins uniques .....	12	1,965.7	25.23	679.5	6	83	235.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	5,825.6	74.77	923.9	—	440	925.3
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	34	5,028.9	100.00	1,401.8	15	162	612.4
Single stores — Magasins uniques .....	24	3,763.4	74.84	1,046.0	15	117	426.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	828.1	16.47	223.8	—	27	119.3
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	277	20,723.9	100.00	932.3	240	651	1,802.6
Single stores — Magasins uniques .....	269	19,289.8	93.08	891.2	240	601	1,653.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	1,434.1	6.92	41.1	—	50	149.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEWFOUNDLAND — Concluded TERRE-NEUVE — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> ..	18	1,330.4	100.00	508.7	9	49	161.8
Single stores — Magasins uniques .....	16	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	19	1,401.1	100.00	293.7	11	55	128.6
Single stores — Magasins uniques .....	15	962.6	68.71	264.1	10	37	94.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	94	14,014.4	100.00	3,660.2	46	685	1,591.2
Single stores — Magasins uniques .....	66	6,578.4	46.94	2,054.4	46	284	674.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	3,084.6	22.01	591.6	--	137	368.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	12	4,351.4	31.05	1,014.2	--	264	548.7
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	20	3,137.3	100.00	885.3	6	161	420.2
Single stores — Magasins uniques .....	13	995.0	31.72	387.2	6	44	104.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	2,142.3	68.28	498.1	--	117	316.2
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	38	3,882.0	100.00	1,025.9	22	167	477.7
Single stores — Magasins uniques .....	36	--	--	--	22	152	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	14	950.5	100.00	338.0	5	27	99.0
Single stores — Magasins uniques .....	9	445.1	46.83	138.0	5	14	41.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	6	840.9	87.53	191.7	3	35	117.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	22	6,991.9	100.00	1,210.6	5	200	858.3
Single stores — Magasins uniques .....	10	818.6	11.71	236.0	5	28	82.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	1,598.0	22.86	423.4	--	48	219.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	4,575.3	65.43	551.2	--	124	556.3
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	85	10,312.8	100.00	2,301.1	32	438	1,268.2
Single stores — Magasins uniques .....	67	8,041.0	77.97	1,837.1	31	321	970.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	858.7	8.33	139.6	1	34	99.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	10	1,413.1	13.70	324.4	--	83	198.8
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u> .....	21	1,628.2	100.00	596.7	12	60	278.7
Single stores — Magasins uniques .....	19	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	906	107,641.5	100.00	13,463.9	789	3,129	8,420.6
Single stores — Magasins uniques .....	847	81,477.7	75.69	9,885.5	783	2,021	5,758.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	21	4,722.1	4.39	584.9	6	173	438.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	38	21,441.7	19.92	2,993.5	—	935	2,223.4
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	10	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	7	78.8	100.00	6.8	5	3	7.8
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	144	4,536.7	100.00	415.9	145	76	110.2
Single stores — Magasins uniques .....	142	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	84	18,716.1	100.00	1,458.9	71	471	1,187.4
Single stores — Magasins uniques .....	77	13,651.0	72.94	1,165.3	70	318	828.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	3,082.6	16.47	203.7	1	98	225.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	1,982.5	10.59	89.9	—	55	133.5
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	19	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	15	5,555.0	67.93	671.6	14	197	458.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	70	8,606.8	100.00	1,321.0	60	246	593.6
Single stores — Magasins uniques .....	69	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	--	--	--	--	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	10	1,282.0	100.00	224.0	6	48	163.0
Single stores — Magasins uniques .....	10	1,282.0	100.00	224.0	6	48	163.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	147	9,981.0	100.00	415.3	153	219	574.0
Single stores — Magasins uniques .....	147	9,981.0	100.00	415.3	153	219	574.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain store — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PRINCE EDWARD ISLAND — Concluded ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	10	1,258.8	100.00	375.4	10	31	122.6
Single stores — Magasins uniques .....	10	1,258.8	100.00	375.4	10	31	122.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	17	1,086.5	100.00	211.7	17	38	87.9
Single stores — Magasins uniques .....	16	--	--	--	--	--	78.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	9.8
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	8	1,233.6	100.00	314.1	3	71	187.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,007.3	81.66	267.1	2	64	165.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	226.3	18.34	47.0	1	7	22.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	7	598.0	77.27	179.0	4	27	106.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	5	462.8	100.00	152.6	2	18	60.8
Single stores — Magasins uniques .....	5	462.8	100.00	152.6	2	18	60.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	5	975.2	100.00	220.5	5	29	93.3
Single stores — Magasins uniques .....	5	975.2	100.00	220.5	5	29	93.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	1	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	461.0	73.08	119.0	1	19	78.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	29	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	25	3,144.3	91.40	753.7	14	104	354.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Jewellery stores — Bijouteries .....</u>	13	617.7	100.00	172.4	11	28	91.2
Single stores — Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ÉCOSSE							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	6,388	752,988.9	100.00	92,366.4	4,902	24,273	66,536.9
Single stores — Magasins uniques	5,605	469,561.6	62.35	59,250.4	4,853	12,827	39,041.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	201	28,432.2	3.78	4,481.2	39	1,155	3,411.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	61	15,700.1	2.09	1,819.8	6	526	1,555.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	521	239,295.0	31.78	26,815.0	4	9,765	22,529.1
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	81	2,637.4	100.00	16.8	60	155	362.8
Single stores — Magasins uniques	71	2,110.1	80.01	11.3	60	106	211.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	392.3	14.87	4.6	—	41	134.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	135.0	5.12	0.9	—	8	17.1
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	68	1,604.9	100.00	94.5	64	46	77.8
Single stores — Magasins uniques	63	1,338.6	83.40	69.5	64	30	43.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</b>	838	24,529.9	100.00	2,203.9	836	444	682.0
Single stores — Magasins uniques	832	24,076.3	98.15	2,146.0	833	424	649.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	413.4	1.69	55.9	—	20	33.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	40.2	0.16	2.0	3	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</b>	610	156,085.1	100.00	8,719.0	396	4,203	10,194.8
Single stores — Magasins uniques	470	70,410.7	45.11	4,814.9	381	1,717	4,169.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	34	6,813.0	4.36	447.0	12	189	506.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	15	7,996.9	5.12	340.4	—	237	579.6
Chain stores — Chaînes	91	70,864.5	45.41	3,116.7	3	2,060	4,939.2
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	108	32,847.7	100.00	7,271.7	37	1,920	5,158.3
Single stores — Magasins uniques	49	4,972.4	15.14	998.2	37	187	459.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	56	—	—	—	—	—	—
<b>General stores — Magasins généraux</b>	283	27,797.8	100.00	4,521.1	215	796	2,107.2
Single stores — Magasins uniques	257	22,380.9	80.50	3,466.7	215	600	1,570.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	13	1,663.8	5.99	280.8	—	56	148.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	246.2	0.89	27.2	—	5	17.0
Chain stores — Chaînes	10	3,506.9	12.62	746.4	—	135	371.5
<b>Variety stores — Bazaars</b>	82	29,957.5	100.00	4,426.1	10	2,181	3,703.7
Single stores — Magasins uniques	17	1,652.1	5.51	355.0	10	98	213.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	65	28,305.4	94.49	4,071.1	—	2,083	3,490.1
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b>	69	11,635.8	100.00	2,481.5	27	365	1,353.0
Single stores — Magasins uniques	65	10,772.0	92.58	2,272.6	27	339	1,226.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b>	919	60,259.5	100.00	2,567.5	889	1,495	4,205.0
Single stores — Magasins uniques	901	58,371.5	96.87	2,432.2	886	1,400	3,909.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	446.0	0.74	22.8	3	20	45.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	12	1,442.0	2.39	112.5	—	75	249.7

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NOVA SCOTIA — Concluded NOUVELLE-ÉCOSSE — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	100	9,243.9	100.00	2,836.6	56	307	1,080.8
Single stores — Magasins uniques .....	84	6,889.4	74.53	2,270.8	55	219	771.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	9	1,162.8	12.58	314.9	1	36	135.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	805.2	8.71	189.6	—	29	121.7
Chain stores — Chaînes .....	4	386.5	4.18	61.3	—	23	52.7
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	113	12,510.1	100.00	2,066.9	52	582	1,683.2
Single stores — Magasins uniques .....	79	8,565.6	68.47	1,464.0	50	390	1,207.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	403.5	3.23	113.2	2	28	55.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	4	618.5	4.94	60.4	—	39	112.6
Chain stores — Chaînes .....	20	2,922.5	23.36	429.3	—	125	307.6
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	94	14,147.0	100.00	3,063.5	49	737	1,769.1
Single stores — Magasins uniques .....	79	9,760.6	68.99	2,135.2	45	471	1,169.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	4,140.7	29.27	876.0	2	251	582.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	245.7	1.74	52.3	2	15	17.4
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	92	5,909.8	100.00	2,273.3	41	287	739.9
Single stores — Magasins uniques .....	58	3,532.6	59.77	1,370.5	40	156	427.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	783.0	13.25	217.8	1	39	87.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	26	1,594.2	26.98	685.0	—	92	225.2
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	100	8,690.6	100.00	2,379.5	49	341	1,058.1
Single stores — Magasins uniques .....	80	4,896.2	56.34	1,457.0	49	173	600.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	17	2,986.5	34.36	685.4	—	150	375.7
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	60	10,195.6	100.00	2,474.2	22	319	1,282.7
Single stores — Magasins uniques .....	42	5,109.0	50.11	1,244.4	22	127	471.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	14	4,561.4	44.74	1,104.2	—	171	739.6
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	54	5,213.9	100.00	1,025.2	22	187	700.3
Single stores — Magasins uniques .....	35	2,621.5	50.28	464.5	22	89	314.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	377.0	7.23	66.1	—	26	88.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	15	2,215.4	42.49	494.6	—	72	296.6
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	66	9,902.7	100.00	2,547.3	20	361	1,309.8
Single stores — Magasins uniques .....	43	5,298.4	53.50	1,387.1	20	183	647.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	1,753.5	17.71	443.1	—	74	244.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	429.4	4.34	148.6	—	17	64.2
Chain stores — Chaînes .....	10	2,421.4	24.45	568.5	—	87	353.8
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	158	17,529.8	100.00	3,284.6	59	813	2,708.5
Single stores — Magasins uniques .....	126	14,058.1	80.20	2,633.3	56	633	2,083.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	1,047.4	5.97	194.3	2	55	168.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	610.2	3.48	114.8	1	44	135.6
Chain stores — Chaînes .....	15	1,814.1	10.35	342.2	—	81	320.5
<u>Jewellery stores — Bijouteries .....</u>	82	6,578.3	100.00	2,249.4	52	313	909.0
Single stores — Magasins uniques .....	66	2,899.5	44.08	1,335.5	52	147	396.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	16	3,678.8	55.92	913.9	—	166	512.9

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	5,123	594,806.3	100.00	71,710.4	4,164	17,893	52,409.0
Single stores — Magasins uniques .....	4,633	363,489.9	61.11	46,161.6	4,140	9,675	29,222.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	119	27,712.3	4.66	4,041.2	22	966	2,944.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	38	9,932.2	1.67	1,907.1	—	285	934.6
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	333	193,671.9	32.56	19,600.5	2	6,967	19,307.9
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	68	1,696.5	100.00	18.1	50	118	244.5
Single stores — Magasins uniques .....	60	1,351.2	79.65	9.7	49	80	148.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	18	275.5	100.00	18.0	14	15	23.9
Single stores — Magasins uniques .....	15	153.0	55.54	12.4	14	7	11.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	122.5	44.46	5.6	—	8	12.9
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	958	25,260.2	100.00	2,161.3	965	458	636.1
Single stores — Magasins uniques .....	954	25,117.4	99.43	2,150.3	964	449	626.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	142.8	0.57	11.0	1	9	9.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	441	104,382.3	100.00	6,194.0	327	2,729	6,765.3
Single stores — Magasins uniques .....	379	57,114.8	54.71	3,979.9	323	1,317	3,275.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	8,527.5	8.17	422.1	4	198	630.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	715.5	0.69	111.7	—	15	41.8
Chain stores — Chaînes .....	43	38,024.5	36.43	1,680.3	—	1,199	2,817.4
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	87	27,971.3	100.00	2,851.7	31	714	1,651.6
Single stores — Magasins uniques .....	44	6,335.8	22.65	1,419.0	28	197	519.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	38	—	—	—	—	—	—
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	256	22,563.1	100.00	3,827.9	202	565	1,311.8
Single stores — Magasins uniques .....	246	21,377.3	94.75	3,606.4	201	527	1,203.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	490.2	2.17	101.3	1	11	37.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	695.6	3.08	120.2	—	27	70.6
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	58	21,820.2	100.00	3,507.5	22	1,467	2,752.3
Single stores — Magasins uniques .....	27	2,275.5	10.43	454.0	22	112	182.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	31	19,544.7	89.57	3,053.5	—	1,355	2,570.3
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	63	9,343.3	100.00	2,052.2	40	296	1,028.3
Single stores — Magasins uniques .....	55	7,886.2	84.40	1,708.6	40	236	788.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	753.0	8.06	181.2	—	37	128.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	704.1	7.54	162.4	—	23	110.7
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	714	47,440.3	100.00	2,080.9	693	1,179	3,353.8
Single stores — Magasins uniques .....	692	45,215.9	95.32	1,934.8	690	1,096	3,084.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	1,391.3	2.93	76.3	3	53	165.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NEW BRUNSWICK - Concluded NOUVEAU-BRUNSWICK - fin							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	61	4,963.3	100.00	1,544.7	43	147	499.1
Single stores - Magasins uniques .....	55	4,626.0	93.21	1,395.1	43	136	451.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	227.0	4.57	128.0	—	7	28.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	110.3	2.22	21.6	—	4	18.7
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	79	6,216.6	100.00	1,333.3	50	270	604.8
Single stores - Magasins uniques .....	67	4,339.6	69.81	1,072.9	50	182	407.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	10	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	98	19,580.6	100.00	4,366.2	53	1,011	2,836.9
Single stores - Magasins uniques .....	74	11,282.1	57.62	2,947.4	50	551	1,568.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	15	3,853.7	19.68	454.3	3	211	549.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	542.1	2.77	293.2	—	40	86.2
Chain stores - Chaînes .....	6	3,902.7	19.93	671.3	—	209	633.1
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	57	4,648.0	100.00	1,590.2	38	198	544.6
Single stores - Magasins uniques .....	40	3,319.9	71.43	1,149.9	33	130	364.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	15	—	—	—	—	—	—
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	74	13,551.4	100.00	3,489.3	35	448	1,504.3
Single stores - Magasins uniques .....	63	8,544.1	63.05	2,357.1	34	370	1,076.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	1,505.0	11.11	498.2	1	40	205.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	3,502.3	25.84	634.0	—	38	222.8
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	63	11,691.8	100.00	2,164.9	22	425	1,636.8
Single stores - Magasins uniques .....	37	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	24	7,653.3	65.46	1,232.6	—	309	1,224.0
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	34	2,569.6	100.00	513.9	18	110	404.6
Single stores - Magasins uniques .....	28	1,897.2	73.83	366.0	18	61	240.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	6	672.4	26.17	147.9	—	49	164.4
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	33	6,118.9	100.00	1,295.9	13	219	806.9
Single stores - Magasins uniques .....	30	5,085.4	83.11	999.8	13	179	694.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	108	13,890.8	100.00	2,661.4	38	677	2,314.4
Single stores - Magasins uniques .....	85	10,529.0	75.80	1,956.0	38	509	1,708.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	17	2,446.3	17.61	495.8	—	129	440.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	130.8	0.94	76.2	—	17	51.5
Chain stores - Chaînes .....	3	784.7	5.65	133.4	—	22	114.0
<u>Jewellery stores - Bijouteries .....</u>	60	4,298.9	100.00	1,426.9	39	187	519.8
Single stores - Magasins uniques .....	52	2,473.6	57.54	905.3	39	114	294.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	466.9	10.86	194.0	—	18	47.4
Chain stores - Chaînes .....	5	1,358.4	31.60	327.6	—	55	178.0

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUEBEC QUÉBEC							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	46,980	5,882,110.8	100.00	733,917.8	40,377	161,370	522,560.4
Single stores — Magasins uniques .....	42,876	4,125,390.3	70.13	528,739.2	40,001	94,916	332,180.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1,068	170,973.7	2.91	30,551.4	311	5,947	21,566.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	368	59,485.4	1.01	14,285.9	56	2,255	8,076.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	2,668	1,526,261.4	25.95	160,341.3	9	58,252	160,737.7
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	931	30,915.6	100.00	546.2	795	1,508	3,355.7
Single stores — Magasins uniques .....	887	28,222.5	91.29	501.5	780	1,339	2,996.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	568.8	1.84	27.7	7	26	71.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	208.5	0.67	0.6	6	9	18.0
Chain stores — Chaînes .....	27	1,915.8	6.20	16.4	2	134	270.1
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	204	7,034.6	100.00	381.5	106	437	810.0
Single stores — Magasins uniques .....	102	2,595.7	36.90	208.0	105	77	121.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	181.9	2.59	8.4	1	9	11.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	98	4,257.0	60.51	165.1	—	351	677.7
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	4,747	201,287.6	100.00	18,663.5	4,820	3,186	6,744.8
Single stores — Magasins uniques .....	4,738	200,371.5	99.55	18,625.8	4,816	3,169	6,697.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	4,682	1,282,170.4	100.00	66,079.0	4,052	29,122	86,705.8
Single stores — Magasins uniques .....	4,188	742,083.0	57.87	45,171.1	4,028	15,703	46,724.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	60	25,604.7	2.00	1,486.1	24	636	2,177.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	2,259.3	0.18	161.2	—	60	163.5
Chain stores — Chaînes .....	425	512,223.4	39.95	19,260.6	—	12,723	37,640.8
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	383	83,524.5	100.00	9,624.4	282	1,523	4,290.5
Single stores — Magasins uniques .....	311	38,719.4	46.36	8,900.8	279	1,037	2,937.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	9	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	63	—	—	—	—	—	—
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	1,003	99,198.9	100.00	20,158.2	872	1,900	5,344.1
Single stores — Magasins uniques .....	945	85,343.1	86.04	16,545.3	869	1,512	4,086.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	1,363.3	1.37	334.3	3	36	95.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	46	12,492.5	12.59	3,278.6	—	352	1,162.2
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	433	122,015.3	100.00	20,423.0	134	8,577	16,991.9
Single stores — Magasins uniques .....	167	15,007.8	12.30	3,668.9	132	690	1,513.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	1,483.2	1.22	210.2	2	159	308.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	12	2,085.9	1.71	459.4	—	132	245.2
Chain stores — Chaînes .....	246	103,438.4	84.77	16,084.5	—	7,596	14,924.2
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	545	84,441.9	100.00	14,556.9	376	2,358	9,337.0
Single stores — Magasins uniques .....	459	53,400.4	63.24	10,096.8	373	1,575	5,803.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	25	6,026.0	7.13	960.6	3	168	641.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	943.0	1.12	257.7	—	28	142.3
Chain stores — Chaînes .....	56	24,072.5	28.51	3,241.8	—	587	2,749.8
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	4,777	395,389.6	100.00	18,040.8	4,622	9,312	30,743.8
Single stores — Magasins uniques .....	4,622	372,033.7	94.09	16,850.0	4,595	8,493	27,811.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	66	7,503.7	1.90	272.5	24	233	761.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	284.7	0.07	14.8	3	10	26.0
Chain stores — Chaînes .....	83	15,567.5	3.94	903.5	—	576	2,145.1

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUEBEC - Concluded QUÉBEC - fin							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	797	76,343.3	100.00	22,094.8	529	2,242	8,974.0
Single stores - Magasins uniques .....	680	56,585.2	74.12	16,716.8	515	1,558	5,943.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	57	9,373.7	12.28	2,538.6	10	332	1,441.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	15	3,650.7	4.78	714.2	3	131	697.8
Chain stores - Chaînes .....	45	6,733.7	8.82	2,125.2	1	221	891.7
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	1,346	117,560.5	100.00	23,663.6	834	5,077	13,558.8
Single stores - Magasins uniques .....	1,035	69,573.4	59.18	16,478.3	818	2,805	7,655.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	74	14,855.7	12.64	2,187.7	14	677	2,337.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	29	3,883.1	3.30	608.2	2	213	675.8
Chain stores - Chaînes .....	208	29,248.3	24.88	4,389.4	—	1,382	2,890.9
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	962	135,965.7	100.00	31,515.7	696	5,930	15,305.8
Single stores - Magasins uniques .....	796	70,648.1	51.96	20,261.5	683	2,613	6,894.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	41	5,367.4	3.95	1,779.3	9	331	943.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	24	7,022.6	5.16	2,127.0	3	338	964.6
Chain stores - Chaînes .....	101	52,927.6	38.93	7,347.9	1	2,648	6,502.6
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	1,202	90,643.5	100.00	26,744.8	635	2,871	9,830.8
Single stores - Magasins uniques .....	703	36,997.0	40.82	11,877.2	623	972	3,234.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	71	7,710.1	8.51	2,138.7	10	259	1,136.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	53	5,903.7	6.51	1,698.9	1	189	763.1
Chain stores - Chaînes .....	375	40,032.7	44.16	11,030.0	1	1,451	4,697.0
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	1,005	116,757.5	100.00	30,170.7	796	3,615	12,981.4
Single stores - Magasins uniques .....	935	77,657.3	66.51	22,758.8	782	2,195	7,681.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	34	5,558.0	4.76	1,422.7	12	194	722.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	10	1,077.0	0.92	230.8	2	42	180.2
Chain stores - Chaînes .....	26	32,465.2	27.81	5,758.4	—	1,184	4,397.1
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	782	123,922.6	100.00	22,376.0	485	2,790	10,969.7
Single stores - Magasins uniques .....	662	96,539.3	77.89	18,122.0	477	1,907	7,782.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	42	9,102.5	7.35	1,813.0	8	224	1,108.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	925.1	0.75	261.9	—	14	67.8
Chain stores - Chaînes .....	72	17,355.7	14.01	2,179.1	—	645	2,010.8
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	279	24,212.9	100.00	4,552.9	201	813	3,225.0
Single stores - Magasins uniques .....	215	16,281.9	67.25	2,496.2	198	407	1,649.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	58	7,151.1	29.53	1,690.8	—	376	1,468.1
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	370	80,331.4	100.00	16,112.5	208	1,578	7,147.9
Single stores - Magasins uniques .....	319	63,941.4	79.60	13,390.7	206	1,236	5,582.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	22	6,235.7	7.76	1,157.2	2	133	536.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	2,382.3	2.97	348.0	—	53	182.1
Chain stores - Chaînes .....	21	7,772.0	9.67	1,216.6	—	156	846.3
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	1,259	167,433.5	100.00	29,942.3	1,198	5,797	19,572.0
Single stores - Magasins uniques .....	1,131	143,827.5	85.90	25,717.3	1,143	4,883	16,247.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	74	12,746.4	7.61	2,495.8	42	464	1,679.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	30	5,185.6	3.10	858.8	13	237	869.2
Chain stores - Chaînes .....	24	5,674.0	3.39	870.4	—	213	776.6
<u>Jewellery stores - Bijouteries .....</u>	887	50,480.9	100.00	16,719.4	785	1,847	6,149.7
Single stores - Magasins uniques .....	818	29,989.4	59.40	11,707.4	768	893	2,944.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	43	4,508.1	8.93	1,740.0	15	192	734.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	240.0	0.48	51.9	1	13	72.8
Chain stores - Chaînes .....	23	15,743.4	31.19	3,220.1	1	749	2,398.8

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ONTARIO							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	51,119	8,625,423.0	100.00	994,901.0	40,595	262,357	825,498.5
Single stores — Magasins uniques .....	42,873	5,023,707.5	58.25	628,872.7	39,973	125,565	457,571.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1,846	319,602.0	3.70	47,100.2	520	11,083	39,065.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	639	138,038.7	1.60	19,044.1	72	5,069	17,095.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	5,761	3,144,074.8	36.45	299,884.0	30	120,640	311,766.2
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	1,105	43,101.6	100.00	375.2	793	2,708	5,509.5
Single stores — Magasins uniques .....	848	29,938.5	69.46	272.8	758	1,543	3,217.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	32	1,324.8	3.07	20.6	16	98	215.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	40	1,468.5	3.41	19.0	15	154	417.9
Chain stores — Chaînes .....	185	10,369.8	24.06	62.8	4	913	1,659.6
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	393	12,014.4	100.00	645.2	209	892	1,252.1
Single stores — Magasins uniques .....	202	5,350.1	44.53	387.3	203	168	252.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	502.8	4.18	21.1	6	22	41.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	179	6,161.5	51.29	236.8	—	702	957.6
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	2,733	151,772.2	100.00	12,154.6	2,697	2,795	5,612.9
Single stores — Magasins uniques .....	2,575	127,634.2	84.09	10,795.2	2,691	2,049	3,983.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	14	2,364.3	1.56	101.3	6	71	177.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	723.1	0.48	70.4	—	20	82.7
Chain stores — Chaînes .....	139	21,050.6	13.87	1,187.7	—	655	1,369.0
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	3,459	1,734,312.8	100.00	81,639.8	2,594	42,729	118,147.3
Single stores — Magasins uniques .....	2,519	523,803.6	30.20	30,766.5	2,563	11,491	32,267.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	96	66,345.1	3.83	3,012.6	28	1,775	4,847.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	47	46,222.3	2.67	1,695.3	3	1,248	3,525.6
Chain stores — Chaînes .....	797	1,097,941.8	63.30	46,165.4	—	28,215	77,506.5
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	496	173,812.8	100.00	13,284.8	189	5,795	13,781.1
Single stores — Magasins uniques .....	211	42,002.2	24.17	6,190.1	189	1,494	4,231.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	1,683.9	0.97	252.5	—	83	263.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	275	130,126.7	74.86	6,842.2	—	4,218	9,286.3
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	1,033	81,017.5	100.00	12,806.1	986	1,637	4,360.5
Single stores — Magasins uniques .....	965	63,771.9	78.72	10,005.0	983	1,113	2,541.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	3,722.0	4.59	525.1	3	134	471.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	424.8	0.52	84.5	—	16	32.0
Chain stores — Chaînes .....	54	13,098.8	16.17	2,191.5	—	374	1,315.3
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	757	213,041.5	100.00	31,752.2	315	15,413	29,678.5
Single stores — Magasins uniques .....	318	22,075.1	10.36	4,325.9	306	873	1,809.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	1,257.6	0.59	243.7	8	47	118.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	921.5	0.43	189.8	1	39	160.8
Chain stores — Chaînes .....	418	188,787.3	88.62	26,992.8	—	14,454	27,589.4
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	623	152,825.2	100.00	27,291.6	343	5,220	21,202.2
Single stores — Magasins uniques .....	493	116,822.1	76.44	20,065.6	339	4,030	15,627.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	24	7,536.1	4.93	918.4	4	221	835.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,942.5	1.27	325.8	—	59	283.7
Chain stores — Chaînes .....	97	26,524.5	17.36	5,981.8	—	910	4,455.9
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	6,519	644,959.3	100.00	25,404.8	6,523	16,364	53,117.9
Single stores — Magasins uniques .....	6,128	588,021.9	91.18	23,186.4	6,429	14,571	46,635.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	164	20,863.2	3.23	900.9	86	617	2,257.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	40	6,329.0	0.98	157.7	8	181	581.6
Chain stores — Chaînes .....	187	29,745.2	4.61	1,159.8	—	995	3,643.2

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ONTARIO - Concluded - fin							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons</u>	1,193	128,560.1	100.00	37,801.2	735	3,998	15,505.7
Single stores - Magasins uniques	951	89,416.8	69.56	26,721.2	714	2,460	9,755.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	82	10,107.2	7.86	2,771.0	17	364	1,507.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	32	6,458.8	5.02	1,195.0	4	254	935.3
Chain stores - Chaînes	128	22,577.3	17.56	7,114.0	—	920	3,307.3
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles</u>	1,587	150,079.1	100.00	30,002.7	997	6,875	18,587.6
Single stores - Magasins uniques	1,184	96,659.6	64.41	19,913.2	966	4,144	11,870.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	147	17,565.6	11.70	3,766.0	24	875	2,579.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	47	8,860.0	5.90	1,541.9	3	419	1,198.6
Chain stores - Chaînes	209	26,993.9	17.99	4,781.6	4	1,437	2,938.8
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille</u>	763	133,987.4	100.00	29,709.0	473	7,013	18,449.0
Single stores - Magasins uniques	539	60,781.2	45.37	16,445.3	454	2,764	7,751.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	74	13,056.8	9.74	3,490.9	15	802	2,293.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	33	6,188.7	4.62	1,600.7	4	353	1,113.1
Chain stores - Chaînes	117	53,960.7	40.27	8,172.1	—	3,094	7,290.9
<u>Shoe stores - Chaussures</u>	1,321	100,257.6	100.00	31,588.7	592	4,213	12,916.2
Single stores - Magasins uniques	646	39,583.6	39.48	13,951.7	560	1,171	4,050.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	77	7,141.8	7.12	2,405.2	23	289	1,473.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	31	2,681.4	2.68	791.5	4	104	386.3
Chain stores - Chaînes	567	50,850.8	50.72	14,440.3	5	2,649	7,005.9
<u>Hardware stores - Quincailleries</u>	1,344	111,747.0	100.00	34,125.2	1,128	3,545	11,933.8
Single stores - Magasins uniques	1,241	92,280.4	82.58	28,837.6	1,110	2,882	9,343.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	43	5,481.8	4.91	1,709.5	17	215	758.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	25	4,329.9	3.87	1,261.9	1	191	624.1
Chain stores - Chaînes	35	9,654.9	8.64	2,316.2	—	257	1,207.0
<u>Furniture stores - Meubles</u>	879	154,218.5	100.00	30,207.8	471	3,901	18,323.3
Single stores - Magasins uniques	705	110,372.0	71.57	22,331.7	463	2,572	12,430.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	69	13,076.8	8.48	2,641.8	8	341	1,768.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	18	4,366.7	2.83	1,027.8	—	136	660.6
Chain stores - Chaînes	87	26,403.0	17.12	4,206.5	—	852	3,464.1
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers</u>	494	61,898.7	100.00	11,281.3	295	1,973	8,868.0
Single stores - Magasins uniques	360	39,698.0	64.13	6,969.6	284	1,078	4,737.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	42	4,777.7	7.72	796.3	11	180	831.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	7	2,685.9	4.34	430.1	—	29	237.8
Chain stores - Chaînes	85	14,737.1	23.81	3,085.3	—	686	3,061.0
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, télé- viseurs, radios et appareils</u>	344	88,604.0	100.00	17,571.1	150	2,226	9,271.2
Single stores - Magasins uniques	236	47,365.9	53.46	9,760.5	143	1,043	4,574.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	42	10,606.4	11.97	2,264.8	6	251	1,076.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	22	6,563.0	7.41	1,604.4	1	186	814.7
Chain stores - Chaînes	44	24,068.7	27.16	3,941.4	—	746	2,806.3
<u>Drug stores - Pharmacies</u>	1,745	241,598.7	100.00	44,646.4	984	10,196	35,695.6
Single stores - Magasins uniques	1,400	179,727.1	74.39	33,678.2	968	7,642	25,127.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	112	14,743.3	6.10	2,824.6	15	736	2,659.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	35	7,195.2	2.98	1,321.7	1	349	1,286.8
Chain stores - Chaînes	198	39,933.1	16.53	6,821.9	—	1,469	6,621.2
<u>Jewellery stores - Bijouteries</u>	1,018	78,820.5	100.00	26,224.8	743	3,395	10,537.8
Single stores - Magasins uniques	853	43,771.2	55.53	17,483.8	733	1,572	5,212.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	53	6,194.7	7.86	1,932.6	8	313	990.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	764.3	0.97	424.6	—	31	141.9
Chain stores - Chaînes	103	28,090.3	35.64	6,383.8	2	1,479	4,193.2

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MANITOBA							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	6,497	1,006,479.8	100.00	129,503.4	5,189	32,950	98,818.0
Single stores — Magasins uniques .....	5,795	597,326.9	59.35	80,732.2	5,157	14,630	49,592.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	178	34,518.9	3.43	5,284.6	31	1,312	4,414.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	37	8,148.9	0.81	1,370.0	1	241	951.1
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	487	366,485.1	36.41	42,116.6	—	16,767	43,860.0
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	173	4,968.3	100.00	41.4	146	257	557.5
Single stores — Magasins uniques .....	162	4,614.3	92.87	39.4	144	227	512.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	19	618.1	100.00	47.3	12	40	81.6
Single stores — Magasins uniques .....	12	343.7	55.61	43.8	12	13	36.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	274.4	44.39	3.5	—	27	45.1
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	651	27,330.5	100.00	3,039.5	666	327	589.0
Single stores — Magasins uniques .....	648	27,140.2	99.30	3,023.3	665	322	572.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	190.3	0.70	16.2	1	5	16.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	674	178,398.0	100.00	10,771.1	524	4,221	11,698.3
Single stores — Magasins uniques .....	549	79,656.3	44.65	6,255.4	523	1,538	4,374.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	1,714.8	0.96	100.7	1	53	146.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	117	97,026.9	54.39	4,415.0	—	2,630	7,177.7
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	117	39,797.0	100.00	3,621.4	57	809	2,003.0
Single stores — Magasins uniques .....	66	7,706.6	19.36	1,850.1	55	187	670.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	574.5	1.44	161.4	2	27	78.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	47	31,515.9	79.20	1,609.9	—	595	1,254.3
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	436	49,593.7	100.00	8,295.8	356	1,102	3,097.5
Single stores — Magasins uniques .....	386	30,763.4	62.03	5,284.6	356	584	1,544.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	6,827.6	13.77	667.9	—	216	562.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,781.9	3.59	277.8	—	48	128.0
Chain stores — Chaînes .....	28	10,220.8	20.61	2,065.5	—	254	863.1
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	33	15,453.3	100.00	2,465.2	8	1,193	2,440.6
Single stores — Magasins uniques .....	9	937.9	6.07	204.4	8	35	82.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	24	14,515.4	93.93	2,260.8	—	1,158	2,357.9
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	72	9,105.0	100.00	1,546.2	49	259	1,139.1
Single stores — Magasins uniques .....	56	4,471.0	49.11	842.1	49	143	490.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	10	3,025.2	33.22	453.1	—	62	351.3
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	768	68,134.0	100.00	3,538.8	730	1,872	5,830.1
Single stores — Magasins uniques .....	725	61,244.3	89.89	3,236.6	724	1,607	5,037.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	21	3,098.7	4.55	141.3	6	119	379.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	22	3,791.0	5.56	160.9	—	146	413.1

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MANITOBA — Concluded — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> ..	96	10,364.5	100.00	3,259.0	58	334	1,374.2
Single stores — Magasins uniques .....	90	9,459.1	91.26	3,055.1	58	297	1,201.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	905.4	8.74	203.9	—	37	172.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	144	12,899.8	100.00	2,317.2	91	620	1,571.4
Single stores — Magasins uniques .....	116	7,839.4	60.77	1,656.1	90	375	925.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	2,309.9	17.91	258.8	1	118	292.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	355.0	2.75	85.6	—	13	38.2
Chain stores — Chaînes .....	13	2,395.5	18.57	316.7	—	114	315.3
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	134	11,546.8	100.00	3,528.9	86	490	1,223.1
Single stores — Magasins uniques .....	107	6,857.3	59.39	2,399.9	86	236	586.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	15	2,739.4	23.72	515.7	—	144	358.5
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	83	5,862.2	100.00	1,887.8	35	279	795.0
Single stores — Magasins uniques .....	49	2,879.8	49.12	970.0	34	102	383.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	229.7	3.92	62.4	1	15	42.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	31	2,752.7	46.96	855.4	—	162	369.0
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	221	16,617.9	100.00	4,510.9	188	456	1,382.5
Single stores — Magasins uniques .....	211	13,534.8	81.45	3,837.9	188	329	954.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	309.2	1.86	84.6	—	12	40.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	2,773.9	16.69	588.4	—	115	387.7
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	58	6,882.3	100.00	1,649.8	22	190	820.4
Single stores — Magasins uniques .....	44	4,414.0	64.13	1,044.6	22	106	459.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	1,785.5	25.94	383.9	—	48	281.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	43	3,491.0	100.00	601.5	25	139	509.8
Single stores — Magasins uniques .....	36	2,587.1	74.11	401.5	25	77	292.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	903.9	25.89	200.0	—	62	217.7
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	49	9,808.2	100.00	2,052.0	22	249	1,106.8
Single stores — Magasins uniques .....	40	5,791.4	59.04	1,357.7	22	150	625.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	276	31,862.1	100.00	6,137.2	122	1,498	4,624.5
Single stores — Magasins uniques .....	235	25,695.7	80.64	5,051.5	122	1,162	3,547.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	22	2,796.7	8.78	464.9	—	131	491.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	18	—	—	—	—	—	—
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u> .....	106	8,973.1	100.00	2,918.2	80	388	1,192.8
Single stores — Magasins uniques .....	98	6,687.7	74.53	2,402.5	77	266	864.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>SASKATCHEWAN</b>							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	7,464	1,046,646.8	100.00	157,477.8	5,729	27,129	87,535.5
Single stores — Magasins uniques	6,578	718,675.5	68.66	111,773.0	5,686	16,328	57,238.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	249	45,687.5	4.37	7,495.4	37	1,564	5,224.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	56	11,412.5	1.09	1,951.7	5	356	1,220.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	581	270,871.3	25.88	36,257.7	1	8,881	23,852.0
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	132	3,939.9	100.00	40.5	96	200	406.5
Single stores — Magasins uniques	124	3,659.5	92.88	37.3	94	190	384.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	130.4	3.31	2.8	2	5	10.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	150.0	3.81	0.4	—	5	11.5
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	18	661.1	100.00	49.2	12	20	62.7
Single stores — Magasins uniques	12	458.7	69.38	39.5	12	11	23.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	501	25,525.5	100.00	2,826.8	517	361	770.6
Single stores — Magasins uniques	496	24,962.8	97.79	2,763.1	516	350	741.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	732	150,323.0	100.00	12,410.5	587	3,292	8,953.8
Single stores — Magasins uniques	619	74,922.9	49.84	8,224.1	582	1,416	3,844.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	29	5,881.7	3.91	582.5	5	159	424.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	2,536.6	1.69	126.0	—	59	175.0
Chain stores — Chaînes	81	66,981.8	44.56	3,477.9	—	1,658	4,510.2
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	170	67,108.3	100.00	12,308.7	62	1,584	4,593.9
Single stores — Magasins uniques	84	12,471.9	18.58	2,737.9	62	336	1,027.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	1,355.1	2.02	237.8	—	45	131.2
Chain stores — Chaînes	83	53,281.3	79.40	9,333.0	—	1,203	3,435.0
<b>General stores — Magasins généraux</b>	654	78,848.2	100.00	14,560.7	465	1,962	5,587.4
Single stores — Magasins uniques	555	51,365.6	65.14	9,796.7	462	1,067	3,034.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	45	14,125.9	17.92	2,099.4	3	456	1,252.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	1,789.5	2.27	313.8	—	47	143.5
Chain stores — Chaînes	45	11,567.2	14.67	2,350.8	—	392	1,156.8
<b>Variety stores — Bazaars</b>	48	16,399.5	100.00	2,427.0	12	1,049	2,356.6
Single stores — Magasins uniques	14	1,453.7	8.86	332.9	10	46	153.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	555.7	3.39	174.4	2	12	39.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	31	14,390.1	87.75	1,919.7	—	991	2,163.9
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b>	116	11,505.4	100.00	2,065.3	81	265	1,071.0
Single stores — Magasins uniques	96	6,504.8	56.54	1,175.3	80	156	521.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	1,038.3	9.02	165.6	1	26	110.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	4	567.2	4.93	126.0	—	12	52.4
Chain stores — Chaînes	11	3,395.1	29.51	598.4	—	71	387.2
<b>Service stations — Stations-service</b>	1,049	85,643.7	100.00	5,481.1	988	2,271	7,183.0
Single stores — Magasins uniques	1,017	80,368.8	93.84	5,146.5	985	2,060	6,478.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	3,293.4	3.85	159.6	3	129	432.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	162.6	0.19	8.8	—	8	31.1
Chain stores — Chaînes	11	1,818.9	2.12	166.2	—	74	240.3

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATCHEWAN - Concluded - fin							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	98	10,971.9	100.00	3,929.8	49	326	1,406.4
Single stores - Magasins uniques .....	92	10,232.4	93.26	3,630.6	49	294	1,291.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	739.5	6.74	299.2	—	32	115.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	270.3	1.94	30.7	—	9	30.0
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	158	13,935.3	100.00	3,029.5	82	585	1,764.2
Single stores - Magasins uniques .....	112	7,742.3	55.56	2,070.4	78	312	849.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	15	1,687.2	12.11	346.2	3	90	285.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	270.3	1.94	30.7	—	9	30.0
Chain stores - Chaînes .....	28	4,235.5	30.39	582.2	1	174	599.8
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	152	19,040.2	100.00	6,024.6	92	724	2,003.0
Single stores - Magasins uniques .....	125	13,777.3	72.36	4,583.0	92	484	1,431.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	276.9	1.45	141.1	—	16	46.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	197.5	1.04	46.3	—	10	24.7
Chain stores - Chaînes .....	19	4,788.5	25.15	1,254.2	—	214	500.5
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	83	6,469.6	100.00	1,826.3	37	276	844.1
Single stores - Magasins uniques .....	56	4,118.5	63.67	1,053.0	36	139	508.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	438.9	6.78	118.9	1	22	82.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	22	1,912.2	29.55	654.4	—	115	254.1
<u>Hardware stores - Quincailleries ..</u>	315	23,012.7	100.00	7,394.2	253	571	1,685.0
Single stores - Magasins uniques .....	287	19,549.8	84.95	6,352.6	251	435	1,277.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	570.9	2.48	154.9	—	18	50.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	774.7	3.37	276.1	2	31	120.6
Chain stores - Chaînes .....	18	2,117.3	9.20	610.6	—	87	236.1
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	76	11,031.2	100.00	2,678.1	37	254	1,196.6
Single stores - Magasins uniques .....	57	6,268.3	56.82	1,549.7	37	134	617.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	1,740.3	15.78	408.4	—	42	224.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	1,598.9	14.49	230.4	—	54	228.6
Chain stores - Chaînes .....	4	1,423.7	12.91	489.6	—	24	125.8
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	44	3,211.4	100.00	816.9	31	143	504.3
Single stores - Magasins uniques .....	35	1,818.4	56.62	511.6	30	52	180.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	63	9,752.1	100.00	1,939.4	46	222	758.4
Single stores - Magasins uniques .....	50	4,906.9	50.32	1,132.2	46	111	360.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	301	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	254	24,404.8	74.55	5,802.1	—	901	3,150.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	16	1,962.5	5.99	436.4	—	75	308.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	30	5,687.6	17.37	924.3	—	277	857.3
<u>Jewellery stores - Bijouteries .....</u>	124	7,569.2	100.00	2,945.0	88	332	1,018.5
Single stores - Magasins uniques .....	102	3,891.7	51.42	1,736.8	88	142	410.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	1,409.6	18.62	455.9	—	76	231.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	355.9	4.70	208.2	—	20	84.8
Chain stores - Chaînes .....	8	1,912.0	25.26	544.1	—	94	292.1

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ALBERTA							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	10,182	1,758,076.4	100.00	241,575.0	7,151	52,520	178,192.6
Single stores — Magasins uniques .....	8,720	1,036,058.0	58.93	148,006.1	7,065	26,240	97,102.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	392	79,647.6	4.53	11,369.3	73	2,080	8,235.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	164	24,643.3	1.40	5,278.0	12	1,107	3,581.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	906	617,727.5	35.14	76,921.6	1	23,093	69,273.4
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	251	9,657.8	100.00	348.5	170	523	1,165.5
Single stores — Magasins uniques .....	213	7,221.3	74.78	90.8	165	389	842.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	1,667.2	17.26	255.1	5	80	215.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	17	604.7	6.26	2.1	—	42	82.9
Chain stores — Chaînes .....	5	164.6	1.70	0.5	—	12	24.0
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	36	1,181.0	100.00	96.3	28	61	113.9
Single stores — Magasins uniques .....	28	837.2	70.89	—	28	31	57.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	627	32,580.1	100.00	3,282.3	648	425	838.5
Single stores — Magasins uniques .....	620	32,236.4	98.95	3,257.5	645	418	822.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	7	343.7	1.05	24.8	3	7	15.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	752	287,456.1	100.00	15,519.8	539	6,274	19,427.2
Single stores — Magasins uniques .....	589	110,058.3	38.29	8,593.5	524	2,247	6,392.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	25	8,404.2	2.92	613.2	12	165	531.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	1,394.7	0.49	111.0	3	26	120.1
Chain stores — Chaînes .....	132	167,598.9	58.30	6,202.1	—	3,836	12,383.4
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	190	61,714.3	100.00	13,774.6	63	1,426	4,118.7
Single stores — Magasins uniques .....	80	8,862.6	14.36	2,284.8	63	190	668.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	110	52,851.7	85.64	11,489.8	—	1,236	3,450.0
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	567	77,575.2	100.00	12,739.2	457	2,018	5,827.8
Single stores — Magasins uniques .....	528	55,732.8	71.84	10,006.2	452	1,304	3,568.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	—	—	—	5	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	27	19,034.6	24.54	2,250.8	—	625	1,994.4
<u>Variety stores — Bazars</u> .....	100	29,566.3	100.00	4,997.6	42	1,837	3,918.6
Single stores — Magasins uniques .....	58	5,581.1	18.88	1,650.9	42	233	565.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	644.7	2.18	298.0	—	36	76.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	34	23,340.5	78.94	3,048.7	—	1,568	3,276.5
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	185	19,444.0	100.00	3,362.4	88	616	2,563.5
Single stores — Magasins uniques .....	139	11,844.8	60.92	1,892.8	84	350	1,490.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	1,440.9	7.41	203.3	4	48	163.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	801.6	4.12	122.7	—	25	129.0
Chain stores — Chaînes .....	29	5,356.7	27.55	1,143.6	—	193	779.9
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	1,547	149,442.6	100.00	7,595.1	1,421	4,211	13,599.1
Single stores — Magasins uniques .....	1,498	136,559.0	91.37	7,253.5	1,416	3,923	12,717.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	34	10,874.7	7.28	232.8	4	181	559.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	4	190.3	0.13	13.2	1	7	18.8
Chain stores — Chaînes .....	11	1,818.6	1.22	95.6	—	100	302.9

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ALBERTA — Concluded — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	191	18,101.9	100.00	6,287.7	115	480	2,226.7
Single stores — Magasins uniques .....	175	15,381.3	84.97	5,492.2	115	387	1,655.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	1,614.6	8.92	382.2	—	52	354.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	1,106.0	6.11	413.3	—	41	216.4
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	276	27,716.0	100.00	6,110.8	116	1,308	3,553.0
Single stores — Magasins uniques .....	161	13,035.0	47.03	3,155.5	111	548	1,569.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	34	3,033.2	10.94	719.1	3	159	493.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	17	1,638.0	5.91	325.9	2	88	263.6
Chain stores — Chaînes .....	64	10,009.8	36.12	1,910.3	—	513	1,226.4
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	186	23,352.9	100.00	6,621.8	108	1,012	2,754.8
Single stores — Magasins uniques .....	148	14,003.1	59.97	4,529.5	104	461	1,344.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	1,894.4	8.11	555.4	4	99	292.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	7	5,061.7	21.67	964.6	—	344	831.7
Chain stores — Chaînes .....	15	2,393.7	10.25	572.3	—	108	286.0
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	165	13,523.9	100.00	4,936.6	62	568	1,882.8
Single stores — Magasins uniques .....	99	6,814.3	50.39	2,460.6	61	237	849.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	1,093.2	8.08	438.1	1	45	158.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	8	823.3	6.09	287.1	—	47	165.9
Chain stores — Chaînes .....	45	4,793.1	35.44	1,750.8	—	239	709.0
<u>Hardware stores — quincailleries .....</u>	383	33,348.6	100.00	10,327.1	260	1,026	3,418.0
Single stores — Magasins uniques .....	348	28,074.7	84.19	8,687.1	260	820	2,805.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	545.4	1.64	169.7	—	22	61.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	1,128.6	3.38	461.6	—	47	128.0
Chain stores — Chaînes .....	23	3,599.9	10.79	1,008.7	—	137	422.9
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	108	23,126.0	100.00	5,510.3	35	501	2,665.8
Single stores — Magasins uniques .....	81	15,441.6	66.77	3,900.5	34	330	1,687.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	4,425.4	19.14	754.3	1	91	512.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	1,432.0	6.19	356.0	—	31	172.3
Chain stores — Chaînes .....	8	1,827.0	7.90	499.5	—	49	293.5
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	74	7,409.0	100.00	1,566.6	38	306	1,237.9
Single stores — Magasins uniques .....	61	5,535.9	74.72	1,129.5	37	199	829.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	11	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	59	10,163.0	100.00	2,621.3	29	266	1,048.2
Single stores — Magasins uniques .....	46	6,266.9	61.66	1,879.4	28	165	581.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	2,662.4	26.20	370.8	1	68	311.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	477	54,424.6	100.00	11,900.5	151	2,046	7,598.1
Single stores — Magasins uniques .....	358	38,448.9	70.65	8,672.2	149	1,432	5,267.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	40	4,416.1	8.11	1,098.3	2	182	707.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	25	3,832.3	7.04	784.3	—	141	512.2
Chain stores — Chaînes .....	54	7,727.3	14.20	1,345.7	—	291	1,111.2
<u>Jewellery stores — Bijouteries .....</u>	183	12,168.0	100.00	3,919.9	133	497	1,523.7
Single stores — Magasins uniques .....	158	5,818.0	47.81	2,509.0	130	211	713.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	9	291.0	2.39	121.3	3	13	37.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	16	6,059.0	49.80	1,289.6	—	273	772.9

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	13,948	2,462,828.5	100.00	312,156.3	9,381	74,019	272,234.6
Single stores — Magasins uniques	11,863	1,345,391.4	54.63	182,772.2	9,263	34,964	139,755.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	514	111,147.1	4.51	17,117.1	101	3,449	13,990.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	182	31,450.2	1.28	6,100.0	12	1,125	4,608.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	1,389	974,839.8	39.58	106,167.0	5	34,481	113,879.6
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	383	12,559.6	100.00	120.8	259	731	1,667.6
Single stores — Magasins uniques	322	10,306.0	82.06	90.7	245	558	1,211.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	22	820.0	6.53	11.5	10	55	160.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	9	239.1	1.90	2.2	4	11	31.3
Chain stores — Chaînes	30	1,194.5	9.51	16.4	—	107	264.9
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	72	2,212.7	100.00	207.8	38	144	252.4
Single stores — Magasins uniques	49	1,304.4	58.95	152.2	38	63	120.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	23	908.3	41.05	55.6	—	81	132.3
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	1,005	63,755.0	100.00	5,701.0	1,039	921	2,196.4
Single stores — Magasins uniques	993	59,130.8	92.75	5,472.3	1,037	812	1,815.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	2,287.7	3.59	96.7	2	60	207.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	7	2,336.5	3.66	132.0	—	49	172.8
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	901	457,313.1	100.00	24,057.1	501	9,801	35,608.4
Single stores — Magasins uniques	615	136,266.1	29.80	10,062.1	496	2,790	9,082.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	34	26,526.8	5.80	1,497.9	2	540	1,952.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	1,781.7	0.39	184.1	—	35	141.8
Chain stores — Chaînes	249	292,738.5	64.01	12,313.0	3	6,436	24,431.4
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	167	73,438.4	100.00	12,938.5	43	1,808	5,033.7
Single stores — Magasins uniques	62	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	103	63,853.0	86.95	10,396.5	—	1,504	4,044.3
<b>General stores — Magasins généraux</b>	294	39,686.7	100.00	7,068.2	222	904	3,125.1
Single stores — Magasins uniques	278	34,001.1	85.67	6,125.2	222	739	2,534.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	11	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores — Bazaars</b>	159	34,266.4	100.00	6,737.5	53	2,134	4,804.0
Single stores — Magasins uniques	77	6,751.7	19.70	1,764.5	50	295	795.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	647.0	1.89	172.9	3	42	100.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	316.5	0.92	86.0	—	31	64.8
Chain stores — Chaînes	70	26,551.2	77.49	4,714.1	—	1,766	3,842.9
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	168	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	134	13,141.9	68.81	2,165.6	67	445	2,208.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	10	1,348.0	7.06	184.6	1	48	186.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	8	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	16	3,357.2	17.58	744.4	—	136	627.9
<b>Service stations — Stations-service</b>	1,971	187,221.0	100.00	8,870.4	1,681	5,535	20,305.6
Single stores — Magasins uniques	1,893	175,800.2	93.90	8,378.4	1,675	5,141	18,711.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	24	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	53	8,747.0	4.67	379.0	—	292	1,232.6

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRITISH COLUMBIA — Concluded COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> ..	250	24,665.5	100.00	8,501.1	121	690	3,258.1
Single stores — Magasins uniques .....	219	20,868.5	84.60	7,223.4	118	560	2,704.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	874.6	3.55	316.2	3	22	99.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	13	1,332.3	5.40	355.0	—	45	222.8
Chain stores — Chaînes .....	10	1,590.1	6.45	606.5	—	63	230.9
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	438	43,453.6	100.00	10,007.9	212	2,028	5,843.0
Single stores — Magasins uniques .....	295	22,988.2	52.90	5,611.5	203	998	3,106.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	42	4,832.7	11.12	1,198.8	8	254	789.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	689.3	1.59	117.6	1	46	136.6
Chain stores — Chaînes .....	95	14,943.4	34.39	3,080.0	—	730	1,810.8
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	194	24,527.8	100.00	6,979.8	93	1,070	2,852.6
Single stores — Magasins uniques .....	133	12,419.9	50.64	4,327.9	91	489	1,409.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	2,720.6	11.09	765.6	2	138	343.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	115.5	0.47	108.5	—	7	25.8
Chain stores — Chaînes .....	42	9,271.8	37.80	1,777.8	—	436	1,074.1
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	290	20,744.8	100.00	6,963.3	117	834	2,947.9
Single stores — Magasins uniques .....	171	9,929.2	47.86	3,552.7	110	363	1,241.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	19	965.7	4.66	419.7	3	43	155.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	18	2,043.3	9.85	625.3	2	89	287.8
Chain stores — Chaînes .....	82	7,806.6	37.63	2,365.6	2	339	1,263.3
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	297	28,791.3	100.00	8,510.4	154	908	3,301.6
Single stores — Magasins uniques .....	276	23,176.6	80.50	7,214.2	154	747	2,697.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	628.9	2.18	268.1	—	39	127.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	1,677.5	5.83	105.9	—	26	121.1
Chain stores — Chaînes .....	10	3,308.3	11.49	922.2	—	96	356.4
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	163	27,889.8	100.00	6,449.1	64	809	3,571.9
Single stores — Magasins uniques .....	127	20,492.3	73.47	4,870.2	59	567	2,569.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	25	5,448.9	19.54	1,156.6	5	167	738.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	11	1,948.6	6.99	422.3	—	75	264.8
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	115	7,417.2	100.00	1,415.1	60	305	1,233.5
Single stores — Magasins uniques .....	90	5,026.5	67.77	903.6	58	164	687.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	18	2,033.6	27.42	437.8	—	126	469.3
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, téléviseurs, radios et appareils</u> .....	142	29,997.5	100.00	6,289.3	31	803	3,809.3
Single stores — Magasins uniques .....	76	13,962.3	46.55	2,795.5	28	368	1,707.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	25	3,409.2	11.36	870.8	3	108	408.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	2,594.3	8.65	680.0	—	112	486.0
Chain stores — Chaînes .....	32	10,031.7	33.44	1,943.0	—	215	1,207.4
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	461	73,999.1	100.00	13,935.8	86	3,027	11,851.9
Single stores — Magasins uniques .....	318	47,025.2	63.55	9,212.0	86	1,968	7,466.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	31	4,862.3	6.57	938.5	—	207	857.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	15	2,205.8	2.98	461.2	—	117	406.7
Chain stores — Chaînes .....	97	19,905.8	26.90	3,324.1	—	735	3,121.1
<u>Jewellery stores — Bijouteries</u> .....	311	20,174.9	100.00	7,601.8	206	936	2,981.9
Single stores — Magasins uniques .....	253	10,218.4	50.64	4,637.7	201	426	1,410.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	20	1,217.8	6.04	465.3	3	60	201.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,732.4	8.59	618.9	2	87	275.6
Chain stores — Chaînes .....	29	7,006.3	34.73	1,879.9	—	363	1,094.3

TABLE 11. Retail trade by ownership size, by selected trade, for Canada and the provinces, 1966 - Concluded

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	234	43,808.8	100.00	10,209.4	103	1,080	4,445.6
Single stores — Magasins uniques .....	165	22,242.5	50.78	3,239.9	103	602	2,526.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	1,402.6	3.20	303.1	—	42	155.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	1,417.2	3.23	280.0	—	63	219.6
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	63	18,746.5	42.79	6,386.4	—	373	1,544.3
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	—	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u>	7	450.8	100.00	51.0	6	8	23.2
Single stores — Magasins uniques .....	7	450.8	100.00	51.0	6	8	23.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	11	4,438.5	100.00	378.1	5	155	571.0
Single stores — Magasins uniques .....	11	4,438.5	100.00	378.1	5	155	571.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	5	253.2	22.79	51.4	4	7	15.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>General stores — Magasins généraux</u> .....	79	14,343.6	100.00	5,513.8	15	372	1,321.4
Single stores — Magasins uniques .....	30	3,409.9	23.77	587.5	15	86	220.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	1,402.6	9.78	303.1	—	42	155.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	43	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	32	2,231.9	100.00	127.0	26	57	231.5
Single stores — Magasins uniques .....	32	2,231.9	100.00	127.0	26	57	231.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 11. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, Canada et provinces, 1966 - fin

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour- cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES — Concluded YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST — fin							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ..</u>	3	147.8	100.00	57.4	2	3	12.5
Single stores — Magasins uniques .....	3	147.8	100.00	57.4	2	3	12.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	3	87.6	100.00	24.1	2	2	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	87.6	100.00	24.1	2	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	5	604.2	100.00	210.3	4	12	45.6
Single stores — Magasins uniques .....	5	604.2	100.00	210.3	4	12	45.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	4	547.0	100.00	140.5	—	13	45.0
Single stores — Magasins uniques .....	4	547.0	100.00	140.5	—	13	45.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	—	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles, télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	1	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	6	993.0	100.00	262.5	1	29	149.9
Single stores — Magasins uniques .....	6	993.0	100.00	262.5	1	29	149.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Jewellery stores — Bijouteries .....</u>	4	325.5	100.00	161.0	3	9	70.3
Single stores — Magasins uniques .....	4	325.5	100.00	161.0	3	9	70.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>BELLEVILLE (City — Cité)</b>							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	282	53,025.3	100.00	6,734.9	194	1,659	5,648.9
Single stores — Magasins uniques .....	218	27,940.1	52.70	3,743.9	192	872	3,165.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	12	7,752.8	14.62	1,225.9	2	217	906.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	743.5	1.40	195.0	—	34	83.8
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	47	16,588.9	31.28	1,570.1	—	536	1,493.0
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	5	193.1	100.00	1.2	5	9	18.2
Single stores — Magasins uniques .....	5	193.1	100.00	1.2	5	9	18.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ..	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	15	902.2	100.00	61.5	15	15	27.6
Single stores — Magasins uniques .....	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	12	8,973.3	100.00	406.4	5	225	623.0
Single stores — Magasins uniques .....	6	1,140.0	12.70	60.5	5	38	68.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	7,833.3	87.30	345.9	—	187	554.5
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	1,328.8	78.87	177.9	—	98	192.7
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	9	1,767.5	100.00	504.1	5	81	351.9
Single stores — Magasins uniques .....	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	36	2,857.9	100.00	108.0	36	76	228.6
Single stores — Magasins uniques .....	35	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BELLEVILLE — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	6	655.0	100.00	219.9	3	21	75.8
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	10	1,226.9	100.00	181.5	--	53	174.8
Single stores — Magasins uniques .....	6	769.4	62.71	102.3	--	32	103.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	4	1,709.9	100.00	273.9	--	108	283.1
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	11	875.3	100.00	225.4	--	52	146.3
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	9	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	7	903.3	100.00	267.1	5	41	92.6
Single stores — Magasins uniques .....	4	295.2	32.68	89.2	5	11	28.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	608.1	67.32	177.9	--	30	64.0
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	7	902.6	100.00	158.1	3	31	127.8
Single stores — Magasins uniques .....	4	580.8	64.35	91.3	3	19	85.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	321.8	35.65	66.8	--	12	42.6
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	3	278.5	100.00	65.0	--	11	45.5
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	1,628.7	100.00	334.2	1	47	189.1
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	8	1,421.0	100.00	248.1	4	73	206.3
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>BRAMPTON</b> (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b> .....	230	57,161.2	100.00	6,366.1	156	1,464	4,710.4
Single stores - Magasins uniques .....	169	31,666.2	55.40	4,248.7	147	711	2,819.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	18	2,750.4	4.81	448.5	9	125	460.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	1,053.4	1.84	159.6	—	16	82.8
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	40	21,691.2	37.95	1,509.3	—	612	1,348.0
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b> .....	5	215.8	100.00	13.1	4	10	22.1
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b> ...	—	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	6	566.0	100.00	41.1	5	10	23.9
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	11	13,439.1	100.00	504.7	5	346	865.4
Single stores - Magasins uniques .....	5	1,804.5	13.43	101.8	5	40	118.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	6	11,634.6	86.57	402.9	—	306	746.5
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b> .....	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores - Bazaars</b> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	959.7	97.17	104.9	—	65	110.4
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	3	1,239.7	100.00	259.7	--	40	134.5
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Service stations - Stations-service</b> .....	21	2,888.8	100.00	103.0	20	65	268.3
Single stores - Magasins uniques .....	19	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRAMPTON — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	7	689.2	100.00	263.8	5	13	41.0
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	6	433.5	100.00	125.7	4	20	45.1
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	10	904.1	100.00	272.0	4	39	100.0
Single stores — Magasins uniques .....	5	341.1	37.73	122.3	4	9	35.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	6	628.5	100.00	205.6	5	19	71.4
Single stores — Magasins uniques .....	3	216.6	34.46	74.8	4	6	11.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	6	846.4	100.00	165.2	3	26	87.4
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	840.8	100.00	106.1	2	13	62.9
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles téléviseurs, radios et appareils .....</u>	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	13	2,688.4	100.00	440.5	5	120	313.3
Single stores — Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>BRANTFORD</b> (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	469	93,785.4	100.00	10,692.1	343	2,830	8,965.1
Single stores — Magasins uniques .....	374	52,869.7	56.38	6,785.8	337	1,469	5,307.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	27	5,565.7	5.93	630.2	6	160	550.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	1,192.7	1.27	199.1	—	26	106.1
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	62	34,157.3	36.42	3,077.0	—	1,175	3,000.9
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	8	315.6	100.00	0.7	6	18	34.8
Single stores — Magasins uniques .....	8	315.6	100.00	0.7	6	18	34.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	5	218.9	100.00	6.1	3	10	13.0
Single stores — Magasins uniques .....	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	12	583.3	100.00	41.8	12	7	17.2
Single stores — Magasins uniques .....	12	583.3	100.00	41.8	12	7	17.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	27	20,214.5	100.00	843.4	14	495	1,444.5
Single stores — Magasins uniques .....	15	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	11	12,790.9	63.27	557.5	—	315	858.7
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	1,813.0	96.80	243.8	—	172	286.9
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	53	5,277.3	100.00	168.2	54	119	364.6
Single stores — Magasins uniques .....	53	5,277.3	100.00	168.2	54	119	364.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
BRANTFORD - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	10	1,489.5	100.00	379.0	3	53	188.8
Single stores - Magasins uniques .....	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	19	2,013.0	100.00	342.2	13	82	153.3
Single stores - Magasins uniques .....	14	794.0	39.44	175.4	13	43	64.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	6	2,190.1	68.44	465.6	3	102	326.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	16	1,135.6	100.00	407.6	8	67	133.9
Single stores - Magasins uniques .....	8	474.8	41.81	181.7	8	15	44.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	8	660.8	58.19	225.9	--	52	89.3
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	4	483.7	100.00	107.0	--	16	56.9
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	10	1,512.1	100.00	341.6	6	43	160.5
Single stores - Magasins uniques .....	6	769.0	50.85	165.6	6	22	87.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	6	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	1,186.0	66.83	123.5	2	36	199.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	3	712.4	100.00	200.2	--	18	93.3
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	16	2,017.1	100.00	367.1	7	101	293.2
Single stores - Magasins uniques .....	9	864.9	42.88	170.3	7	41	103.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	687.3	34.07	115.2	--	37	128.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	464.9	23.05	81.6	--	23	61.0

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>CALGARY</b> (City - Cité)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	1,899	461,444.2	100.00	59,813.4	1,227	15,787	53,371.6
Single stores — Magasins uniques .....	1,538	210,933.0	45.71	29,506.0	1,209	5,917	23,216.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	87	14,773.1	3.20	2,359.5	17	507	1,755.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	42	5,414.3	1.17	1,473.7	1	264	988.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	232	230,323.8	49.92	26,474.2	—	9,099	27,411.3
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	65	2,844.0	100.00	147.0	44	155	364.9
Single stores — Magasins uniques .....	52	1,751.4	61.58	25.6	42	88	213.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	809.9	28.48	120.4	2	44	112.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	118.1	4.15	0.5	—	11	15.2
Chain stores — Chaînes .....	5	164.6	5.79	0.5	—	12	24.0
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	9	213.0	100.00	13.3	7	13	20.6
Single stores — Magasins uniques .....	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	150	8,468.5	100.00	838.2	163	91	168.8
Single stores — Magasins uniques .....	150	8,468.5	100.00	838.2	163	91	168.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	98	77,170.2	100.00	3,333.2	46	1,775	5,753.3
Single stores — Magasins uniques .....	42	9,432.6	12.22	645.2	41	188	595.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	2,816.1	3.65	238.9	5	52	207.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	48	64,921.5	84.13	2,449.1	—	1,535	4,950.1
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	16	5,658.1	100.00	1,065.7	7	167	510.6
Single stores — Magasins uniques .....	7	1,258.0	22.23	434.2	7	48	213.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	4,400.1	77.77	631.5	—	119	297.5
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	12	6,075.4	100.00	832.0	6	430	864.8
Single stores — Magasins uniques .....	5	174.8	2.88	52.3	6	10	9.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	5,900.6	97.12	779.7	—	420	855.8
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	37	4,966.2	100.00	883.4	16	218	801.8
Single stores — Magasins uniques .....	28	2,775.6	55.89	494.5	16	106	444.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	297	34,799.9	100.00	1,484.5	273	1,171	3,763.6
Single stores — Magasins uniques .....	283	32,875.9	94.48	1,369.2	270	1,098	3,508.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	1,671.8	4.80	95.5	3	62	201.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	252.2	0.72	19.8	—	11	54.0

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CALGARY - Concluded - fin (City - Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	38	4,223.6	100.00	1,443.8	25	125	589.2
Single stores - Magasins uniques .....	33	3,103.2	73.47	1,038.8	25	81	374.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	63	7,934.4	100.00	1,665.6	18	415	1,119.4
Single stores - Magasins uniques .....	31	2,739.9	34.53	627.9	18	131	364.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	782.8	9.87	197.0	--	46	134.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	830.4	10.47	139.1	--	44	156.6
Chain stores - Chaînes .....	21	3,581.3	45.13	701.6	--	194	463.9
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	18	1,873.9	100.00	482.2	12	82	213.4
Single stores - Magasins uniques .....	14	1,502.5	80.18	340.5	12	66	176.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	52	5,030.9	100.00	1,926.7	11	225	794.4
Single stores - Magasins uniques .....	22	1,664.4	33.08	656.1	11	58	235.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	570.8	11.35	234.1	--	25	83.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	631.5	12.55	241.4	--	39	138.1
Chain stores - Chaînes .....	20	2,164.2	43.02	795.1	--	103	337.6
<u>Hardware stores - quincailleries .....</u>	45	3,612.1	100.00	1,201.5	23	133	493.5
Single stores - Magasins uniques .....	40	3,054.1	84.55	1,029.9	23	110	408.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	5	558.0	15.45	171.6	--	23	84.6
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	33	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	25	6,733.3	74.13	1,684.1	9	151	769.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	1,674.6	18.44	254.7	1	37	166.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	11	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	9	564.1	53.78	103.1	6	33	99.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	1,982.6	100.00	566.2	--	69	211.3
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	101	13,378.4	100.00	2,694.6	32	567	2,003.5
Single stores - Magasins uniques .....	75	9,328.6	69.74	1,838.7	31	391	1,397.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	12	1,299.7	9.71	323.1	1	66	195.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	1,045.2	7.81	240.6	--	42	161.1
Chain stores - Chaînes .....	10	1,704.9	12.74	292.2	--	68	249.6

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CHATHAM (City - Cité)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	315	61,572.1	100.00	8,682.9	210	1,949	6,268.1
Single stores - Magasins uniques .....	243	32,627.5	52.99	4,928.9	206	834	3,210.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	17	2,086.4	3.39	643.5	4	114	297.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	612.0	0.99	143.6	—	26	102.3
Department and chain stores - Grande magasins et magasins en chaîne	51	26,246.2	42.63	2,966.9	—	975	2,657.0
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	6	185.4	100.00	1.5	6	9	20.8
Single stores - Magasins uniques .....	6	185.4	100.00	1.5	6	9	20.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	14	785.7	100.00	52.6	14	12	19.0
Single stores - Magasins uniques .....	14	785.7	100.00	52.6	14	12	19.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	18	12,810.5	100.00	579.8	6	305	919.8
Single stores - Magasins uniques .....	8	2,030.0	15.85	112.3	6	47	137.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	10	10,780.5	84.15	467.5	—	258	782.8
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	7	5,918.0	100.00	1,035.4	1	382	797.7
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	6	--	--	--	—	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	9	2,091.3	100.00	497.3	5	73	301.5
Single stores - Magasins uniques .....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	35	3,610.1	100.00	151.7	37	73	236.3
Single stores - Magasins uniques .....	32	2,898.8	80.30	104.1	35	57	160.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CHATHAM — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	7	913.9	100.00	250.4	3	33	113.0
Single stores — Magasins uniques .....	7	913.9	100.00	250.4	3	33	113.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	11	1,674.9	100.00	452.4	3	108	255.4
Single stores — Magasins uniques .....	6	693.5	41.40	147.4	3	35	92.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	10	888.7	100.00	345.1	2	42	122.7
Single stores — Magasins uniques .....	3	308.5	34.71	142.5	2	10	33.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	580.2	65.29	202.6	—	32	89.7
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	7	640.3	100.00	244.5	7	24	80.1
Single stores — Magasins uniques .....	7	640.3	100.00	244.5	7	24	80.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	7	1,761.5	100.00	335.6	4	46	215.1
Single stores — Magasins uniques .....	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	6	850.0	100.00	187.7	1	33	142.9
Single stores — Magasins uniques .....	4	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	7	1,175.5	100.00	242.4	3	59	230.2
Single stores — Magasins uniques .....	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>CHICOUTIMI-JONQUIÈRE</b> (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	699	112,852.5	100.00	12,869.3	512	3,448	10,660.3
Single stores — Magasins uniques .....	605	76,834.8	68.08	9,356.6	508	2,213	7,450.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	28	4,423.3	3.92	727.1	4	137	508.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,320.8	1.17	392.9	—	52	138.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	57	30,273.6	26.83	2,392.7	—	1,046	2,563.0
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	4	25.1	100.00	0.4	2	2	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	25.1	100.00	0.4	2	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	54	3,092.7	100.00	215.7	53	54	132.1
Single stores — Magasins uniques .....	54	3,092.7	100.00	215.7	53	54	132.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	101	29,832.5	100.00	1,489.4	62	750	2,307.0
Single stores — Magasins uniques .....	77	14,467.2	48.49	754.3	61	360	1,161.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	636.7	2.13	53.5	1	17	60.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	21	14,728.6	49.38	681.6	—	373	1,085.9
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	2,804.9	94.37	54.8	—	36	85.8
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	10	5,068.9	100.00	750.4	1	384	666.3
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	--	--	--	—	--	--
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	6	1,201.8	100.00	198.9	2	46	189.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	85	6,875.8	100.00	289.4	82	197	582.1
Single stores — Magasins uniques .....	83	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CHICOUTIMI-JONQUIÈRE — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> . . .	16	1,479.0	100.00	324.6	9	55	200.5
Single stores — Magasins uniques . . . . .	16	1,479.0	100.00	324.6	9	55	200.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> . . . . .	17	1,526.1	100.00	285.8	8	62	137.7
Single stores — Magasins uniques . . . . .	14	1,196.4	78.40	210.2	8	48	96.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> . . . . .	24	9,408.7	100.00	1,781.6	8	457	1,176.6
Single stores — Magasins uniques . . . . .	18	6,592.8	70.07	1,228.6	8	310	847.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	3	640.0	6.80	223.0	—	32	81.2
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures</u> . . . . .	20	1,602.4	100.00	392.1	8	47	148.0
Single stores — Magasins uniques . . . . .	9	575.2	35.90	139.4	8	15	51.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	5	530.7	33.12	166.4	—	16	50.0
Chain stores — Chaînes . . . . .	6	496.5	30.98	86.3	—	16	46.2
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> . . . . .	12	1,326.4	100.00	336.8	7	43	138.4
Single stores — Magasins uniques . . . . .	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles</u> . . . . .	19	5,031.7	100.00	803.2	7	155	604.0
Single stores — Magasins uniques . . . . .	14	3,947.4	78.45	613.5	7	123	491.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> . . . . .	4	497.7	100.00	101.7	1	31	112.7
Single stores — Magasins uniques . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> . . . . .	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques . . . . .	4	576.9	75.46	148.8	2	19	76.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies</u> . . . . .	24	2,896.9	100.00	567.6	25	124	396.3
Single stores — Magasins uniques . . . . .	24	2,896.9	100.00	567.6	25	124	396.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CORNWALL (City - Cité)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	419	58,197.4	100.00	6,711.5	322	1,638	4,827.7
Single stores — Magasins uniques .....	366	39,226.9	67.41	5,084.5	322	995	3,186.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	904.5	1.55	163.9	—	37	118.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	200.0	0.34	66.2	—	7	28.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	44	17,866.0	30.70	1,396.9	—	599	1,494.6
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	3	113.8	100.00	0.5	3	5	10.1
Single stores — Magasins uniques .....	3	113.8	100.00	0.5	3	5	10.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	3	60.9	100.00	3.3	2	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	35	1,212.7	100.00	89.5	35	14	22.7
Single stores — Magasins uniques .....	35	1,212.7	100.00	89.5	35	14	22.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	34	12,025.4	100.00	562.9	27	282	794.8
Single stores — Magasins uniques .....	30	6,692.3	55.65	344.4	27	163	447.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	5,333.1	44.35	218.5	—	119	346.9
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	6	3,291.5	100.00	373.6	—	236	410.7
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	3,291.5	100.00	373.6	—	236	410.7
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	3	690.0	100.00	176.1	--	19	91.8
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	49	4,218.5	100.00	188.5	42	105	303.0
Single stores — Magasins uniques .....	42	3,409.4	80.82	163.5	42	71	234.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CORNWALL — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	12	1,382.2	100.00	377.8	6	39	159.9
Single stores — Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	17	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	14	1,351.3	73.13	261.6	7	50	137.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	255.5	79.40	44.2	--	9	19.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	13	882.3	100.00	249.7	5	34	107.6
Single stores — Magasins uniques .....	8	590.3	66.90	162.4	5	19	65.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	292.0	33.10	87.3	--	15	41.8
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	8	560.6	100.00	251.8	6	18	72.8
Single stores — Magasins uniques .....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	8	1,419.4	100.00	253.5	2	47	151.5
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	253.2	69.14	37.8	1	8	16.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	6	949.7	100.00	194.9	3	21	91.5
Single stores — Magasins uniques .....	3	356.6	37.55	62.4	3	7	30.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	333.9	23.69	69.2	2	13	56.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	771.5	54.75	116.6	--	33	138.0

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>DRUMMONDVILLE</b> (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b> .....	463	56,238.9	100.00	8,142.9	382	1,443	4,326.4
Single stores - Magasins uniques .....	423	45,173.1	80.33	6,504.6	379	1,004	3,255.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	7	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	31	10,282.8	18.28	1,391.3	1	402	977.9
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b> .....	9	186.7	100.00	2.3	5	8	19.2
Single stores - Magasins uniques .....	9	186.7	100.00	2.3	5	8	19.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b> ...	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	27	1,242.8	100.00	108.5	25	34	74.3
Single stores - Magasins uniques .....	27	1,242.8	100.00	108.5	25	34	74.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	39	10,807.1	100.00	553.2	29	234	651.1
Single stores - Magasins uniques .....	36	8,112.4	75.07	416.9	29	165	474.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	2,694.7	24.93	136.3	--	69	176.9
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b> .....	3	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores - Bazaars</b> .....	5	2,207.6	100.00	485.5	--	189	363.9
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumule- teurs</b> .....	11	1,507.3	100.00	333.8	9	44	185.9
Single stores - Magasins uniques .....	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Service stations - Stations-service</b> .....	43	3,445.0	100.00	165.2	41	77	265.1
Single stores - Magasins uniques .....	42	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
DRUMMONDVILLE — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...	12	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	9	709.8	57.26	195.5	6	17	60.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	—	--	--
Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....	15	1,006.9	100.00	204.4	8	40	90.5
Single stores — Magasins uniques .....	12	782.1	77.67	162.0	8	25	64.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....	11	2,782.7	100.00	538.6	5	122	317.4
Single stores — Magasins uniques .....	7	1,139.2	40.94	284.5	4	59	159.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
Shoe stores — Chaussures .....	14	1,024.2	100.00	337.0	9	32	83.9
Single stores — Magasins uniques .....	8	487.6	47.61	148.7	9	10	20.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	536.6	52.39	188.3	—	22	63.7
Hardware stores — Quincailleries .....	8	1,547.6	100.00	351.1	6	47	180.6
Single stores — Magasins uniques .....	8	1,547.6	100.00	351.1	6	47	180.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
Furniture stores — Meubles .....	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	8	945.6	87.45	236.8	6	15	66.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
Household appliance stores — Appareils ménagers .....	4	759.0	100.00	94.9	3	22	74.5
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....	5	531.0	100.00	144.5	3	12	50.4
Single stores — Magasins uniques .....	5	531.0	100.00	144.5	3	12	50.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
Drug stores — Pharmacies .....	13	1,618.3	100.00	304.4	12	56	183.2
Single stores — Magasins uniques .....	13	1,618.3	100.00	304.4	12	56	183.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>EDMONTON</b> (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	2,148	551,160.7	100.00	73,768.0	1,270	18,857	64,031.1
Single stores — Magasins uniques	1,690	249,284.6	45.23	32,046.3	1,257	6,785	27,371.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	126	36,580.2	6.64	4,975.2	9	883	4,165.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	57	11,112.2	2.02	2,007.8	3	580	1,619.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	275	254,183.7	46.11	34,738.7	1	10,609	30,874.6
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	77	3,800.6	100.00	166.0	41	220	503.1
Single stores — Magasins uniques	58	2,611.0	68.70	30.3	39	160	353.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	9	788.4	20.74	134.5	2	33	95.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	10	401.2	10.56	1.2	—	27	54.3
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	12	491.3	100.00	60.2	7	40	75.7
Single stores — Magasins uniques	8	300.7	61.20	44.4	7	23	42.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	190.6	38.80	15.8	—	17	33.6
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	143	7,584.5	100.00	631.8	151	93	175.4
Single stores — Magasins uniques	138	7,402.5	97.60	624.1	149	90	169.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	5	182.0	2.40	7.7	2	3	6.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	174	98,415.7	100.00	3,994.8	131	2,247	6,760.9
Single stores — Magasins uniques	120	22,359.8	22.72	1,294.8	128	476	1,156.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	3	1,030.1	1.05	43.8	—	19	67.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	725.9	0.74	52.5	3	11	47.7
Chain stores — Chaînes	48	74,299.9	75.49	2,603.7	—	1,741	5,489.5
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	12	15,387.4	100.00	7,347.1	2	492	1,341.0
Single stores — Magasins uniques	4	321.1	2.09	76.9	2	8	31.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	15,066.3	97.91	7,270.2	—	484	1,309.4
<b>Variety stores — Bazaars</b>	20	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	9	447.5	4.54	131.5	8	16	39.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	9,332.9	94.65	972.2	—	643	1,252.4
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	34	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	22	2,080.4	50.25	283.8	9	66	289.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	9	1,746.1	42.16	287.4	—	47	244.8
<b>Service stations — Stations-service</b>	330	38,231.9	100.00	1,634.5	263	1,329	4,569.8
Single stores — Magasins uniques	308	35,298.7	92.33	1,474.1	262	1,181	4,137.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	13	1,645.0	4.30	91.3	1	62	209.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	131.4	0.34	9.0	—	6	15.6
Chain stores — Chaînes	6	1,156.8	3.03	60.1	—	80	207.0

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
EDMONTON — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	39	4,851.3	100.00	1,446.5	16	142	790.5
Single stores — Magasins uniques .....	34	4,000.3	82.46	1,257.3	16	113	550.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	851.0	17.54	189.2	—	29	239.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	70	10,200.5	100.00	1,898.1	17	517	1,472.7
Single stores — Magasins uniques .....	32	4,617.9	45.27	899.4	17	220	725.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	9	1,048.2	10.28	181.9	—	57	186.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	620.3	6.08	135.0	—	37	89.4
Chain stores — Chaînes .....	23	3,914.1	38.37	681.8	—	203	471.3
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	20	6,709.7	100.00	1,380.9	5	426	1,068.8
Single stores — Magasins uniques .....	11	977.5	14.57	351.0	5	35	105.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	167.7	2.50	49.0	—	19	39.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	4	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	44	4,655.2	100.00	1,534.7	14	189	637.9
Single stores — Magasins uniques .....	25	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	18	2,069.3	44.45	744.7	—	106	286.4
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	54	5,766.9	100.00	1,139.3	39	196	801.8
Single stores — Magasins uniques .....	52	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	24	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	16	3,363.5	49.03	817.8	6	60	365.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	1,152.0	16.79	293.5	—	33	193.5
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	15	2,549.3	100.00	511.0	8	101	468.9
Single stores — Magasins uniques .....	13	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	16	4,850.5	100.00	1,145.5	6	111	516.7
Single stores — Magasins uniques .....	9	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	2,055.2	42.37	249.6	—	46	214.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	149	17,933.0	100.00	3,683.6	35	672	2,586.8
Single stores — Magasins uniques .....	89	9,630.4	53.70	2,063.1	34	357	1,344.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	1,248.6	6.96	286.3	1	42	213.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,395.1	7.78	358.6	—	61	217.5
Chain stores — Chaînes .....	41	5,658.9	31.56	975.6	—	212	811.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales - Ventes		Inventory at end of year - Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors - Nombre de propriétaires actifs	Paid employees - Employés rémunérés	
		Amount - Montant	Per cent - Pour-cent			Number last week of November - Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year - Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
FORT WILLIAM-PART ARTHUR (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	646	132,145.4	100.00	15,973.9	508	4,423	13,518.7
Single stores - Magasins uniques .....	533	62,689.2	47.44	8,334.5	502	1,717	6,260.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	27	7,830.6	5.93	1,130.9	6	218	864.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	9	3,440.8	2.60	518.3	-	102	551.3
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	77	58,184.8	44.03	5,990.2	-	2,386	5,842.6
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	17	515.5	100.00	2.9	15	29	58.8
Single stores - Magasins uniques .....	17	515.5	100.00	2.9	15	29	58.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	-	-	-	-	-	-	-
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	5	158.8	100.00	11.3	4	8	10.0
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	-	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	39	1,905.4	100.00	158.0	41	29	54.3
Single stores - Magasins uniques .....	38	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	-	-	-	-	-	-	-
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	47	30,725.3	100.00	1,231.2	27	675	2,083.2
Single stores - Magasins uniques .....	31	5,775.6	18.80	354.2	27	131	473.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	16	24,949.7	81.20	877.0	-	544	1,609.7
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	6	2,520.5	100.00	227.7	-	71	196.2
Single stores - Magasins uniques .....	-	-	-	-	-	-	-
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	-	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	-	--	--
<u>Variety stores - Bazars</u> .....	11	3,838.2	100.00	561.4	1	304	552.0
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	10	--	--	--	-	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	7	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	732.5	53.40	201.6	4	26	77.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Chain stores - Chaînes .....	3	--	--	--	-	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	73	8,300.1	100.00	328.2	76	244	834.2
Single stores - Magasins uniques .....	72	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	-	-	-	-	-	-	-
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	-	--	--
Chain stores - Chaînes .....	-	-	-	-	-	-	-

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
FORT WILLIAM—PORT ARTHUR — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	17	1,760.1	100.00	678.3	12	43	153.1
Single stores — Magasins uniques .....	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	17	2,623.3	100.00	495.5	6	121	366.7
Single stores — Magasins uniques .....	13	2,200.7	83.89	434.5	6	90	307.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	422.6	16.11	61.0	--	31	59.3
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	4	1,547.0	100.00	353.7	2	98	226.4
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	19	1,191.9	100.00	390.7	9	71	160.2
Single stores — Magasins uniques .....	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	8	748.0	62.75	222.6	--	49	103.8
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	10	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	7	481.3	58.27	163.7	7	21	64.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	716.8	80.01	202.6	2	19	66.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	1,819.6	98.91	425.7	--	48	209.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	22	3,273.4	100.00	702.2	11	197	597.4
Single stores — Magasins uniques .....	12	1,279.8	39.09	234.2	10	72	149.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	1,228.1	37.52	290.1	--	74	231.2

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GRANBY (City - Cité)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	365	41,746.4	100.00	6,289.1	300	1,359	3,547.2
Single stores — Magasins uniques .....	316	28,633.3	68.58	4,100.8	295	608	2,117.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	35	10,806.5	25.89	1,715.7	1	673	1,124.2
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	4	145.7	100.00	4.0	3	5	10.0
Single stores — Magasins uniques .....	4	145.7	100.00	4.0	3	5	10.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	22	1,012.3	100.00	92.1	23	16	27.8
Single stores — Magasins uniques .....	22	1,012.3	100.00	92.1	23	16	27.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	43	9,642.9	100.00	644.7	34	233	646.5
Single stores — Magasins uniques .....	36	5,921.4	61.41	391.9	34	112	343.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	4	545.3	100.00	90.8	2	14	53.2
Single stores — Magasins uniques .....	4	545.3	100.00	90.8	2	14	53.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	23	2,536.0	100.00	78.0	19	58	206.5
Single stores — Magasins uniques .....	21	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GRANBY — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	11	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	8	529.3	74.35	136.8	8	12	44.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	18	985.9	100.00	268.3	14	37	79.0
Single stores — Magasins uniques .....	14	620.4	62.93	187.0	14	13	40.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	7	1,936.3	100.00	388.8	3	88	214.1
Single stores — Magasins uniques .....	4	539.5	27.86	176.4	3	24	68.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	1,396.8	72.14	212.4	--	64	145.7
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	14	1,045.3	100.00	394.4	7	39	103.8
Single stores — Magasins uniques .....	7	539.3	51.59	206.7	6	20	40.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	506.0	48.41	187.7	1	19	63.1
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	6	1,200.7	100.00	369.8	5	37	137.3
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	4	457.4	100.00	75.1	3	14	41.6
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	434.1	100.00	80.6	2	15	57.1
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	6	518.8	73.40	141.8	6	20	56.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GUELPH (City - Cité)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	390	69,667.0	100.00	8,747.4	301	2,324	6,629.8
Single stores — Magasins uniques .....	311	36,820.5	52.85	4,726.8	299	973	3,291.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	15	3,509.8	5.04	558.7	2	113	381.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	992.0	1.42	242.8	—	56	168.6
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	58	28,344.7	40.69	3,219.1	—	1,182	2,788.2
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	8	245.5	100.00	0.8	6	15	22.0
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	5	112.0	100.00	6.8	3	9	10.1
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	8	344.9	100.00	22.6	8	7	8.7
Single stores — Magasins uniques .....	8	344.9	100.00	22.6	8	7	8.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	26	16,381.4	100.00	882.9	18	504	1,132.1
Single stores — Magasins uniques .....	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	10	12,380.3	75.58	654.4	—	407	895.6
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	4	5,139.6	100.00	675.7	—	332	659.5
Single stores — Magasins uniques .....	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	5,139.6	100.00	675.7	—	332	659.5
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	45	4,511.6	100.00	231.8	50	101	287.1
Single stores — Magasins uniques .....	43	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
GUELPH — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	13	1,691.5	100.00	625.7	7	76	224.6
Single stores — Magasins uniques .....	9	740.3	43.77	262.1	7	19	63.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	13	1,233.7	100.00	284.1	5	64	138.9
Single stores — Magasins uniques .....	6	516.1	41.83	94.0	4	25	52.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	247.2	20.04	46.2	--	17	29.0
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	5	2,558.4	100.00	421.3	2	132	334.2
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	12	1,022.5	100.00	296.1	7	48	154.9
Single stores — Magasins uniques .....	5	396.3	38.76	104.7	7	17	71.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	626.2	61.24	191.4	--	31	83.6
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	7	380.1	100.00	120.9	6	11	41.9
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	7	1,208.0	100.00	215.8	2	39	182.0
Single stores — Magasins uniques .....	4	405.6	33.58	63.6	2	12	54.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	638.6	87.32	95.6	2	16	84.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	19	2,025.9	100.00	403.7	12	75	290.3
Single stores — Magasins uniques .....	13	1,431.0	70.64	269.1	11	50	193.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>HALIFAX</b> (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	1,150	253,894.8	100.00	33,713.0	693	10,005	27,641.9
Single stores — Magasins uniques	890	122,304.1	48.17	15,619.9	685	3,565	12,329.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	63	8,221.0	3.24	1,250.2	7	377	1,194.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	24	8,640.5	3.40	806.5	1	291	893.7
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	173	114,729.2	45.19	16,036.4	—	5,772	13,224.4
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	20	783.8	100.00	8.0	14	58	173.3
Single stores — Magasins uniques	16	436.2	55.65	3.6	14	20	48.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	347.6	44.35	4.4	—	38	125.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	7	511.1	100.00	28.2	8	10	29.0
Single stores — Magasins uniques	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	129	5,043.2	100.00	333.6	131	98	149.9
Single stores — Magasins uniques	129	5,043.2	100.00	333.6	131	98	149.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	107	53,363.9	100.00	2,198.6	52	1,528	3,769.7
Single stores — Magasins uniques	59	10,265.7	19.24	498.4	51	268	627.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	7	2,103.8	3.94	88.6	1	60	172.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	3	4,305.8	8.07	106.3	—	125	299.3
Chain stores — Chaînes	38	36,688.6	68.75	1,505.3	—	1,075	2,669.9
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	3	6,705.4	100.00	5,689.3	1	1,364	3,880.6
Single stores — Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores — Bazars</b>	15	8,958.1	100.00	1,022.4	1	682	1,140.7
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	13	—	—	—	—	—	—
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	14	4,799.5	100.00	916.5	2	135	588.5
Single stores — Magasins uniques	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b>	142	14,062.8	100.00	526.3	115	473	1,456.4
Single stores — Magasins uniques	132	12,795.9	90.99	417.2	114	398	1,219.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	8	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
HALIFAX — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	21	3,208.9	100.00	889.4	6	120	457.4
Single stores — Magasins uniques .....	17	2,102.9	65.54	660.2	6	81	307.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	29	5,449.9	100.00	677.6	3	271	870.4
Single stores — Magasins uniques .....	10	2,507.6	46.01	262.1	3	130	499.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	13	2,132.0	39.12	320.9	--	94	232.2
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	13	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	11	4,809.9	94.09	585.4	1	247	674.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	27	2,541.1	100.00	892.9	9	125	347.8
Single stores — Magasins uniques .....	14	1,277.6	50.28	549.1	9	60	181.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	550.0	21.64	104.3	--	32	68.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	9	713.5	28.08	239.5	--	33	98.2
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	28	3,029.8	100.00	685.0	13	136	394.9
Single stores — Magasins uniques .....	18	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	8	1,794.8	59.24	318.2	--	87	219.7
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	14	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	6	1,350.1	31.14	396.9	1	43	167.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	6	2,596.1	59.87	658.2	--	108	420.1
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	10	1,842.7	100.00	405.0	--	56	242.6
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	6	1,466.8	79.60	336.2	--	36	164.5
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	12	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	677.4	27.01	183.8	--	23	74.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	6	1,529.6	60.97	388.0	--	51	217.2
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	51	6,361.1	100.00	1,055.0	11	309	1,089.6
Single stores — Magasins uniques .....	34	4,302.4	67.64	694.0	9	201	700.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	11	1,354.2	21.29	226.5	--	63	249.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>HAMILTON</b> (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b> .....	2,918	564,025.5	100.00	59,111.4	2,353	18,782	56,267.2
Single stores - Magasins uniques .....	2,421	293,771.5	52.08	33,190.4	2,287	7,803	28,228.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	166	23,896.2	4.24	3,554.6	60	975	3,245.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	27	4,937.8	0.88	894.0	3	219	889.0
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	304	241,420.0	42.80	21,472.4	3	9,785	23,904.1
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b> .....	79	3,168.4	100.00	26.8	54	224	479.0
Single stores - Magasins uniques .....	59	2,262.2	71.40	16.1	51	127	271.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	327.4	10.33	5.5	3	28	54.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	10	578.8	18.27	5.2	—	69	153.4
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b> ...	28	1,113.6	100.00	89.7	20	84	108.8
Single stores - Magasins uniques .....	18	665.1	59.73	50.2	19	28	39.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	166	7,714.6	100.00	635.2	169	105	169.7
Single stores - Magasins uniques .....	157	7,142.7	92.59	574.4	169	88	127.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	9	571.9	7.41	60.8	—	17	42.5
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	167	118,624.0	100.00	4,686.5	117	2,990	8,012.5
Single stores - Magasins uniques .....	109	22,256.0	18.76	1,162.0	115	545	1,405.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	2,709.4	2.28	98.1	2	72	223.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	50	93,658.6	78.96	3,426.4	—	2,373	6,383.5
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b> .....	8	4,571.8	100.00	178.4	2	230	480.7
Single stores - Magasins uniques .....	5	729.2	15.95	178.4	2	43	77.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	3,842.6	84.05	—	—	187	403.6
<b>Variety stores - Bazaars</b> .....	30	10,383.7	100.00	1,156.5	17	862	1,557.8
Single stores - Magasins uniques .....	18	785.3	7.56	177.4	17	32	54.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	12	9,598.4	92.44	979.1	—	830	1,503.8
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	36	11,864.4	100.00	2,033.1	10	412	1,740.7
Single stores - Magasins uniques .....	21	7,754.5	65.36	1,303.9	10	284	1,147.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	1,437.9	12.12	214.3	—	50	177.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	729.4	6.15	105.1	—	21	108.9
Chain stores - Chaînes .....	8	1,942.6	16.37	409.8	—	57	306.6
<b>Service stations - Stations-service</b> .....	391	41,671.4	100.00	1,529.6	391	1,063	3,252.7
Single stores - Magasins uniques .....	344	34,124.4	81.89	1,332.0	381	847	2,558.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	16	2,458.0	5.90	72.7	10	73	220.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	31	5,089.0	12.21	124.9	—	143	474.2

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
HAMILTON — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	72	7,073.9	100.00	2,006.9	43	264	918.1
Single stores — Magasins uniques .....	50	4,584.0	64.80	1,277.7	35	154	574.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	1,248.2	17.65	369.0	8	43	158.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u>	79	8,653.4	100.00	1,629.2	56	457	1,066.1
Single stores — Magasins uniques .....	64	5,790.7	66.92	1,051.4	55	296	722.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	10	1,333.3	15.41	260.1	--	76	144.6
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u>	19	3,697.0	100.00	563.7	14	250	554.4
Single stores — Magasins uniques .....	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	2,573.7	69.62	401.0	1	205	466.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures</u>	65	6,343.7	100.00	1,857.6	23	287	863.1
Single stores — Magasins uniques .....	26	2,223.1	35.04	756.8	20	61	282.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	34	3,503.4	55.23	1,002.6	1	193	484.8
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>	57	4,480.5	100.00	1,196.5	50	158	489.7
Single stores — Magasins uniques .....	55	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u>	40	8,355.9	100.00	1,583.0	19	206	1,039.6
Single stores — Magasins uniques .....	33	5,542.3	66.33	1,128.1	19	131	604.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>	28	3,585.2	100.00	701.0	24	121	632.7
Single stores — Magasins uniques .....	26	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u>	11	4,356.0	100.00	925.3	3	115	450.2
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,167.8	26.81	211.4	3	21	116.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u>	117	16,218.2	100.00	2,862.2	63	846	2,412.0
Single stores — Magasins uniques .....	95	13,070.4	80.59	2,222.0	60	691	1,790.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	922.1	5.68	197.4	3	68	172.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	924.7	5.70	231.0	--	53	218.7
Chain stores — Chaînes .....	9	1,301.0	8.03	211.8	--	34	229.9

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KINGSTON (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	484	105,140.0	100.00	13,043.2	302	3,370	10,917.3
Single stores - Magasins uniques .....	361	58,940.9	56.06	7,139.9	294	1,593	5,737.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	26	7,712.0	7.33	1,553.9	8	316	970.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	11	1,588.2	1.51	346.0	—	99	291.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	86	36,898.9	35.10	4,003.4	—	1,362	3,917.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	9	445.3	100.00	0.8	4	41	112.6
Single stores - Magasins uniques .....	5	220.6	49.54	0.5	4	13	23.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	224.7	50.46	0.3	—	28	88.7
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	142.4	100.00	8.0	—	16	23.8
Single stores - Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	29	1,996.3	100.00	117.1	30	38	79.6
Single stores - Magasins uniques .....	29	1,996.3	100.00	117.1	30	38	79.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	29	25,358.9	100.00	1,318.7	18	581	1,822.3
Single stores - Magasins uniques .....	17	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	10	12,213.9	48.16	476.0	—	250	880.6
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	2	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	7	3,973.7	100.00	490.0	1	293	555.8
Single stores - Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	8	3,633.0	100.00	553.4	3	114	469.7
Single stores - Magasins uniques .....	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	51	5,643.1	100.00	238.8	40	123	498.5
Single stores - Magasins uniques .....	36	4,266.8	75.61	133.3	36	84	305.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	326.0	5.78	6.4	4	7	32.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	12	1,050.3	18.61	99.1	—	32	161.3

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KINGSTON — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	8	1,346.9	100.00	463.9	2	35	138.8
Single stores — Magasins uniques .....	5	797.4	59.20	258.5	2	18	74.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	18	2,255.4	100.00	347.1	4	123	260.1
Single stores — Magasins uniques .....	7	424.6	18.83	104.2	4	17	44.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	933.5	41.38	109.1	--	53	122.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	6	3,617.2	100.00	811.3	1	206	580.4
Single stores — Magasins uniques .....	3	1,743.0	48.18	495.4	1	103	356.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	17	1,500.7	100.00	538.0	1	70	219.0
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	10	847.4	56.47	257.2	--	49	123.4
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	6	1,500.2	100.00	442.2	3	71	227.6
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	6	1,024.9	78.21	114.2	3	26	127.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	7	835.9	100.00	132.5	4	33	112.8
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	6	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	1,522.0	58.92	547.3	--	85	324.8
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	19	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	15	2,096.8	66.06	405.7	6	107	355.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KITCHENER (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	1,267	249,159.3	100.00	29,918.7	888	8,208	25,122.2
Single stores - Magasins uniques .....	1,014	135,442.3	54.35	16,155.0	872	3,550	13,106.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	61	13,371.2	5.37	2,213.4	14	368	1,473.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	29	12,349.2	4.96	947.0	2	490	1,228.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	163	87,996.6	35.32	10,603.3	—	3,800	9,313.6
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	16	798.4	100.00	9.9	11	43	117.9
Single stores - Magasins uniques .....	12	604.1	75.67	9.5	11	35	92.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	16	526.9	100.00	37.6	8	41	50.1
Single stores - Magasins uniques .....	8	282.6	53.63	13.0	8	13	10.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	8	244.3	46.37	24.6	—	28	39.9
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	40	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	40	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	80	50,973.5	100.00	3,126.3	45	1,626	3,713.9
Single stores - Magasins uniques .....	47	11,015.8	21.61	520.9	45	331	729.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	7,359.0	14.44	290.0	—	272	593.3
Chain stores - Chaînes .....	28	32,598.7	63.95	2,315.4	—	1,023	2,391.6
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	3	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	14	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	9	6,117.8	92.96	1,023.4	—	494	970.9
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	16	4,949.3	100.00	977.6	4	176	711.8
Single stores - Magasins uniques .....	9	3,238.7	65.44	630.4	4	126	467.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	7	1,710.6	34.56	347.2	—	50	244.7
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	166	17,081.3	100.00	603.3	166	420	1,348.5
Single stores - Magasins uniques .....	154	15,289.6	89.51	558.4	164	382	1,181.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	968.3	5.67	25.2	2	24	95.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
KITCHENER — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...	32	4,373.4	100.00	1,351.0	10	151	584.5
Single stores — Magasins uniques .....	20	2,680.0	61.28	804.2	10	86	328.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	757.9	17.33	159.3	—	19	108.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	935.5	21.39	387.5	—	46	147.1
Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....	45	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	33	2,734.4	60.48	549.4	24	134	346.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	4	1,023.4	22.63	115.9	—	56	145.8
Chain stores — Chaînes .....	7	--	--	--	—	--	--
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....	18	5,980.8	100.00	1,120.3	5	330	883.9
Single stores — Magasins uniques .....	10	2,158.4	36.09	490.4	5	86	295.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	2,440.9	40.81	324.5	—	148	332.2
Shoe stores — Chaussures .....	44	3,107.7	100.00	1,009.5	19	146	404.0
Single stores — Magasins uniques .....	23	1,505.4	48.44	544.4	19	55	177.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	21	1,602.3	51.56	465.1	—	91	227.0
Hardware stores — Quincailleries .....	20	1,902.3	100.00	563.7	12	63	211.1
Single stores — Magasins uniques .....	15	1,030.4	54.17	297.1	12	31	92.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
Furniture stores — Meubles .....	25	4,869.2	100.00	1,070.5	7	146	652.2
Single stores — Magasins uniques .....	18	3,553.7	72.98	788.8	6	95	494.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
Household appliance stores — Appareils ménagers .....	19	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	16	3,228.6	81.99	575.6	11	87	424.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	—	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	356.1	21.40	96.8	2	11	38.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	1,147.8	68.98	218.9	--	27	111.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	—	--	--
Drug stores — Pharmacies .....	45	4,934.1	100.00	1,069.1	24	189	691.2
Single stores — Magasins uniques .....	36	3,429.0	69.50	726.2	24	153	473.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	6	1,027.9	20.83	220.0	—	18	136.9

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LETHBRIDGE (City - Cité)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	340	67,398.1	100.00	9,220.9	218	2,042	7,039.5
Single stores - Magasins uniques .....	271	39,032.8	57.91	5,564.6	213	1,073	4,039.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	20	1,676.0	2.49	339.1	4	72	254.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	1,148.0	1.70	403.3	1	50	156.2
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	41	25,541.3	37.90	2,913.9	—	847	2,588.9
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	5	248.2	100.00	0.5	4	12	25.2
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	147.2	100.00	--	--	5	8.5
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	19	1,400.9	100.00	117.9	19	23	47.1
Single stores - Magasins uniques .....	18	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	11	11,151.1	100.00	401.7	2	222	795.9
Single stores - Magasins uniques .....	5	2,143.6	19.22	128.8	2	66	204.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	6	9,007.5	80.78	272.9	--	156	591.5
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	3	2,080.3	100.00	222.3	--	151	306.1
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	2,080.3	100.00	222.3	--	151	306.1
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	5	799.5	100.00	125.1	2	21	91.2
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	39	3,409.3	100.00	136.1	39	113	297.3
Single stores - Magasins uniques .....	38	3,409.3	100.00	136.1	39	113	297.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LETHBRIDGE — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> . . .	9	1,195.1	100.00	442.4	3	34	141.2
Single stores — Magasins uniques . . . . .	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> . . . . .	17	2,247.3	100.00	440.9	6	97	250.9
Single stores — Magasins uniques . . . . .	11	1,208.0	53.75	238.6	6	48	119.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	4	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> . . . . .	5	1,384.4	100.00	335.9	4	48	162.4
Single stores — Magasins uniques . . . . .	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures</u> . . . . .	9	840.8	100.00	245.5	1	37	124.8
Single stores — Magasins uniques . . . . .	5	462.7	55.03	106.8	1	18	66.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	4	378.1	44.97	138.7	--	19	58.8
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> . . . . .	8	1,681.0	100.00	539.2	1	61	192.4
Single stores — Magasins uniques . . . . .	3	387.7	23.06	105.3	1	13	41.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> . . . . .	7	1,826.1	100.00	459.0	2	37	192.4
Single stores — Magasins uniques . . . . .	7	1,826.1	100.00	459.0	2	37	192.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> . . . . .	5	832.2	100.00	159.3	--	31	110.6
Single stores — Magasins uniques . . . . .	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> . . . . .	18	2,038.8	100.00	465.0	1	87	335.2
Single stores — Magasins uniques . . . . .	10	1,261.9	61.90	280.4	1	57	207.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	4	424.7	20.83	112.2	--	16	68.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LONDON (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	1,325	288,831.7	100.00	35,911.9	947	10,503	31,794.0
Single stores — Magasins uniques .....	1,028	144,060.0	49.88	18,427.0	927	4,089	14,640.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	63	7,897.6	2.73	1,532.0	18	368	1,367.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	25	6,415.1	2.22	1,068.2	2	324	1,046.1
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne .....	209	130,459.0	45.17	14,884.7	—	5,722	14,740.1
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	33	1,504.6	100.00	10.5	18	87	160.0
Single stores — Magasins uniques .....	18	962.1	63.95	4.4	17	35	67.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	13	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	6	254.8	100.00	7.0	—	23	33.8
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	38	1,857.2	100.00	162.8	37	35	40.5
Single stores — Magasins uniques .....	38	1,857.2	100.00	162.8	37	35	40.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	76	53,361.3	100.00	2,267.4	44	1,299	3,734.5
Single stores — Magasins uniques .....	44	8,306.0	15.57	511.1	44	236	594.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	32	45,055.3	84.43	1,756.3	—	1,063	3,140.3
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	8	1,396.2	100.00	28.5	5	26	65.2
Single stores — Magasins uniques .....	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	29	7,113.9	100.00	1,186.7	19	818	1,163.3
Single stores — Magasins uniques .....	20	887.0	12.47	124.3	19	32	52.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	6,226.9	87.53	1,062.4	—	786	1,111.0
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	17	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	9	3,485.6	55.60	636.8	2	140	525.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	2,266.1	36.15	400.9	—	80	355.7
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	193	21,155.7	100.00	860.8	175	714	2,159.6
Single stores — Magasins uniques .....	169	18,368.9	86.83	720.2	173	595	1,743.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	351.8	1.66	39.1	2	15	57.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	19	2,435.0	11.51	101.5	—	104	358.3

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
LONDON - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	27	4,486.2	100.00	1,031.6	14	187	614.3
Single stores - Magasins uniques .....	18	2,226.4	49.63	625.8	13	69	294.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	255.2	5.69	55.1	1	11	46.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	39	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	23	2,952.4	54.55	574.6	20	149	420.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	7	659.8	12.19	130.3	1	35	101.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	7	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	12	2,743.9	100.00	396.1	8	237	453.2
Single stores - Magasins uniques .....	8	2,057.6	74.99	183.8	8	150	323.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	35	3,925.9	100.00	1,337.1	9	182	585.1
Single stores - Magasins uniques .....	10	843.5	21.48	287.1	8	24	80.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	19	1,597.4	40.70	502.7	--	90	238.0
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	31	2,080.1	100.00	634.0	30	84	230.9
Single stores - Magasins uniques .....	29	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	17	4,558.9	100.00	1,063.2	6	146	690.4
Single stores - Magasins uniques .....	14	2,433.3	53.38	631.5	6	66	298.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	23	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	15	1,112.0	31.93	169.6	13	21	114.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	905.3	25.99	145.6	2	31	184.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	2,423.8	91.44	466.6	2	52	253.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	49	5,940.9	100.00	1,229.7	21	320	959.2
Single stores - Magasins uniques .....	28	3,085.2	51.93	606.7	20	175	406.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	1,273.2	21.43	226.6	1	67	259.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	178.0	3.00	46.1	--	17	54.9
Chain stores - Chaînes .....	10	1,404.5	23.64	350.3	--	61	238.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONCTON (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b>	393	83,333.6	100.00	10,558.5	244	3,148	9,313.1
Single stores - Magasins uniques	320	40,639.9	48.77	5,060.2	241	1,188	4,033.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	20	5,870.5	7.04	725.9	2	200	645.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	280.8	0.34	101.2	—	23	66.9
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	47	36,542.4	43.85	4,671.2	1	1,737	4,567.2
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b>	14	415.5	100.00	2.2	11	21	46.8
Single stores - Magasins uniques	14	415.5	100.00	2.2	11	21	46.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b>	4	145.7	100.00	9.8	2	8	13.8
Single stores - Magasins uniques	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	1	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b>	34	1,272.4	100.00	86.3	34	28	46.6
Single stores - Magasins uniques	34	1,272.4	100.00	86.3	34	28	46.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b>	27	12,515.4	100.00	744.2	11	405	997.9
Single stores - Magasins uniques	15	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	10	6,688.0	53.44	478.4	—	247	565.6
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b>	6	3,515.9	100.00	338.3	1	158	333.1
Single stores - Magasins uniques	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	3	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores - Bazars</b>	7	3,577.3	100.00	500.5	5	273	531.7
Single stores - Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	5	1,265.6	100.00	316.6	2	40	168.4
Single stores - Magasins uniques	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations - Stations-service</b>	63	5,537.0	100.00	177.8	57	155	452.8
Single stores - Magasins uniques	59	5,156.7	93.13	157.9	57	142	398.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	4	380.3	6.87	19.9	—	13	54.7

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONCTON - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	8	541.6	100.00	211.5	4	19	70.7
Single stores - Magasins uniques .....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	8	1,181.3	100.00	242.1	3	70	117.2
Single stores - Magasins uniques .....	5	708.1	59.94	179.2	3	45	67.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	473.2	40.06	62.9	--	25	50.1
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	4	3,419.6	100.00	783.3	--	171	564.2
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	8	748.0	100.00	225.8	3	34	104.3
Single stores - Magasins uniques .....	3	374.6	50.08	105.0	--	15	54.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	4	1,075.3	100.00	164.4	--	34	112.6
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	4	2,258.0	100.00	351.5	--	82	334.9
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	3	485.7	100.00	102.7	--	22	90.7
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	21	2,394.4	100.00	466.7	3	136	467.0
Single stores - Magasins uniques .....	8	739.7	30.89	120.9	3	35	138.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	1,523.9	63.65	269.6	--	84	276.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	130.8	5.46	76.2	--	17	51.5
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>MONTRÉAL</b> (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	16,359	2,890,431.9	100.00	333,645.3	12,964	85,703	287,402.0
Single stores — Magasins uniques	14,056	1,745,566.4	60.40	204,299.4	12,758	42,217	157,147.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	594	90,783.1	3.14	16,752.1	169	3,264	12,546.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	204	35,942.6	1.24	8,612.5	33	1,317	5,138.2
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	1,505	1,018,139.8	35.22	103,981.3	4	38,905	112,569.4
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	413	19,766.9	100.00	321.6	343	1,004	2,209.8
Single stores — Magasins uniques	370	17,086.1	86.44	276.9	328	836	1,853.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	11	568.8	2.88	27.7	7	26	71.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	6	208.5	1.05	0.6	6	9	18.0
Chain stores — Chaînes	26	1,903.5	9.63	16.4	2	133	266.9
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	135	5,431.3	100.00	288.0	65	323	628.3
Single stores — Magasins uniques	60	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	73	3,422.4	63.01	139.4	--	268	543.5
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	1,148	67,385.1	100.00	5,077.8	1,189	1,307	2,858.6
Single stores — Magasins uniques	1,144	67,074.8	99.54	5,053.5	1,187	1,297	2,831.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	310.3	0.46	24.3	2	10	27.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	1,694	667,000.4	100.00	28,145.0	1,452	15,866	47,997.7
Single stores — Magasins uniques	1,424	294,133.8	44.10	14,914.9	1,440	6,466	19,979.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	18	6,051.3	0.91	396.8	12	178	577.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	252	366,815.3	54.99	12,833.3	--	9,222	27,440.8
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	34	16,790.8	100.00	1,600.4	20	394	1,268.5
Single stores — Magasins uniques	29	7,216.8	42.98	1,569.8	20	354	916.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	3	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores — Bazaars</b>	163	43,360.0	100.00	7,033.6	50	3,232	6,685.5
Single stores — Magasins uniques	57	3,418.4	7.88	875.1	49	165	329.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	6	1,395.5	3.22	181.7	1	157	303.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	8	1,598.2	3.69	323.7	--	100	179.4
Chain stores — Chaînes	92	36,947.9	85.21	5,653.1	--	2,810	5,873.0
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumuleurs</b>	155	34,726.0	100.00	4,994.6	65	1,009	4,372.4
Single stores — Magasins uniques	108	15,389.7	40.82	2,380.2	65	514	1,952.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	728.0	2.94	123.8	--	19	122.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	43	18,608.3	56.24	2,490.6	--	476	2,297.1
<b>Service stations — Stations-service</b>	1,369	172,842.1	100.00	6,718.5	1,287	4,268	15,163.2
Single stores — Magasins uniques	1,298	158,844.9	91.90	5,958.5	1,281	3,760	13,277.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	30	4,637.6	2.68	146.8	6	140	508.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes	41	9,359.6	5.42	613.2	--	368	1,377.7

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MONTREAL - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	358	40,982.1	100.00	11,239.1	204	1,264	5,629.4
Single stores - Magasins uniques .....	280	25,707.2	62.73	7,256.4	192	770	3,214.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	35	6,613.8	16.14	1,669.8	9	215	1,027.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	14	3,624.7	8.84	700.8	3	130	693.6
Chain stores - Chaînes .....	29	5,036.4	12.29	1,612.1	—	149	693.8
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	657	69,071.8	100.00	12,053.5	306	3,100	8,813.0
Single stores - Magasins uniques .....	444	35,620.7	51.58	7,781.6	295	1,525	4,635.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	51	9,617.9	13.92	1,298.4	10	425	1,600.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	22	3,021.5	4.37	383.7	1	173	563.5
Chain stores - Chaînes .....	140	20,811.7	30.13	2,589.8	—	977	2,014.0
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	233	43,113.0	100.00	8,181.6	135	1,980	5,250.9
Single stores - Magasins uniques .....	167	14,856.5	34.46	3,806.0	134	535	1,528.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	13	1,008.6	2.34	331.3	1	47	139.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	9	1,906.1	4.42	575.2	—	104	223.9
Chain stores - Chaînes .....	44	25,341.8	58.78	3,469.1	—	1,294	3,358.7
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	599	51,206.0	100.00	14,191.5	252	1,606	5,945.6
Single stores - Magasins uniques .....	295	16,770.3	32.75	5,158.3	246	442	1,610.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	50	5,533.8	10.80	1,430.5	6	177	870.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	20	2,488.6	4.86	832.2	—	77	357.4
Chain stores - Chaînes .....	234	26,413.3	51.59	6,770.5	—	910	3,106.9
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	410	58,677.7	100.00	13,871.6	308	1,970	7,189.5
Single stores - Magasins uniques .....	362	27,636.4	47.10	8,048.5	299	856	2,960.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	23	2,674.1	4.56	657.8	7	95	330.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	580.4	0.99	89.9	2	19	81.8
Chain stores - Chaînes .....	19	27,786.8	47.35	5,075.4	—	1,000	3,817.4
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	240	57,376.0	100.00	9,461.1	113	1,260	5,341.9
Single stores - Magasins uniques .....	197	42,995.2	74.93	7,407.6	108	854	3,829.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	22	5,766.8	10.05	914.9	5	123	646.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	772.1	1.35	226.6	—	9	57.8
Chain stores - Chaînes .....	18	7,841.9	13.67	912.0	—	274	807.9
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	73	8,883.1	100.00	1,359.0	48	333	1,377.8
Single stores - Magasins uniques .....	59	6,895.6	77.63	923.5	48	223	947.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	13	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles téléviseurs, radios et appareils .....</u>	110	35,624.6	100.00	6,264.1	36	635	3,059.0
Single stores - Magasins uniques .....	83	25,191.8	70.72	4,751.3	35	427	2,105.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	3,887.3	10.91	637.9	1	73	256.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	682.2	1.91	41.7	—	21	56.1
Chain stores - Chaînes .....	14	5,863.3	16.46	833.2	—	114	640.8
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	673	100,499.5	100.00	17,527.4	629	3,305	11,956.2
Single stores - Magasins uniques .....	590	82,924.6	82.51	14,376.4	598	2,666	9,535.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	47	8,887.4	8.84	1,787.4	26	311	1,139.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	12	3,013.5	3.00	493.2	5	115	504.8
Chain stores - Chaînes .....	24	5,674.0	5.65	870.4	—	213	776.6

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 — Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MOOSE JAW (City — Cité)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	261	56,087.8	100.00	8,625.4	165	1,710	5,969.7
Single stores — Magasins uniques .....	215	35,817.6	63.87	4,678.5	162	965	3,819.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	--	--	--	3	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	33	18,994.0	33.86	3,715.9	--	691	1,941.3
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	6	268.1	100.00	1.6	4	14	26.2
Single stores — Magasins uniques .....	6	268.1	100.00	1.6	4	14	26.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	3	74.3	100.00	5.4	2	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	25	1,403.4	100.00	115.0	30	11	24.1
Single stores — Magasins uniques .....	25	1,403.4	100.00	115.0	30	11	24.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> ....	17	6,370.0	100.00	309.9	14	136	465.4
Single stores — Magasins uniques .....	14	2,500.2	39.25	161.7	14	59	234.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	3,869.8	60.75	148.2	--	77	231.1
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	4	4,972.9	100.00	1,697.8	--	157	451.5
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	4,972.9	100.00	1,697.8	--	157	451.5
<u>Variety stores — Bazars</u> .....	4	1,432.5	100.00	205.7	--	102	221.6
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	1,432.5	100.00	205.7	--	102	221.6
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	4	883.3	100.00	141.5	2	22	92.9
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	29	2,669.0	100.00	136.5	24	98	297.5
Single stores — Magasins uniques .....	26	2,427.1	90.93	117.8	23	80	246.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
MOOSE JAW — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	7	764.6	100.00	274.1	1	26	112.0
Single stores — Magasins uniques .....	7	764.6	100.00	274.1	1	26	112.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	7	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	566.8	64.63	89.1	--	30	74.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	217.3	56.11	57.8	--	12	31.2
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	4	712.4	100.00	198.4	1	26	83.9
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	5	830.7	100.00	189.6	1	22	85.7
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	368.2	100.00	64.7	4	16	56.9
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	—	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	9	1,211.1	100.00	278.1	3	58	216.7
Single stores — Magasins uniques .....	9	1,211.1	100.00	278.1	3	58	216.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NIAGARA FALLS (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	528	78,770.3	100.00	10,362.7	380	2,344	7,589.0
Single stores - Magasins uniques .....	419	48,579.9	61.67	7,482.2	374	1,362	4,788.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	30	2,670.2	3.39	485.8	5	105	389.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	15	1,943.5	2.47	316.6	1	80	288.4
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	64	25,576.7	32.47	2,078.1	—	797	2,123.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	9	335.8	100.00	10.3	9	20	37.6
Single stores - Magasins uniques .....	9	335.8	100.00	10.3	9	20	37.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	100.0	100.00	3.3	—	8	18.3
Single stores - Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	20	1,341.4	100.00	125.3	22	24	55.1
Single stores - Magasins uniques .....	20	1,341.4	100.00	125.3	22	24	55.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	30	18,968.3	100.00	961.4	18	445	1,278.9
Single stores - Magasins uniques .....	20	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	9	12,433.5	65.55	592.6	—	307	870.6
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	3	2,593.7	100.00	394.4	—	115	332.3
Single stores - Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	6	2,628.9	100.00	314.7	1	185	362.9
Single stores - Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	—	—	—	—	—	—
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	5	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	3	1,050.9	75.70	164.7	3	44	166.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	54	5,287.8	100.00	201.4	55	159	442.5
Single stores - Magasins uniques .....	50	4,812.9	91.02	190.8	53	144	393.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
NIAGARA FALLS — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> .....	18	1,500.7	100.00	518.2	14	48	158.5
Single stores — Magasins uniques .....	17	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	26	1,991.1	100.00	446.0	19	80	209.3
Single stores — Magasins uniques .....	18	1,202.8	60.41	229.7	19	41	95.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	262.5	13.18	54.8	--	11	42.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	9	1,686.5	100.00	448.3	1	89	240.0
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	892.3	52.90	191.6	--	53	136.8
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	14	859.4	100.00	335.9	5	46	113.3
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	9	618.7	71.99	257.3	--	39	90.7
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	10	628.1	100.00	221.4	8	15	54.3
Single stores — Magasins uniques .....	10	628.1	100.00	221.4	8	15	54.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	5	876.0	100.00	206.3	--	26	93.9
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	12	1,987.8	100.00	348.2	5	43	227.2
Single stores — Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	24	3,412.1	100.00	693.4	7	149	498.5
Single stores — Magasins uniques .....	14	1,739.8	50.98	330.1	7	80	232.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	721.5	21.15	154.9	--	30	130.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OSHAWA (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	614	137,371.7	100.00	14,425.4	433	4,210	14,376.7
Single stores - Magasins uniques .....	482	69,173.0	50.36	8,418.4	428	1,743	7,701.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	30	3,884.0	2.83	838.8	3	165	636.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	7	1,916.1	1.39	133.6	1	76	177.3
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	95	62,398.6	45.42	5,034.6	1	2,226	5,861.4
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	10	375.4	100.00	1.2	4	24	46.9
Single stores - Magasins uniques .....	6	201.3	53.62	0.6	4	11	22.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	174.1	46.38	0.6	—	13	24.9
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	149.4	100.00	6.4	3	8	14.2
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	33	1,714.7	100.00	116.3	31	36	66.7
Single stores - Magasins uniques .....	28	966.0	56.33	74.0	31	8	15.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	41	31,618.8	100.00	1,243.4	27	812	2,248.0
Single stores - Magasins uniques .....	24	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores - Chaînes .....	16	25,367.6	80.23	935.0	—	637	1,809.4
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	6	1,677.9	100.00	186.1	1	55	144.0
Single stores - Magasins uniques .....	3	578.1	34.45	143.1	1	20	58.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	1,099.8	65.55	43.0	—	35	85.6
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	11	5,319.2	100.00	652.6	4	369	732.4
Single stores - Magasins uniques .....	4	340.6	6.40	46.9	4	12	20.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	7	4,978.6	93.60	605.7	—	357	712.4
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	11	2,395.2	100.00	482.0	3	87	405.4
Single stores - Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	602.3	25.15	138.2	—	14	86.5
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	78	8,612.5	100.00	352.8	71	203	803.1
Single stores - Magasins uniques .....	67	7,300.2	84.77	279.7	68	154	592.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	585.7	6.80	41.8	2	29	111.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OSHAWA — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> ...	20	2,574.6	100.00	765.0	9	79	330.7
Single stores — Magasins uniques .....	16	1,672.8	64.97	524.4	9	49	221.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	22	2,601.7	100.00	539.1	10	118	382.9
Single stores — Magasins uniques .....	14	1,679.3	64.54	351.6	9	68	252.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	331.9	12.76	53.0	--	18	72.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	590.5	22.70	134.5	1	32	58.5
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	7	1,688.9	100.00	262.8	2	77	197.9
Single stores — Magasins uniques .....	4	361.1	21.38	104.5	2	12	49.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	1,327.8	78.62	158.3	--	65	148.0
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	18	1,771.4	100.00	519.4	6	89	263.7
Single stores — Magasins uniques .....	11	898.4	50.72	310.8	6	40	157.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	873.0	49.28	208.6	--	49	106.2
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	13	1,011.6	100.00	319.7	8	41	124.5
Single stores — Magasins uniques .....	13	1,011.6	100.00	319.7	8	41	124.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	18	2,000.0	100.00	472.6	12	58	236.0
Single stores — Magasins uniques .....	16	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	5	674.1	100.00	121.0	--	23	124.8
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	8	2,188.7	100.00	473.2	4	45	216.3
Single stores — Magasins uniques .....	5	609.7	27.86	178.5	4	10	44.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	23	3,753.7	100.00	588.6	12	188	553.0
Single stores — Magasins uniques .....	15	2,205.1	58.74	374.5	12	113	287.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	8	1,548.6	41.26	214.1	--	75	265.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OTTAWA (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	2,700	608,469.7	100.00	65,915.6	1,918	20,055	63,760.3
Single stores — Magasins uniques .....	2,208	340,988.4	56.03	37,803.7	1,895	9,196	34,099.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	116	35,512.4	5.84	3,781.7	21	1,470	4,131.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	73	19,200.4	3.16	1,902.1	2	744	2,401.7
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	303	212,768.5	34.97	22,428.1	—	8,645	23,127.5
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	30	1,650.0	100.00	9.0	15	105	211.1
Single stores — Magasins uniques .....	20	1,264.5	76.63	4.2	15	78	155.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ..	27	1,351.2	100.00	62.5	18	57	117.5
Single stores — Magasins uniques .....	12	466.0	34.49	36.6	13	8	25.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	367.8	27.22	14.3	5	6	16.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	12	517.4	38.29	11.6	—	43	75.6
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	197	11,516.0	100.00	855.3	209	168	305.0
Single stores — Magasins uniques .....	195	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	209	119,460.1	100.00	5,547.8	153	2,930	8,283.8
Single stores — Magasins uniques .....	153	38,685.0	32.38	2,195.2	153	899	2,284.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	13,470.8	11.28	452.4	—	410	735.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	11,431.0	9.57	340.4	—	345	1,041.0
Chain stores — Chaînes .....	42	55,873.3	46.77	2,559.8	—	1,276	4,222.8
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	7	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	4	1,091.1	12.05	220.2	1	45	126.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	32	16,097.0	100.00	2,237.0	2	1,182	2,160.8
Single stores — Magasins uniques .....	3	291.1	1.81	90.5	2	16	32.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	29	15,805.9	98.19	2,146.5	—	1,166	2,128.8
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	30	10,205.7	100.00	1,497.1	9	326	1,301.5
Single stores — Magasins uniques .....	21	6,375.9	62.47	833.8	9	184	717.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	331	40,688.0	100.00	1,492.6	292	1,180	3,810.2
Single stores — Magasins uniques .....	297	35,023.2	86.08	1,293.4	286	1,013	3,242.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	18	2,347.3	5.77	108.0	6	71	276.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	16	3,317.5	8.15	91.2	—	96	291.3

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
OTTAWA — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	68	11,432.4	100.00	3,158.1	26	422	1,697.4
Single stores — Magasins uniques .....	47	6,178.7	54.05	1,862.9	25	198	786.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	7	2,138.9	18.71	405.8	1	108	439.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	1,628.1	14.24	365.9	—	70	304.4
Chain stores — Chaînes .....	8	1,486.7	13.00	523.5	—	46	166.4
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	71	10,081.7	100.00	1,676.0	23	474	1,220.1
Single stores — Magasins uniques .....	42	5,619.3	55.74	1,053.5	23	259	746.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	7	887.1	8.80	167.0	—	38	129.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	602.3	5.97	70.6	—	28	50.6
Chain stores — Chaînes .....	16	2,973.0	29.49	384.9	—	149	294.1
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	31	13,279.9	100.00	1,958.0	12	775	2,231.9
Single stores — Magasins uniques .....	21	7,479.2	56.32	1,284.0	12	527	1,568.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	84	7,908.2	100.00	2,120.2	17	308	969.2
Single stores — Magasins uniques .....	20	1,331.0	16.83	477.2	15	42	132.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	1,081.7	13.68	323.5	2	36	125.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	782.8	9.90	139.5	—	27	103.9
Chain stores — Chaînes .....	42	4,712.7	59.59	1,180.0	—	203	607.2
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	53	6,224.4	100.00	1,289.7	39	204	712.8
Single stores — Magasins uniques .....	47	5,484.6	88.11	1,080.8	39	167	565.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	739.8	11.89	208.9	—	37	147.8
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	41	13,658.8	100.00	2,223.7	21	376	1,729.4
Single stores — Magasins uniques .....	36	12,429.7	91.00	2,053.0	20	320	1,556.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	15	1,996.4	100.00	379.9	5	97	359.8
Single stores — Magasins uniques .....	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	996.1	49.90	221.6	—	56	209.6
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	10	4,146.5	100.00	719.3	3	97	539.0
Single stores — Magasins uniques .....	9	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	95	15,513.3	100.00	2,537.9	54	640	2,382.3
Single stores — Magasins uniques .....	76	10,967.5	70.70	1,948.6	52	467	1,603.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	1,272.2	8.20	188.9	—	69	297.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	723.6	4.66	94.6	2	28	110.4
Chain stores — Chaînes .....	8	2,550.0	16.44	305.8	—	76	370.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PETERBOROUGH (City — Cité)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	398	92,713.6	100.00	10,636.3	278	2,962	9,291.4
Single stores — Magasins uniques .....	317	48,894.9	52.74	6,229.7	272	1,370	4,983.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	11	659.2	0.71	165.2	4	31	90.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	142.2	0.15	39.8	1	5	18.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	67	43,017.3	46.40	4,201.6	1	1,556	4,199.2
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	8	205.6	100.00	0.8	8	7	14.0
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	133.0	100.00	6.9	3	12	18.2
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	11	526.5	100.00	37.5	11	12	19.0
Single stores — Magasins uniques .....	11	526.5	100.00	37.5	11	12	19.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> ....	19	19,989.5	100.00	794.7	10	469	1,368.2
Single stores — Magasins uniques .....	9	2,173.4	10.87	130.9	10	71	164.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	10	17,816.1	89.13	663.8	--	398	1,203.3
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	4	3,482.5	100.00	--	--	103	358.0
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	8	2,499.3	100.00	364.9	5	214	422.3
Single stores — Magasins uniques .....	4	222.2	8.89	46.6	5	8	28.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	2,277.1	91.11	318.3	--	206	393.9
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	6	1,704.8	100.00	349.9	3	66	207.9
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	48	4,617.7	100.00	230.5	49	110	412.8
Single stores — Magasins uniques .....	48	4,617.7	100.00	230.5	49	110	412.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
PETERBOROUGH — Concluded — fin (City — Cité)							
Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	8	840.3	71.91	225.1	2	29	115.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....	16	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	9	598.9	51.13	88.9	8	26	55.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	478.8	40.88	73.7	—	30	55.7
Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....	6	2,631.4	100.00	470.9	1	140	402.9
Single stores — Magasins uniques .....	3	974.7	37.04	256.1	1	43	201.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	1,656.7	62.96	214.8	—	97	201.2
Shoe stores — Chaussures .....	12	1,081.7	100.00	405.2	1	59	158.8
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	9	821.3	75.93	308.4	—	45	122.9
Hardware stores — Quincailleries .....	5	297.4	100.00	125.5	5	12	40.2
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
Furniture stores — Meubles .....	4	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
Household appliance stores — Appareils ménagers .....	4	1,358.6	100.00	140.2	—	21	123.1
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
Drug stores — Pharmacies .....	12	2,244.0	100.00	372.0	7	88	268.5
Single stores — Magasins uniques .....	9	1,451.8	64.70	237.0	7	71	194.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	792.2	35.30	135.0	—	17	74.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>QUÉBEC</b> (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b>	3,049	497,206.7	100.00	63,646.4	2,473	16,755	52,403.9
Single stores - Magasins uniques	2,693	318,444.7	64.05	41,905.9	2,445	8,615	31,231.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	76	18,596.3	3.74	3,093.3	17	847	2,744.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	53	6,125.5	1.23	1,172.0	10	235	733.8
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	227	154,040.2	30.98	17,475.2	1	7,058	17,694.4
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b>	20	683.7	100.00	20.5	13	45	84.7
Single stores - Magasins uniques	20	683.7	100.00	20.5	13	45	84.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b>	21	655.4	100.00	38.6	8	56	94.8
Single stores - Magasins uniques	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	11	434.2	66.25	12.1	—	39	73.2
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b>	369	19,719.7	100.00	1,561.7	381	375	787.6
Single stores - Magasins uniques	369	19,719.7	100.00	1,561.7	381	375	787.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b>	340	97,715.7	100.00	4,349.0	301	2,345	6,953.4
Single stores - Magasins uniques	308	56,173.4	57.49	2,883.5	301	1,365	4,138.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	30	—	—	—	—	—	—
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b>	5	1,525.9	100.00	81.5	1	37	77.9
Single stores - Magasins uniques	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	2	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores - Bazaars</b>	29	13,787.0	100.00	1,931.2	6	981	2,108.0
Single stores - Magasins uniques	5	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	22	13,518.6	98.05	1,835.7	—	967	2,086.0
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</b>	32	8,291.4	100.00	1,774.5	10	315	1,128.2
Single stores - Magasins uniques	20	4,699.2	56.68	1,045.9	10	183	718.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	6	2,218.1	26.75	419.7	—	78	242.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations - Stations-service</b>	317	30,858.9	100.00	1,313.0	298	856	2,859.2
Single stores - Magasins uniques	304	28,381.5	91.98	1,189.6	297	743	2,455.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	8	1,864.2	6.04	108.7	—	87	343.5

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
QUÉBEC — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	54	5,717.8	100.00	1,679.3	28	160	629.5
Single stores — Magasins uniques .....	44	4,645.4	81.25	1,323.4	27	124	485.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	503.9	8.81	109.7	—	15	72.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	568.5	9.94	246.2	1	21	71.5
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	91	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	64	6,369.3	50.41	1,383.1	44	310	794.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	23	3,340.9	26.44	568.1	—	141	326.8
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	43	13,647.2	100.00	2,826.6	22	898	2,213.8
Single stores — Magasins uniques .....	30	5,767.7	42.26	1,546.9	22	361	910.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	1,185.6	8.69	495.2	—	157	428.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	6,693.9	49.05	784.5	—	380	875.1
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	90	9,376.6	100.00	2,237.6	35	321	1,092.0
Single stores — Magasins uniques .....	40	2,849.0	30.38	705.6	35	90	318.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	506.6	5.40	82.7	—	13	78.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	13	1,993.4	21.26	381.1	—	52	214.7
Chain stores — Chaînes .....	33	4,027.6	42.96	1,068.2	—	166	480.2
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	77	8,826.9	100.00	2,080.5	57	287	1,027.7
Single stores — Magasins uniques .....	69	5,096.2	57.73	1,423.2	56	152	600.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	38	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	28	5,239.6	65.99	1,127.0	15	133	484.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	835.0	10.52	250.2	—	14	76.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	1,711.7	21.56	179.1	—	73	222.4
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	25	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	21	1,827.2	75.74	360.2	22	43	143.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	21	7,265.7	100.00	1,655.5	9	126	615.3
Single stores — Magasins uniques .....	18	6,402.4	88.12	1,543.2	9	115	562.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	119	15,686.9	100.00	2,881.3	113	654	1,940.3
Single stores — Magasins uniques .....	100	13,326.7	84.96	2,447.4	102	527	1,567.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	10	1,324.2	8.44	267.1	5	59	198.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	1,036.0	6.60	166.8	6	68	174.6
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
REGINA (City - Cité)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	708	188,199.2	100.00	27,526.7	399	6,086	18,389.4
Single stores - Magasins uniques .....	535	89,159.9	47.37	12,569.3	396	2,358	9,008.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	42	11,270.5	5.99	1,699.9	1	432	1,522.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	19	5,526.7	2.94	778.5	2	188	679.2
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	112	82,242.1	43.70	12,479.0	—	3,108	7,179.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	10	425.3	100.00	1.0	4	26	52.5
Single stores - Magasins uniques .....	10	425.3	100.00	1.0	4	26	52.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	1	--	--	--	—	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	55	3,483.6	100.00	326.1	60	57	131.5
Single stores - Magasins uniques .....	55	3,483.6	100.00	326.1	60	57	131.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	57	32,807.2	100.00	1,604.5	34	824	2,161.0
Single stores - Magasins uniques .....	31	5,475.7	16.69	363.5	34	117	290.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	—	--	--
Chain stores - Chaînes .....	21	22,269.9	67.88	1,036.7	—	585	1,520.3
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	8	14,626.3	100.00	4,582.2	—	486	1,445.1
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	7	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores - Bazars</u> .....	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	5	--	--	--	--	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula-</u> <u>teurs</u> .....	12	1,564.5	100.00	304.2	6	43	177.9
Single stores - Magasins uniques .....	7	426.5	27.26	87.7	6	13	33.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	88	13,740.8	100.00	655.8	67	472	1,596.7
Single stores - Magasins uniques .....	76	10,745.3	78.20	506.6	66	357	1,236.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	7	2,039.5	14.84	86.3	1	70	216.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	—	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
REGINA — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	19	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	17	2,429.0	84.86	905.0	7	70	332.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	31	4,715.2	100.00	796.6	5	204	730.1
Single stores — Magasins uniques .....	11	1,141.9	24.22	205.8	5	48	148.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	922.6	19.57	190.0	—	50	167.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	15	2,650.7	56.21	400.8	—	106	414.7
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	4	564.1	100.00	197.8	—	26	70.8
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	17	1,681.7	100.00	480.3	4	89	260.1
Single stores — Magasins uniques .....	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	684.8	40.72	245.2	—	44	98.7
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	14	1,259.7	100.00	392.1	2	52	185.3
Single stores — Magasins uniques .....	9	648.6	51.49	181.1	2	24	81.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	11	3,415.8	100.00	595.7	3	82	447.4
Single stores — Magasins uniques .....	8	2,036.7	59.62	423.5	3	31	221.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	30.2	8.45	4.5	3	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé-viseurs, radios et appareils .....</u>	3	1,035.4	100.00	208.7	2	15	52.3
Single stores — Magasins uniques .....	3	1,035.4	100.00	208.7	2	15	52.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	42	6,783.0	100.00	1,150.0	10	301	973.3
Single stores — Magasins uniques .....	26	3,074.5	45.33	572.5	10	127	463.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	13	2,870.3	42.31	396.9	—	136	415.1

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>ST. CATHARINES</b> (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	848	160,415.9	100.00	22,023.8	599	5,524	16,305.5
Single stores — Magasins uniques .....	680	87,534.8	54.57	13,261.9	593	2,465	8,590.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	47	6,182.9	3.85	1,459.8	6	239	859.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	2,436.4	1.52	261.2	—	71	286.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	115	64,261.8	40.06	7,040.9	—	2,749	6,568.3
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	20	1,089.6	100.00	11.6	14	90	203.9
Single stores — Magasins uniques .....	20	1,089.6	100.00	11.6	14	90	203.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	19	461.8	100.00	21.6	14	45	43.9
Single stores — Magasins uniques .....	12	307.3	66.54	16.5	14	13	15.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	7	154.5	33.46	5.1	—	32	28.0
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</b> ..	38	1,706.5	100.00	138.0	38	35	44.2
Single stores — Magasins uniques .....	38	1,706.5	100.00	138.0	38	35	44.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</b> .....	47	34,020.6	100.00	1,366.7	32	755	2,193.9
Single stores — Magasins uniques .....	29	5,660.2	16.64	284.5	32	119	310.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	848.7	2.49	36.2	—	19	86.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	15	27,511.7	80.87	1,046.0	—	617	1,796.6
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	13	4,440.7	100.00	684.0	5	329	636.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	393.6	8.86	80.9	5	14	27.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	4,047.1	91.14	603.1	—	315	609.3
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	10	2,883.6	100.00	661.5	7	128	532.0
Single stores — Magasins uniques .....	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	104	10,496.2	100.00	375.5	102	269	830.0
Single stores — Magasins uniques .....	99	10,128.6	96.50	361.3	101	262	789.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. CATHARINES — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	23	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	17	2,395.0	78.26	915.2	9	84	300.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	25	2,804.2	100.00	643.7	11	164	375.1
Single stores — Magasins uniques .....	14	1,634.5	58.28	255.5	10	94	225.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	7	767.1	27.36	304.8	1	45	102.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	402.6	14.36	83.4	--	25	47.2
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	8	4,658.0	100.00	802.8	1	273	782.5
Single stores — Magasins uniques .....	3	2,372.3	50.93	368.9	1	83	293.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	23	2,112.9	100.00	684.8	6	111	293.5
Single stores — Magasins uniques .....	7	398.9	18.88	144.7	6	15	32.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	822.9	38.95	236.8	--	38	126.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	11	891.1	42.17	303.3	--	58	135.1
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	17	2,479.8	100.00	665.0	6	110	307.7
Single stores — Magasins uniques .....	13	2,003.2	80.78	464.9	6	84	226.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	17	3,343.9	100.00	748.3	5	85	356.5
Single stores — Magasins uniques .....	12	2,057.3	61.53	423.2	5	50	214.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	19	2,545.2	100.00	519.5	7	94	421.2
Single stores — Magasins uniques .....	13	1,634.3	64.21	303.7	6	57	254.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	633.5	24.89	129.5	1	19	86.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	277.4	10.90	86.3	--	18	80.6
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	6	1,400.0	100.00	347.9	1	32	148.8
Single stores — Magasins uniques .....	6	1,400.0	100.00	347.9	1	32	148.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	30	4,510.9	100.00	1,038.1	16	230	646.9
Single stores — Magasins uniques .....	25	2,813.7	62.38	790.5	16	167	403.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST-JEAN (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	435	47,752.4	100.00	6,732.5	363	1,254	3,878.3
Single stores — Magasins uniques .....	393	33,333.6	69.80	5,362.2	--	787	2,671.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	13	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	27	12,682.0	26.56	1,113.4	--	414	1,020.2
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	7	275.7	100.00	2.6	6	14	23.9
Single stores — Magasins uniques .....	7	275.7	100.00	2.6	6	14	23.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	--	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	30	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	30	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	35	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	28	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	5,709.8	54.48	243.6	--	132	396.6
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	3	1,647.4	100.00	251.4	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	7	838.2	100.00	174.8	5	33	97.8
Single stores — Magasins uniques .....	7	838.2	100.00	174.8	5	33	97.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	37	2,568.1	100.00	108.7	35	51	164.0
Single stores — Magasins uniques .....	37	2,568.1	100.00	108.7	35	51	164.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST-JEAN - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	12	941.3	100.00	307.5	7	26	94.2
Single stores - Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	17	1,106.4	100.00	249.6	13	45	103.6
Single stores - Magasins uniques .....	14	889.9	80.43	181.3	13	33	75.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	216.5	19.57	68.3	--	12	28.2
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	9	1,361.6	100.00	239.9	5	64	139.6
Single stores - Magasins uniques .....	6	362.2	26.60	129.4	5	15	24.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	14	1,238.4	100.00	449.6	3	40	143.4
Single stores - Magasins uniques .....	6	562.2	45.40	195.4	3	15	66.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	7	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	10	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	9	1,315.5	97.62	426.4	6	40	147.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	9	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	6	425.0	46.85	125.2	5	10	24.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	3	71.5	36.35	19.0	3	1	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	3	489.8	100.00	111.3	1	9	51.1
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	13	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>ST-JÉRÔME</b> (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b> .....	411	46,442.2	100.00	6,285.9	335	1,103	3,652.7
Single stores - Magasins uniques .....	364	30,453.5	65.58	4,603.5	331	716	2,486.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	15	3,535.7	7.61	758.0	4	79	294.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	32	12,453.0	26.81	924.4	—	308	871.5
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b> .....	9	156.1	100.00	7.7	9	4	4.7
Single stores - Magasins uniques .....	9	156.1	100.00	7.7	9	4	4.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b> ...	3	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	34	1,299.6	100.00	129.8	34	11	26.8
Single stores - Magasins uniques .....	34	1,299.6	100.00	129.8	34	11	26.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	35	9,729.7	100.00	428.5	31	192	615.8
Single stores - Magasins uniques .....	31	5,896.9	60.61	277.1	31	113	355.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	3,832.8	39.39	151.4	—	79	260.0
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<b>Variety stores - Bazaars</b> .....	3	--	--	--	—	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	3	--	--	--	—	--	--
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	9	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	7	828.2	28.84	226.2	6	19	63.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<b>Service stations - Stations-service</b> .....	34	2,852.8	100.00	120.1	32	69	210.2
Single stores - Magasins uniques .....	32	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST-JÉRÔME - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons</u> ...	7	359.1	100.00	86.7	2	10	39.0
Single stores - Magasins uniques	4	144.9	40.35	37.6	2	5	20.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles</u> .....	14	1,002.9	100.00	285.6	7	41	107.3
Single stores - Magasins uniques	11	661.9	66.00	191.5	7	28	73.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	3	341.0	34.00	94.1	--	13	33.5
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	12	2,406.2	100.00	666.3	5	99	268.3
Single stores - Magasins uniques	7	992.2	41.24	409.4	4	45	113.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	472.4	19.63	191.3	1	16	65.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures</u> .....	17	1,210.9	100.00	386.3	7	41	124.2
Single stores - Magasins uniques	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	7	714.6	59.02	211.9	--	28	78.5
<u>Hardware stores - Quincailleries</u> .....	13	1,159.9	100.00	345.1	10	34	106.7
Single stores - Magasins uniques	13	1,159.9	100.00	345.1	10	34	106.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles</u> .....	12	914.3	100.00	192.4	11	13	46.5
Single stores - Magasins uniques	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques	3	64.1	44.98	11.1	4	1	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	4	667.2	100.00	167.5	2	24	96.9
Single stores - Magasins uniques	4	667.2	100.00	167.5	2	24	96.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies</u> .....	7	1,252.5	100.00	190.0	5	42	165.3
Single stores - Magasins uniques	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAINT JOHN (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b> .....	682	118,483.3	100.00	12,749.3	479	4,512	12,655.0
Single stores - Magasins uniques .....	586	60,598.8	51.14	7,101.5	472	1,987	6,237.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	27	6,863.2	5.79	617.7	6	313	848.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	9	456.8	0.39	30.3	—	43	120.9
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	60	50,564.5	42.68	4,999.8	1	2,169	5,447.5
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b> .....	14	618.7	100.00	9.1	3	58	135.3
Single stores - Magasins uniques .....	6	273.4	44.19	0.7	2	20	39.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b> ...	1	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche</b> ..	129	4,417.4	100.00	286.3	129	96	129.6
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épicerie, avec viande fraîche</b> .....	50	24,772.7	100.00	961.7	28	760	1,737.3
Single stores - Magasins uniques .....	33	6,460.1	26.08	309.0	26	195	393.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	2,484.7	10.03	101.8	2	65	164.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	11	15,827.9	63.89	550.9	—	500	1,179.7
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b> .....	6	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	4	628.5	35.83	62.4	2	23	47.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores - Bazaars</b> .....	7	2,929.2	100.00	357.5	3	294	504.7
Single stores - Magasins uniques .....	3	82.7	2.82	1.6	3	6	8.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	2,846.5	97.18	355.9	—	288	496.2
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	10	2,141.5	100.00	327.7	2	91	332.5
Single stores - Magasins uniques .....	6	1,454.4	67.91	220.9	2	61	224.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations - Stations-service</b> .....	94	8,156.4	100.00	288.6	88	250	751.7
Single stores - Magasins uniques .....	87	7,288.4	89.35	256.2	86	219	655.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAINT JOHN — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	8	747.0	100.00	206.2	5	31	77.2
Single stores — Magasins uniques .....	8	747.0	100.00	206.2	5	31	77.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	12	1,568.0	100.00	296.2	3	73	191.0
Single stores — Magasins uniques .....	7	640.3	40.84	176.5	3	32	96.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	927.7	59.16	119.7	—	41	94.2
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	10	4,170.8	100.00	496.0	1	279	737.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,407.8	33.75	256.5	1	95	266.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	11	1,342.7	100.00	462.4	3	67	218.6
Single stores — Magasins uniques .....	5	775.6	57.76	281.6	2	39	141.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	567.1	42.24	180.8	1	28	77.5
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	13	1,042.9	100.00	361.0	8	46	140.3
Single stores — Magasins uniques .....	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	13	1,380.0	100.00	385.8	4	65	201.2
Single stores — Magasins uniques .....	10	858.4	62.21	291.1	3	33	101.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	4	494.0	100.00	110.9	1	26	91.4
Single stores — Magasins uniques .....	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	1,579.2	100.00	307.7	1	70	256.2
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,579.2	100.00	307.7	1	70	256.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	19	2,823.3	100.00	483.3	8	167	544.0
Single stores — Magasins uniques .....	19	2,823.3	100.00	483.3	8	167	544.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. JOHN'S (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	701	136,807.6	100.00	16,933.1	512	4,777	14,886.9
Single stores — Magasins uniques .....	601	63,952.0	46.75	7,959.1	509	1,898	6,216.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	37	12,245.8	8.95	1,455.3	3	346	1,227.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	14,918.5	10.90	1,395.0	—	674	2,091.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	54	45,691.3	33.40	6,123.7	—	1,859	5,351.4
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	26	413.4	100.00	16.3	26	6	9.8
Single stores — Magasins uniques .....	26	413.4	100.00	16.3	26	6	9.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	104	3,952.9	100.00	251.1	103	78	108.1
Single stores — Magasins uniques .....	102	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	58	24,296.2	100.00	1,196.8	38	637	1,733.7
Single stores — Magasins uniques .....	43	6,918.8	28.48	436.5	37	170	419.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	1,738.8	7.16	83.4	1	47	124.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	4,029.4	16.58	152.9	—	91	323.8
Chain stores — Chaînes .....	6	11,609.2	47.78	524.0	—	329	866.1
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	7	7,869.3	100.00	825.2	—	434	1,137.6
Single stores — Magasins uniques .....	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	233.9	2.97	92.4	—	21	43.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	5	1,694.7	100.00	451.8	—	63	229.3
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,694.7	100.00	451.8	—	63	229.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	51	6,632.0	100.00	197.2	31	240	618.7
Single stores — Magasins uniques .....	47	5,583.7	84.19	165.4	31	208	533.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	1,048.3	15.81	31.8	—	32	84.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	—	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ST. JOHN'S — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> . . .	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	5	315.3	79.96	122.7	4	9	37.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> . . . . .	9	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	7	513.1	57.59	137.5	1	25	74.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> . . . . .	16	3,821.1	100.00	1,103.4	3	242	510.8
Single stores — Magasins uniques . . . . .	7	1,596.9	41.80	534.9	3	87	207.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	4	658.9	17.24	156.7	—	45	116.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	5	1,565.3	40.96	411.8	—	110	186.3
<u>Shoe stores — Chaussures</u> . . . . .	7	2,362.0	100.00	634.1	—	130	336.7
Single stores — Magasins uniques . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	6	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> . . . . .	16	1,310.6	100.00	355.7	11	49	180.2
Single stores — Magasins uniques . . . . .	16	1,310.6	100.00	355.7	11	49	180.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> . . . . .	5	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	4	621.9	83.85	127.8	1	30	100.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé-viseurs, radios et appareils</u> . . . . .	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> . . . . .	35	4,587.7	100.00	892.5	14	194	547.3
Single stores — Magasins uniques . . . . .	24	2,977.3	64.90	591.9	14	107	329.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	4	457.8	9.98	64.0	—	19	49.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes . . . . .	7	1,152.6	25.12	236.6	—	68	168.2

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SARNIA (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	457	89,664.7	100.00	11,394.5	339	3,108	9,041.1
Single stores — Magasins uniques .....	367	46,797.6	52.19	6,227.9	335	1,374	4,537.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	25	4,397.4	4.90	809.9	4	197	650.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	12	2,247.3	2.51	378.9	—	87	272.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	53	36,222.4	40.40	3,977.8	—	1,450	3,580.0
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	9	246.4	100.00	1.2	7	13	25.2
Single stores — Magasins uniques .....	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	2	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	10	381.4	100.00	36.8	10	9	8.7
Single stores — Magasins uniques .....	10	381.4	100.00	36.8	10	9	8.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	26	19,549.1	100.00	753.1	20	451	1,338.2
Single stores — Magasins uniques .....	17	5,911.9	30.24	254.5	20	129	392.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	13,637.2	69.76	498.6	—	322	946.0
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazar</u> .....	10	3,323.4	100.00	747.8	6	371	472.6
Single stores — Magasins uniques .....	5	439.6	13.23	56.6	6	17	30.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	2,883.8	86.77	691.2	—	354	442.1
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	3	1,197.3	63.33	184.9	2	54	150.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	52	5,736.4	100.00	226.1	49	170	464.5
Single stores — Magasins uniques .....	47	4,884.3	85.15	174.1	49	141	413.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SARNIA — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	11	1,577.9	100.00	458.0	5	61	197.5
Single stores — Magasins uniques .....	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	21	2,390.5	100.00	505.2	10	124	292.4
Single stores — Magasins uniques .....	13	1,558.4	65.19	287.5	9	74	172.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	4	364.6	100.00	67.5	2	21	33.4
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	14	1,089.8	100.00	335.1	3	59	182.8
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	8	624.2	57.28	154.4	--	38	89.8
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	10	718.6	100.00	215.9	9	17	83.5
Single stores — Magasins uniques .....	10	718.6	100.00	215.9	9	17	83.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	6	1,121.8	100.00	337.6	3	41	158.0
Single stores — Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	747.3	100.00	175.3	2	21	102.3
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles téléviseurs, radios et appareils .....</u>	8	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	1,373.9	64.78	275.9	1	31	89.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	16	2,226.7	100.00	388.3	1	120	440.9
Single stores — Magasins uniques .....	6	867.8	38.97	132.4	1	50	180.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	581.8	26.13	127.8	--	40	129.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATOON (City - Cité)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b>	684	165,401.4	100.00	22,339.2	392	5,229	17,819.8
Single stores — Magasins uniques	541	94,355.9	57.05	13,420.3	389	2,555	9,968.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	42	4,739.1	2.87	956.8	3	207	758.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	5	354.4	0.21	75.8	—	13	43.4
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	96	65,952.0	39.87	7,886.3	—	2,454	7,049.9
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b>	26	986.7	100.00	16.4	16	51	97.7
Single stores — Magasins uniques	18	706.3	71.58	13.2	14	41	75.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	4	130.4	13.22	2.8	2	5	10.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	150.0	15.20	0.4	—	5	11.5
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b>	3	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b>	29	1,679.8	100.00	119.2	30	21	37.3
Single stores — Magasins uniques	29	1,679.8	100.00	119.2	30	21	37.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b>	52	25,555.7	100.00	1,356.7	28	638	1,672.0
Single stores — Magasins uniques	26	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	24	20,153.0	78.85	998.9	—	525	1,356.9
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b>	6	5,839.1	100.00	770.6	2	155	420.4
Single stores — Magasins uniques	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	—	—	—	—	—	—
<b>Variety stores — Bazaars</b>	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	6	—	—	—	—	—	—
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	11	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	4	1,323.6	78.71	191.1	—	26	158.5
<b>Service stations — Stations-service</b>	88	11,490.3	100.00	474.8	72	395	1,200.5
Single stores — Magasins uniques	86	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes	2	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SASKATOON — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	16	2,427.7	100.00	695.7	4	87	422.0
Single stores — Magasins uniques .....	16	2,427.7	100.00	695.7	4	87	422.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	26	3,030.4	100.00	590.3	3	143	455.1
Single stores — Magasins uniques .....	16	1,668.1	55.05	419.8	3	86	263.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	354.3	11.69	55.1	—	19	65.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	270.3	8.92	30.7	—	9	30.0
Chain stores — Chaînes .....	4	737.7	24.34	84.7	—	29	96.0
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	12	3,441.2	100.00	876.5	3	143	389.8
Single stores — Magasins uniques .....	5	2,363.6	68.68	496.8	3	86	269.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	17	2,267.6	100.00	474.8	5	84	283.7
Single stores — Magasins uniques .....	10	1,551.5	68.42	247.4	5	42	192.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	16	1,201.0	100.00	326.5	14	32	93.8
Single stores — Magasins uniques .....	15	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	13	2,849.4	100.00	915.1	5	71	315.5
Single stores — Magasins uniques .....	7	1,146.6	40.24	325.2	5	38	150.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	5	447.4	62.27	112.4	3	15	42.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	1	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	44	6,440.3	100.00	1,233.7	12	328	1,025.9
Single stores — Magasins uniques .....	27	3,426.9	53.21	694.2	12	181	567.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	546.1	8.48	95.1	—	24	78.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	13	2,467.3	38.31	444.4	—	123	380.2

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAULT STE. MARIE (City - Cité)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	481	95,391.5	100.00	12,215.5	342	3,091	10,083.5
Single stores - Magasins uniques .....	403	53,924.2	56.54	6,960.3	341	1,586	5,648.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	9	2,177.6	2.28	338.6	1	72	269.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	13	2,425.8	2.54	755.1	—	102	447.1
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	56	36,863.9	38.64	4,161.5	—	1,331	3,719.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	11	320.1	100.00	1.4	9	15	28.4
Single stores - Magasins uniques .....	11	320.1	100.00	1.4	9	15	28.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	13	280.2	100.00	21.4	11	6	13.7
Single stores - Magasins uniques .....	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	20	1,005.2	100.00	112.3	22	22	27.4
Single stores - Magasins uniques .....	20	1,005.2	100.00	112.3	22	22	27.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	33	21,521.2	100.00	1,192.7	21	612	1,546.4
Single stores - Magasins uniques .....	23	7,208.6	33.50	403.3	21	203	500.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	10	14,312.6	66.50	789.4	—	409	1,045.9
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	2	—	—	—	—	—	—
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	7	2,256.3	100.00	516.4	—	129	309.1
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	7	2,256.3	100.00	516.4	—	129	309.1
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	8	3,644.5	100.00	458.6	1	120	486.4
Single stores - Magasins uniques .....	4	1,612.2	44.23	166.3	1	73	251.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	58	7,338.6	100.00	270.8	62	220	763.4
Single stores - Magasins uniques .....	56	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SAULT STE. MARIE — Concluded — fin (City — Cité)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	11	1,440.1	100.00	535.9	5	42	155.5
Single stores — Magasins uniques .....	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	15	1,496.3	100.00	315.8	5	71	223.7
Single stores — Magasins uniques .....	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	11	3,429.1	100.00	860.2	6	217	552.1
Single stores — Magasins uniques .....	6	1,134.2	33.08	450.8	6	58	160.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	15	944.7	100.00	316.6	5	47	133.3
Single stores — Magasins uniques .....	6	339.2	35.91	98.2	5	12	48.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	114.4	12.11	59.2	--	6	8.3
Chain stores — Chaînes .....	6	491.1	51.98	159.2	--	29	76.5
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	9	2,245.0	100.00	792.9	2	90	423.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	1,591.5	70.89	444.6	2	64	309.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	6	1,616.0	100.00	314.1	--	40	216.6
Single stores — Magasins uniques .....	3	784.1	48.53	154.6	--	16	99.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	1	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	3	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	17	1,925.5	100.00	498.6	5	84	369.6
Single stores — Magasins uniques .....	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHAWINIGAN (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	625	64,134.6	100.00	8,450.2	543	1,703	5,155.9
Single stores - Magasins uniques .....	565	51,415.2	80.17	7,025.3	536	1,318	4,134.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	20	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	38	10,915.7	17.02	1,036.5	--	318	841.2
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	12	449.8	100.00	3.1	10	23	65.4
Single stores - Magasins uniques .....	12	449.8	100.00	3.1	10	23	65.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	66	2,348.2	100.00	205.2	66	36	73.6
Single stores - Magasins uniques .....	66	2,348.2	100.00	205.2	66	36	73.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épicerie, avec viande fraîche</u> ....	56	14,619.2	100.00	777.4	50	329	946.5
Single stores - Magasins uniques .....	49	9,716.3	66.46	540.7	50	235	615.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	7	4,902.9	33.54	236.7	--	94	331.4
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	12	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	7	1,366.9	67.45	229.6	--	118	184.6
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	11	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	10	2,047.2	96.05	229.4	11	43	182.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	41	3,299.2	100.00	144.0	39	109	290.6
Single stores - Magasins uniques .....	40	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHAWINIGAN — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	15	976.6	100.00	310.4	19	24	74.6
Single stores — Magasins uniques .....	15	976.6	100.00	310.4	19	24	74.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u>	19	1,496.7	100.00	397.3	12	76	162.3
Single stores — Magasins uniques .....	14	958.3	64.03	258.3	12	42	82.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u>	7	1,395.9	100.00	318.9	7	48	123.8
Single stores — Magasins uniques .....	7	1,395.9	100.00	318.9	7	48	123.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures</u>	13	926.6	100.00	345.3	5	38	101.3
Single stores — Magasins uniques .....	5	294.3	31.76	62.6	4	10	30.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	208.4	22.49	95.3	1	9	19.4
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	423.9	45.75	187.4	—	19	51.6
<u>Hardware stores — Quincailleries</u>	13	1,126.9	100.00	347.8	10	34	117.5
Single stores — Magasins uniques .....	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles</u>	22	2,633.5	100.00	434.9	14	57	192.2
Single stores — Magasins uniques .....	20	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u>	7	302.6	100.00	59.7	6	12	36.6
Single stores — Magasins uniques .....	6	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u>	4	606.8	100.00	122.3	2	14	53.7
Single stores — Magasins uniques .....	3	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies</u>	16	1,756.6	100.00	280.6	16	77	208.9
Single stores — Magasins uniques .....	16	1,756.6	100.00	280.6	16	77	208.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHERBROOKE (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	690	102,840.0	100.00	13,675.4	511	2,999	9,895.2
Single stores - Magasins uniques .....	609	74,484.1	72.43	9,642.3	505	1,957	6,933.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	27	3,310.9	3.22	1,036.9	6	170	578.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	4	653.0	0.63	54.9	—	21	80.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	50	24,392.0	23.72	2,941.3	—	851	2,302.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	11	223.9	100.00	2.4	7	13	23.4
Single stores - Magasins uniques .....	11	223.9	100.00	2.4	7	13	23.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	1	--	--	--	—	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	38	2,009.7	100.00	153.3	38	29	52.1
Single stores - Magasins uniques .....	38	2,009.7	100.00	153.3	38	29	52.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	57	21,589.2	100.00	1,039.0	39	551	1,602.6
Single stores - Magasins uniques .....	47	13,590.8	62.95	635.2	39	335	965.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	—	--	--
Chain stores - Chaînes .....	8	--	--	--	—	--	--
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	5	2,475.5	100.00	399.3	—	177	411.3
Single stores - Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	5	2,475.5	100.00	399.3	—	177	411.3
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	8	1,375.9	100.00	316.4	--	46	171.8
Single stores - Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	74	7,792.1	100.00	263.9	--	187	641.3
Single stores - Magasins uniques .....	72	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SHERBROOKE — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	15	2,166.3	100.00	624.8	5	98	269.5
Single stores — Magasins uniques .....	13	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	25	2,117.2	100.00	420.7	--	107	253.2
Single stores — Magasins uniques .....	16	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	8	1,051.8	49.68	276.3	--	56	131.0
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	8	3,572.9	100.00	766.6	--	145	394.0
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	24	2,119.3	100.00	679.3	13	82	251.0
Single stores — Magasins uniques .....	15	1,064.9	50.25	357.4	13	36	111.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	15	1,809.4	100.00	585.6	7	62	206.6
Single stores — Magasins uniques .....	15	1,809.4	100.00	585.6	7	62	206.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	20	2,817.4	100.00	617.7	8	83	269.4
Single stores — Magasins uniques .....	18	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	5	614.5	100.00	119.1	3	27	103.1
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	4	628.4	100.00	183.4	3	22	97.1
Single stores — Magasins uniques .....	4	628.4	100.00	183.4	3	22	97.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	22	3,055.1	100.00	640.2	21	108	355.4
Single stores — Magasins uniques .....	18	2,575.9	84.31	505.0	18	87	290.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	479.2	15.69	135.2	3	21	65.1
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 — Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SUDBURY (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	694	146,489.5	100.00	15,954.9	520	4,306	14,070.3
Single stores — Magasins uniques .....	577	84,009.1	57.35	9,699.3	513	2,126	7,838.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	21	9,764.2	6.67	832.0	6	254	972.2
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	7	252.1	0.17	145.8	—	27	72.9
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	89	52,464.1	35.81	5,277.8	1	1,899	5,187.1
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	11	389.5	100.00	1.8	7	25	59.0
Single stores — Magasins uniques .....	7	158.2	40.62	0.7	7	7	14.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	231.3	59.38	1.1	—	18	45.0
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	22	870.5	100.00	57.2	14	43	79.5
Single stores — Magasins uniques .....	14	430.1	49.41	31.9	14	15	19.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	440.4	50.59	25.3	—	28	60.5
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	29	1,757.0	100.00	134.7	29	25	75.4
Single stores — Magasins uniques .....	29	1,757.0	100.00	134.7	29	25	75.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> .....	47	32,657.1	100.00	1,647.0	29	853	2,489.7
Single stores — Magasins uniques .....	33	8,777.3	26.88	499.1	29	195	572.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	5	7,147.2	21.89	418.6	—	181	666.7
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	16,732.6	51.23	729.3	—	477	1,250.4
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	5	--	--	--	—	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	—	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	6,738.6	96.21	594.8	—	467	1,062.9
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula-</u> <u>teurs</u> .....	4	3,970.7	100.00	488.8	1	127	419.6
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	—	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	87	8,654.3	100.00	320.3	87	224	654.7
Single stores — Magasins uniques .....	82	8,035.8	92.86	283.9	85	208	584.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SUDBURY - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	24	3,068.5	100.00	849.2	10	84	405.3
Single stores - Magasins uniques .....	20	2,423.3	78.98	694.4	10	66	304.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	17	2,575.9	100.00	427.2	8	124	365.5
Single stores - Magasins uniques .....	12	2,107.3	81.81	324.5	8	96	310.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	9	1,581.9	100.00	301.7	6	62	153.6
Single stores - Magasins uniques .....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	15	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	632.1	35.32	169.8	2	19	118.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	10	1,111.6	62.12	293.6	1	57	125.8
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	15	1,867.1	100.00	597.4	9	75	250.5
Single stores - Magasins uniques .....	11	777.3	41.63	208.2	9	29	72.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	1,089.8	58.37	389.2	--	46	178.3
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	8	2,563.6	100.00	468.7	2	69	357.0
Single stores - Magasins uniques .....	4	900.9	35.14	152.5	2	17	109.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	6	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	433.9	43.03	67.0	3	19	71.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	5	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	23	2,892.5	100.00	608.8	6	117	508.9
Single stores - Magasins uniques .....	17	2,057.0	71.12	451.8	6	98	407.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	43.7	1.51	37.5	--	3	9.5
Chain stores - Chaînes .....	3	791.8	27.37	119.5	--	16	92.1

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SYDNEY-GLACE BAY (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	878	113,324.9	100.00	12,558.9	675	3,514	9,741.1
Single stores — Magasins uniques .....	739	62,954.0	55.55	7,244.8	662	1,809	5,144.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	30	4,653.9	4.11	673.7	7	171	542.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	9	941.4	0.83	247.4	2	55	141.6
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	100	44,775.6	39.51	4,393.0	4	1,479	3,912.4
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	15	581.2	100.00	1.9	6	30	61.1
Single stores — Magasins uniques .....	9	401.5	69.08	0.8	6	19	35.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	36	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	35	404.7	92.31	25.6	35	5	5.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	81	3,198.2	100.00	300.5	80	54	88.0
Single stores — Magasins uniques .....	80	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	75	28,542.9	100.00	1,680.4	49	737	1,904.7
Single stores — Magasins uniques .....	52	13,519.0	47.37	943.9	44	337	844.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	6	2,164.7	7.58	135.7	2	57	170.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	17	12,859.2	45.05	600.8	3	343	890.1
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	12	5,024.1	100.00	191.0	2	88	219.6
Single stores — Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	10	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazars</u> .....	13	4,102.2	100.00	627.2	—	325	615.2
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	12	—	—	—	—	—	—
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	6	962.3	100.00	233.1	2	36	103.5
Single stores — Magasins uniques .....	6	962.3	100.00	233.1	2	36	103.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	81	5,873.9	100.00	221.9	80	147	420.2
Single stores — Magasins uniques .....	78	5,482.0	93.33	210.9	80	135	385.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	391.9	6.67	11.0	—	12	34.5

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
SYDNEY-GLACE BAY — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> . . .	21	1,797.5	100.00	513.8	12	53	198.7
Single stores — Magasins uniques . . . . .	17	1,162.4	64.67	332.0	12	34	114.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	4	635.1	35.33	181.8	—	19	84.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> . . . . .	23	3,190.6	100.00	414.0	13	136	414.3
Single stores — Magasins uniques . . . . .	19	2,893.6	90.69	349.8	13	121	379.6
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	3	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> . . . . .	13	1,884.2	100.00	631.4	6	104	251.2
Single stores — Magasins uniques . . . . .	11	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
<u>Shoe stores — Chaussures</u> . . . . .	15	944.4	100.00	342.2	6	50	108.9
Single stores — Magasins uniques . . . . .	9	630.2	66.73	177.9	6	31	63.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	6	314.2	33.27	164.3	—	19	45.6
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> . . . . .	13	1,124.8	100.00	310.5	5	51	141.7
Single stores — Magasins uniques . . . . .	8	407.5	36.23	118.2	5	15	48.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	5	717.3	63.77	192.3	—	36	93.0
<u>Furniture stores — Meubles</u> . . . . .	10	1,826.4	100.00	383.5	2	53	281.6
Single stores — Magasins uniques . . . . .	5	295.4	16.17	45.1	2	9	32.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	5	1,531.0	83.83	338.4	—	44	249.4
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> . . . . .	5	444.0	100.00	80.2	1	27	91.8
Single stores — Magasins uniques . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> . . . . .	14	2,307.6	100.00	589.6	4	109	368.2
Single stores — Magasins uniques . . . . .	5	558.5	24.20	114.6	4	25	75.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	4	807.8	35.01	222.3	—	42	144.6
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	2	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies</u> . . . . .	19	1,866.7	100.00	406.0	9	98	303.9
Single stores — Magasins uniques . . . . .	15	1,558.5	83.49	348.7	9	73	235.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales . . . . .	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales . . . . .	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes . . . . .	—	—	—	—	—	—	—

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TIMMINS (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	331	44,708.3	100.00	5,441.9	258	1,277	3,947.2
Single stores - Magasins uniques .....	276	25,832.2	57.78	3,375.4	254	627	2,145.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	761.1	1.70	143.7	3	26	85.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	625.1	1.40	254.2	1	32	81.6
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	42	17,489.9	39.12	1,668.6	—	592	1,634.6
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	3	51.5	100.00	0.3	2	2	--
Single stores - Magasins uniques .....	3	51.5	100.00	0.3	2	2	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	4	90.7	100.00	4.2	3	5	7.4
Single stores - Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	—	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	38	1,362.6	100.00	122.2	39	10	20.8
Single stores - Magasins uniques .....	38	1,362.6	100.00	122.2	39	10	20.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	28	9,952.7	100.00	549.2	16	257	696.3
Single stores - Magasins uniques .....	20	3,344.8	33.61	209.8	16	70	190.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	8	6,607.9	66.39	339.4	—	187	505.4
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	6	1,731.7	100.00	73.0	1	39	85.8
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	—	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	5	2,264.1	100.00	286.2	1	156	342.1
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	4	--	--	--	—	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumulateurs</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	30	3,140.0	100.00	110.6	28	77	234.4
Single stores - Magasins uniques .....	28	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TIMMINS - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	7	1,149.4	100.00	402.3	4	29	113.9
Single stores - Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	10	961.2	100.00	199.9	8	35	82.3
Single stores - Magasins uniques .....	9	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	7	2,138.1	100.00	637.5	2	116	333.1
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	285.1	13.33	194.2	1	15	30.6
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	8	503.2	100.00	155.9	3	27	57.3
Single stores - Magasins uniques .....	4	247.8	49.24	93.1	3	12	20.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	255.4	50.76	62.8	--	15	37.3
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	8	829.1	100.00	251.3	7	32	103.6
Single stores - Magasins uniques .....	7	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	3	594.0	100.00	144.0	1	18	81.8
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	1	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	10	1,528.4	100.00	322.5	4	43	178.9
Single stores - Magasins uniques .....	6	1,007.4	65.92	196.3	3	30	126.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	7	841.1	100.00	112.8	7	31	91.2
Single stores - Magasins uniques .....	7	841.1	100.00	112.8	7	31	91.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TORONTO (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	14,183	2,989,272.7	100.00	323,829.4	10,816	97,139	309,866.6
Single stores - Magasins uniques .....	11,226	1,540,648.9	51.54	179,237.0	10,567	37,617	152,034.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	634	83,272.2	2.79	12,903.5	197	2,869	11,608.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	234	49,173.4	1.64	6,558.5	31	1,668	5,939.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	2,089	1,316,178.2	44.03	125,130.4	21	54,985	140,283.4
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	416	19,084.7	100.00	189.0	240	1,340	2,656.4
Single stores - Magasins uniques .....	260	9,815.0	51.43	122.4	228	511	1,077.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	651.4	3.41	9.1	6	53	110.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	17	671.6	3.52	13.0	2	85	248.4
Chain stores - Chaînes .....	129	7,946.7	41.64	44.5	4	691	1,219.9
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	101	3,509.7	100.00	141.7	25	321	496.4
Single stores - Magasins uniques .....	24	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	75	2,756.0	78.52	93.5	--	293	457.7
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	731	54,644.3	100.00	3,439.7	653	1,126	2,533.6
Single stores - Magasins uniques .....	602	34,345.6	62.85	2,310.7	651	505	1,180.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	151.5	0.28	7.7	2	6	14.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	623.1	1.14	66.0	--	18	76.1
Chain stores - Chaînes .....	122	19,524.1	35.73	1,055.3	--	597	1,262.9
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	843	571,042.8	100.00	23,770.0	623	14,657	40,128.2
Single stores - Magasins uniques .....	525	114,995.9	20.14	5,543.7	605	2,460	7,660.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	21	5,822.8	1.02	239.2	15	121	444.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	18	14,263.2	2.50	546.8	3	321	1,015.3
Chain stores - Chaînes .....	279	435,960.9	76.34	17,440.3	--	11,755	31,008.1
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	48	57,091.7	100.00	5,968.6	22	2,170	5,591.1
Single stores - Magasins uniques .....	28	16,000.7	28.03	983.5	22	325	1,358.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	1,347.5	2.36	154.7	--	69	221.7
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	16	39,743.5	69.61	4,830.4	--	1,776	4,011.0
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	184	48,656.3	100.00	6,313.3	87	3,890	7,514.9
Single stores - Magasins uniques .....	87	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	95	43,563.7	89.53	5,592.2	--	3,752	7,210.2
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	107	34,404.7	100.00	4,713.4	56	1,349	5,678.0
Single stores - Magasins uniques .....	82	27,107.4	78.79	3,793.7	54	1,041	4,267.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	19	5,472.7	15.91	814.8	--	256	1,236.7
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	1,368	198,253.9	100.00	5,755.7	1,365	5,453	19,595.3
Single stores - Magasins uniques .....	1,250	178,879.7	90.23	5,061.7	1,335	4,827	17,099.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	45	7,102.1	3.58	222.4	26	188	803.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	23	3,743.7	1.89	78.1	4	114	391.2
Chain stores - Chaînes .....	50	8,528.4	4.30	393.5	--	324	1,301.3

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TORONTO - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	408	41,592.3	100.00	11,542.0	244	1,152	5,148.5
Single stores - Magasins uniques .....	311	27,133.3	65.24	7,167.9	238	616	2,912.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	18	2,275.5	5.47	526.1	3	63	331.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	17	2,295.0	5.52	412.8	3	81	327.6
Chain stores - Chaînes .....	62	9,888.5	23.77	3,435.2	—	392	1,577.3
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	623	60,992.0	100.00	11,456.7	384	2,647	8,083.3
Single stores - Magasins uniques .....	435	35,299.6	57.87	6,732.6	363	1,424	4,770.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	73	8,738.5	14.33	1,817.6	17	395	1,297.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	18	3,309.5	5.43	447.2	1	142	494.9
Chain stores - Chaînes .....	97	13,644.4	22.37	2,459.3	3	686	1,521.3
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	178	24,860.3	100.00	4,790.5	125	1,075	3,121.2
Single stores - Magasins uniques .....	128	7,971.4	32.06	2,258.3	117	224	620.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	14	1,813.7	7.30	486.7	6	83	351.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	10	1,037.4	4.17	296.7	2	54	169.1
Chain stores - Chaînes .....	26	14,037.8	56.47	1,748.8	—	714	1,980.5
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	468	37,248.5	100.00	11,253.2	217	1,380	4,959.0
Single stores - Magasins uniques .....	230	14,300.9	38.39	4,760.9	196	368	1,435.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	35	2,172.5	5.83	717.3	15	58	686.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	847.9	2.28	194.6	3	31	128.2
Chain stores - Chaînes .....	195	19,927.2	53.50	5,580.4	3	923	2,709.3
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	371	30,788.2	100.00	7,898.0	320	849	3,153.3
Single stores - Magasins uniques .....	342	22,826.6	74.14	6,433.8	312	669	2,265.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	13	1,593.5	5.18	383.3	8	52	190.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	16	6,368.1	20.68	1,080.9	—	128	698.2
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	253	56,705.9	100.00	10,519.6	103	1,255	6,732.1
Single stores - Magasins uniques .....	185	34,996.3	61.72	6,857.0	100	729	4,050.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	34	6,147.8	10.84	1,164.8	3	126	705.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	5	533.1	0.94	140.5	—	17	94.4
Chain stores - Chaînes .....	29	15,028.7	26.50	2,357.3	—	383	1,881.9
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	89	12,163.0	100.00	2,022.4	48	361	1,684.7
Single stores - Magasins uniques .....	52	6,017.5	49.47	849.1	46	138	651.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	1,031.4	8.48	177.3	2	36	161.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	2,159.7	17.76	375.6	—	26	212.2
Chain stores - Chaînes .....	21	2,954.4	24.29	620.4	—	161	659.9
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles téléviseurs, radios et appareils .....</u>	91	33,353.5	100.00	5,657.0	38	777	3,050.3
Single stores - Magasins uniques .....	56	12,160.0	36.46	2,507.6	36	236	1,085.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	15	3,953.1	11.85	914.9	2	85	351.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	3,473.3	10.41	758.2	—	85	386.7
Chain stores - Chaînes .....	12	13,767.1	41.28	1,476.3	—	371	1,227.0
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	610	96,210.7	100.00	16,563.3	348	3,842	15,269.2
Single stores - Magasins uniques .....	481	71,120.9	73.93	12,552.8	342	2,852	10,911.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	36	4,872.7	5.06	752.1	6	218	829.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	11	2,491.8	2.59	352.5	—	115	351.4
Chain stores - Chaînes .....	82	17,725.3	18.42	2,905.9	—	657	3,176.6

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TROIS-RIVIÈRES (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	814	103,929.2	100.00	14,658.4	665	3,581	9,678.1
Single stores — Magasins uniques .....	720	74,368.8	71.56	10,243.1	654	2,125	6,574.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	26	4,554.9	4.38	499.1	9	138	334.5
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	8	754.1	0.73	314.2	2	32	86.8
Department and chain stores — Grandes magasins et magasins en chaîne	60	24,251.4	23.33	3,602.0	—	1,286	2,682.4
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	12	328.8	100.00	3.5	9	18	33.4
Single stores — Magasins uniques .....	12	328.8	100.00	3.5	9	18	33.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	3	110.2	100.00	3.7	1	6	13.8
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	65	2,917.4	100.00	207.9	65	44	80.9
Single stores — Magasins uniques .....	65	2,917.4	100.00	207.9	65	44	80.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	76	24,614.0	100.00	1,250.8	60	601	1,605.2
Single stores — Magasins uniques .....	65	14,667.2	59.58	749.1	60	371	941.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	—	—	—	—	—	—
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	4	2,058.6	100.00	223.8	1	61	133.7
Single stores — Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores — Bazaars</u> .....	8	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	3,302.5	77.97	474.9	—	237	461.1
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	10	1,713.4	100.00	274.3	4	55	171.9
Single stores — Magasins uniques .....	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	69	5,235.7	100.00	193.6	70	136	404.3
Single stores — Magasins uniques .....	58	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
TROIS-RIVIÈRES - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	15	2,280.6	100.00	659.2	5	77	289.2
Single stores - Magasins uniques .....	14	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	26	3,226.1	100.00	736.5	16	189	392.5
Single stores - Magasins uniques .....	19	2,342.0	72.60	551.4	16	126	262.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	6	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	15	3,861.4	100.00	540.6	5	230	448.1
Single stores - Magasins uniques .....	8	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	5	2,321.6	60.13	384.3	--	139	272.0
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	18	2,020.3	100.00	619.5	5	61	243.0
Single stores - Magasins uniques .....	9	880.6	43.59	215.8	5	23	112.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	7	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	13	2,884.6	100.00	593.5	6	118	381.3
Single stores - Magasins uniques .....	11	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	11	1,344.5	100.00	308.5	8	34	111.7
Single stores - Magasins uniques .....	10	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	6	336.7	100.00	73.7	4	19	77.9
Single stores - Magasins uniques .....	5	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	7	1,762.4	100.00	506.8	3	52	156.8
Single stores - Magasins uniques .....	7	1,762.4	100.00	506.8	3	52	156.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	35	3,399.2	100.00	598.7	35	143	421.1
Single stores - Magasins uniques .....	35	3,399.2	100.00	598.7	35	143	421.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VALLEYFIELD (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	347	41,626.5	100.00	6,228.3	294	1,143	3,130.5
Single stores - Magasins uniques .....	318	33,258.4	79.90	5,072.3	292	876	2,452.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	19	7,157.1	17.19	807.3	--	216	539.5
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	9	444.1	100.00	6.1	8	20	47.0
Single stores - Magasins uniques .....	9	444.1	100.00	6.1	8	20	47.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	3	122.6	100.00	7.3	3	2	--
Single stores - Magasins uniques .....	3	122.6	100.00	7.3	3	2	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	17	1,503.3	100.00	121.2	19	51	99.9
Single stores - Magasins uniques .....	17	1,503.3	100.00	121.2	19	51	99.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	28	9,561.2	100.00	558.5	20	221	596.3
Single stores - Magasins uniques .....	25	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	7	1,454.1	100.00	307.2	3	47	140.0
Single stores - Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	38	2,968.8	100.00	122.8	37	73	203.9
Single stores - Magasins uniques .....	37	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VALLEYFIELD — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles</u> .....	14	972.9	100.00	267.9	13	33	66.8
Single stores — Magasins uniques .....	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	5	810.6	100.00	289.9	2	22	61.4
Single stores — Magasins uniques .....	5	810.6	100.00	289.9	2	22	61.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures</u> .....	12	1,025.4	100.00	346.5	6	42	111.9
Single stores — Magasins uniques .....	9	540.3	52.69	180.0	6	19	50.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries</u> .....	10	1,973.0	100.00	565.8	9	54	220.9
Single stores — Magasins uniques .....	10	1,973.0	100.00	565.8	9	54	220.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles</u> .....	8	1,031.5	100.00	226.8	4	25	93.9
Single stores — Magasins uniques .....	5	348.3	33.77	116.3	4	9	22.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	111.6	41.60	15.8	3	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies</u> .....	8	1,003.1	100.00	157.0	8	36	89.4
Single stores — Magasins uniques .....	8	1,003.1	100.00	157.0	8	36	89.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>VALLEYFIELD</b> (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	347	41,626.5	100.00	6,228.3	294	1,143	3,130.5
Single stores — Magasins uniques .....	318	33,258.4	79.90	5,072.3	292	876	2,452.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	8	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	19	7,157.1	17.19	807.3	--	216	539.5
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	9	444.1	100.00	6.1	8	20	47.0
Single stores — Magasins uniques .....	9	444.1	100.00	6.1	8	20	47.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	3	122.6	100.00	7.3	3	2	--
Single stores — Magasins uniques .....	3	122.6	100.00	7.3	3	2	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	17	1,503.3	100.00	121.2	19	51	99.9
Single stores — Magasins uniques .....	17	1,503.3	100.00	121.2	19	51	99.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	28	9,561.2	100.00	558.5	20	221	596.3
Single stores — Magasins uniques .....	25	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	--	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores — Bazars</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores — Magasins uniques .....	1	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	--	--	--	--	--	--
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	7	1,454.1	100.00	307.2	3	47	140.0
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	38	2,968.8	100.00	122.8	37	73	203.9
Single stores — Magasins uniques .....	37	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size Importance de l'entreprise	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes		Inventory at end of year Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors Nombre de propriétaires actifs	Paid employees Employés rémunérés	
		Amount Montant	Per cent Pour-cent			Number last week of November Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VALLEYFIELD - Concluded - fin (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles</u> .....	14	972.9	100.00	267.9	13	33	66.8
Single stores - Magasins uniques .....	12	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille</u> .....	5	810.6	100.00	289.9	2	22	61.4
Single stores - Magasins uniques .....	5	810.6	100.00	289.9	2	22	61.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures</u> .....	12	1,025.4	100.00	346.5	6	42	111.9
Single stores - Magasins uniques .....	9	540.3	52.69	180.0	6	19	50.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores - Quincailleries</u> .....	10	1,973.0	100.00	565.8	9	54	220.9
Single stores - Magasins uniques .....	10	1,973.0	100.00	565.8	9	54	220.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles</u> .....	8	1,031.5	100.00	226.8	4	25	93.9
Single stores - Magasins uniques .....	5	348.3	33.77	116.3	4	9	22.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers</u> .....	4	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	3	111.6	41.60	15.8	3	2	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles téléviseurs, radios et appareils</u> .....	2	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	2	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies</u> .....	8	1,003.1	100.00	157.0	8	36	89.4
Single stores - Magasins uniques .....	8	1,003.1	100.00	157.0	8	36	89.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VANCOUVER (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<b>Total, all stores - Total, tous magasins</b>	6,087	1,260,189.1	100.00	155,278.7	4,111	41,357	153,049.7
Single stores - Magasins uniques	5,049	600,828.1	47.68	77,097.8	4,049	15,473	64,970.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	263	72,848.7	5.78	10,192.9	49	2,310	9,808.3
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	114	17,692.1	1.40	3,423.9	8	634	2,683.4
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	661	568,820.2	45.14	64,564.1	5	22,940	75,587.3
<b>Bakery products stores - Produits de boulangerie</b>	194	6,800.7	100.00	67.9	119	424	980.1
Single stores - Magasins uniques	144	4,941.1	72.65	39.4	109	272	576.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	16	651.5	9.58	10.4	6	44	137.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	9	239.1	3.52	2.2	4	11	31.3
Chain stores - Chaînes	25	969.0	14.25	15.9	—	97	234.9
<b>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</b>	36	1,253.1	100.00	103.1	11	104	167.8
Single stores - Magasins uniques	15	360.0	28.73	48.1	11	25	39.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	21	893.1	71.27	55.0	—	79	128.7
<b>Grocery stores, without fresh meat - Épicerie, sans viande fraîche</b>	556	35,525.4	100.00	2,999.8	595	425	1,062.6
Single stores - Magasins uniques	545	31,045.6	87.39	2,787.0	593	320	694.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	4	2,143.3	6.03	80.8	2	56	195.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	7	2,336.5	6.58	132.0	—	49	172.8
<b>Grocery stores, with fresh meat - Épicerie, avec viande fraîche</b>	284	211,494.1	100.00	8,536.5	144	4,655	17,738.0
Single stores - Magasins uniques	154	36,613.3	17.31	2,508.8	141	711	2,495.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	11	16,565.3	7.83	554.8	—	317	1,271.8
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	119	158,315.5	74.86	5,472.9	3	3,627	13,971.0
<b>General merchandise stores - Marchandises diverses</b>	29	26,706.4	100.00	9,161.1	7	894	2,525.9
Single stores - Magasins uniques	14	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	14	24,692.9	92.46	8,602.7	—	824	2,284.3
<b>Variety stores - Bazaars</b>	66	13,375.9	100.00	2,449.7	23	977	2,029.4
Single stores - Magasins uniques	27	1,430.5	10.69	395.4	21	71	154.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	5	358.7	2.68	118.1	2	28	58.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	6	316.5	2.37	86.0	—	31	64.8
Chain stores - Chaînes	28	11,270.2	84.26	1,850.2	—	847	1,751.1
<b>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumulateurs</b>	70	9,261.0	100.00	1,785.9	27	396	1,900.7
Single stores - Magasins uniques	53	6,017.6	64.98	1,077.5	27	228	1,210.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	5	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	10	2,022.2	21.83	433.5	—	103	459.6
<b>Service stations - Stations-service</b>	750	84,166.0	100.00	3,449.6	627	2,608	9,752.9
Single stores - Magasins uniques	696	75,108.5	89.26	3,079.3	625	2,296	8,482.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales	10	—	—	37.5	2	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes	43	7,757.7	9.22	332.8	—	259	1,079.6

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VANCOUVER - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	106	10,594.0	100.00	3,161.4	48	329	1,546.6
Single stores - Magasins uniques .....	84	7,586.6	71.61	2,212.1	46	221	1,094.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	300.0	2.83	86.0	2	7	31.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	1,117.3	10.55	256.8	—	38	190.2
Chain stores - Chaînes .....	10	1,590.1	15.01	606.5	—	63	230.9
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	208	24,866.1	100.00	5,501.5	86	1,207	3,706.4
Single stores - Magasins uniques .....	130	11,446.9	46.03	2,480.3	80	511	1,764.4
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	30	4,393.2	17.67	1,027.7	5	232	735.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	76.3	0.31	12.6	1	7	15.2
Chain stores - Chaînes .....	45	8,949.7	35.99	1,980.9	—	457	1,191.7
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	49	7,641.1	100.00	1,478.8	26	365	832.7
Single stores - Magasins uniques .....	28	2,143.7	28.05	659.3	25	85	217.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	1,208.3	15.81	323.1	1	66	164.6
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	13	4,289.1	56.14	496.4	—	214	450.9
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	134	10,352.2	100.00	3,171.8	49	434	1,614.5
Single stores - Magasins uniques .....	67	3,905.0	37.72	1,120.4	45	142	534.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	445.3	4.30	235.7	2	25	89.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	8	554.3	5.35	202.2	—	32	85.7
Chain stores - Chaînes .....	49	5,447.6	52.63	1,613.5	2	235	904.8
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	110	7,241.1	100.00	2,136.5	70	242	839.3
Single stores - Magasins uniques .....	104	6,044.9	83.48	1,923.8	70	203	691.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	103	16,123.3	100.00	3,620.7	43	441	2,062.4
Single stores - Magasins uniques .....	77	10,512.7	65.20	2,464.3	38	247	1,291.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	19	4,002.9	24.83	830.4	5	131	544.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	7	1,607.7	9.97	326.0	—	63	226.9
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	49	3,241.8	100.00	677.8	22	141	570.7
Single stores - Magasins uniques .....	37	1,914.4	59.06	391.2	20	62	255.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	5	970.3	29.93	212.9	—	64	238.3
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	46	13,082.8	100.00	2,232.5	14	263	1,570.5
Single stores - Magasins uniques .....	31	6,116.8	46.76	935.7	14	120	642.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	5	5,582.4	42.67	854.4	—	99	723.1
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	238	41,061.5	100.00	7,099.3	49	1,687	6,347.3
Single stores - Magasins uniques .....	155	24,443.7	59.54	4,575.9	49	1,045	3,681.5
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	14	2,473.6	6.02	385.7	—	111	486.2
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	489.8	1.19	47.3	—	24	102.1
Chain stores - Chaînes .....	66	13,654.4	33.25	2,090.4	—	507	2,077.5

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VICTORIA (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	1,217	234,339.1	100.00	29,231.9	888	7,815	27,184.9
Single stores - Magasins uniques .....	1,075	130,197.8	55.56	17,440.1	879	3,819	14,130.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	34	2,816.0	1.20	620.9	7	120	415.0
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	1,211.0	0.52	291.9	2	50	134.8
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	102	100,114.3	42.72	10,879.0	—	3,826	12,505.1
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	55	1,962.9	100.00	7.7	37	109	230.5
Single stores - Magasins uniques .....	44	1,568.9	79.93	6.1	33	88	178.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	6	168.5	8.58	1.1	4	11	22.4
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	5	225.5	11.49	0.5	—	10	30.0
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	6	227.2	100.00	43.5	4	18	33.0
Single stores - Magasins uniques .....	6	227.2	100.00	43.5	4	18	33.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	94	6,600.5	100.00	557.8	100	107	226.3
Single stores - Magasins uniques .....	94	6,600.5	100.00	557.8	100	107	226.3
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	77	36,376.7	100.00	1,835.0	66	698	2,479.0
Single stores - Magasins uniques .....	62	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	14	21,427.6	58.90	722.5	—	400	1,669.7
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	4	4,132.4	100.00	541.9	2	139	311.2
Single stores - Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	8	1,971.7	100.00	454.2	1	192	320.5
Single stores - Magasins uniques .....	2	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	8	446.9	100.00	44.8	3	23	84.3
Single stores - Magasins uniques .....	7	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	164	14,752.4	100.00	601.9	136	518	1,801.4
Single stores - Magasins uniques .....	156	14,191.3	96.20	563.7	136	491	1,676.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores - Chaînes .....	6	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
VICTORIA — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	13	2,320.8	100.00	1,010.8	4	74	384.5
Single stores — Magasins uniques .....	13	2,320.8	100.00	1,010.8	4	74	384.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	39	4,689.3	100.00	1,009.0	14	238	649.0
Single stores — Magasins uniques .....	30	3,386.3	72.21	751.2	14	170	497.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	8	—	—	—	—	—	—
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	6	1,730.8	100.00	516.5	1	87	284.4
Single stores — Magasins uniques .....	3	959.8	55.45	302.2	1	50	148.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	771.0	44.55	214.3	—	37	136.2
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	27	2,289.3	100.00	679.3	11	88	288.4
Single stores — Magasins uniques .....	17	841.8	36.77	301.6	9	35	102.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	5	944.1	41.24	243.9	2	33	106.6
Chain stores — Chaînes .....	5	503.4	21.99	133.8	—	20	78.9
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	23	1,179.1	100.00	431.5	16	38	121.0
Single stores — Magasins uniques .....	22	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	10	4,782.8	100.00	1,070.1	4	173	712.2
Single stores — Magasins uniques .....	8	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	13	777.7	100.00	98.1	9	35	118.2
Single stores — Magasins uniques .....	12	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	3	914.1	100.00	206.1	—	20	70.7
Single stores — Magasins uniques .....	3	914.1	100.00	206.1	—	20	70.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	43	6,341.9	100.00	1,321.1	10	310	1,137.4
Single stores — Magasins uniques .....	27	3,397.5	53.57	741.9	10	176	540.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	530.5	8.37	113.1	—	19	73.9
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	12	2,413.9	38.06	466.1	—	115	523.3

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WELLAND (Major urban area - Grande agglomération urbaine)							
<b>Total, all stores — Total, tous magasins</b> .....	514	78,518.0	100.00	9,170.3	417	2,154	6,590.4
Single stores — Magasins uniques .....	426	43,644.1	55.59	6,594.3	404	1,108	3,962.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	17	989.9	1.26	195.8	11	46	171.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	6	506.4	0.64	101.3	2	37	79.3
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	65	33,377.6	42.51	2,278.9	—	963	2,377.6
<b>Bakery products stores — Produits de boulangerie</b> .....	13	393.2	100.00	5.9	7	34	64.5
Single stores — Magasins uniques .....	5	169.2	43.04	0.5	5	8	16.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	—	—	—	—	—	—
<b>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</b> ...	10	201.3	100.00	16.4	7	10	3.4
Single stores — Magasins uniques .....	7	156.8	77.89	14.0	7	1	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	3	44.5	22.11	2.4	—	9	—
<b>Grocery stores, without fresh meat — Épiceries, sans viande fraîche</b> ..	40	1,866.4	100.00	133.1	42	24	33.1
Single stores — Magasins uniques .....	40	1,866.4	100.00	133.1	42	24	33.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<b>Grocery stores, with fresh meat — Épiceries, avec viande fraîche</b> .....	40	17,097.6	100.00	758.2	32	383	1,105.6
Single stores — Magasins uniques .....	27	3,508.5	20.52	199.2	31	60	164.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	13,163.5	76.99	524.8	—	310	895.8
<b>General merchandise stores — Marchandises diverses</b> .....	5	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	1	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	1,794.9	99.41	16.7	—	48	76.8
<b>Variety stores — Bazaars</b> .....	9	2,699.2	100.00	389.9	2	197	394.5
Single stores — Magasins uniques .....	3	176.7	6.55	54.5	2	12	20.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	6	2,522.5	93.45	335.4	—	185	373.6
<b>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</b> .....	6	—	—	—	—	—	—
Single stores — Magasins uniques .....	5	2,140.8	91.40	341.5	2	79	264.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	1	—	—	—	—	—	—
<b>Service stations — Stations-service</b> .....	59	5,351.6	100.00	228.3	58	126	371.0
Single stores — Magasins uniques .....	54	4,763.0	89.00	210.3	55	104	316.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	2	—	—	—	—	—	—

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WELLAND — Concluded — fin (Major urban area — Grande agglomération urbaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	16	2,316.3	100.00	578.3	10	86	268.3
Single stores — Magasins uniques .....	15	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	11	1,644.7	100.00	261.5	12	75	163.0
Single stores — Magasins uniques .....	8	1,067.6	64.91	136.5	12	43	105.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	3	577.1	35.09	125.0	--	32	57.1
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	11	1,300.7	100.00	256.7	5	89	171.2
Single stores — Magasins uniques .....	4	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	5	1,067.7	82.09	188.6	--	81	152.3
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	21	1,156.7	100.00	499.6	12	64	135.8
Single stores — Magasins uniques .....	14	775.9	67.08	312.7	12	25	67.9
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	6	--	--	--	--	--	--
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	12	912.3	100.00	350.9	9	29	111.0
Single stores — Magasins uniques .....	12	912.3	100.00	350.9	9	29	111.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	8	2,042.6	100.00	267.1	6	44	205.3
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	7	855.4	100.00	175.8	2	22	80.1
Single stores — Magasins uniques .....	4	675.3	78.94	142.4	2	11	38.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles téléviseurs, radios et appareils .....</u>	4	770.8	100.00	158.0	--	19	64.8
Single stores — Magasins uniques .....	3	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	21	2,511.1	100.00	543.6	10	93	315.6
Single stores — Magasins uniques .....	17	1,680.3	66.91	412.0	10	76	226.5
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	4	830.8	33.09	131.6	--	17	89.1

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 - Continued

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINDSOR (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores - Total, tous magasins</u> .....	1,402	262,769.8	100.00	31,624.8	1,029	8,361	28,431.0
Single stores - Magasins uniques .....	1,187	159,723.8	60.78	22,570.4	1,010	4,785	18,155.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	54	15,916.7	6.06	1,189.8	11	550	1,571.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	16	777.5	0.30	166.7	7	39	107.5
Department and chain stores - Grands magasins et magasins en chaîne	145	86,351.8	32.86	7,697.9	1	2,987	8,596.7
<u>Bakery products stores - Produits de boulangerie</u> .....	32	1,497.8	100.00	5.3	24	87	172.2
Single stores - Magasins uniques .....	24	1,233.7	82.37	4.5	16	76	146.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	6	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Candy, nut and confectionery stores - Bonbons, noix et confiseries</u> ...	23	658.8	100.00	39.9	17	41	55.0
Single stores - Magasins uniques .....	18	460.2	69.85	35.7	17	10	20.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	5	198.6	30.15	4.2	--	31	34.9
<u>Grocery stores, without fresh meat - Épiceries, sans viande fraîche</u> ..	64	2,979.4	100.00	247.2	67	57	86.0
Single stores - Magasins uniques .....	64	2,979.4	100.00	247.2	67	57	86.0
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Grocery stores, with fresh meat - Épiceries, avec viande fraîche</u> .....	94	56,157.3	100.00	2,663.5	79	1,461	4,115.7
Single stores - Magasins uniques .....	69	15,634.2	27.84	877.9	78	386	1,009.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	5	11,034.4	19.65	464.6	1	335	856.9
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	20	29,488.7	52.51	1,321.0	--	740	2,249.7
<u>General merchandise stores - Marchandises diverses</u> .....	7	7,385.7	100.00	636.5	2	509	1,018.7
Single stores - Magasins uniques .....	3	4,432.6	60.01	548.3	2	423	851.1
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Variety stores - Bazaars</u> .....	14	--	--	--	--	--	--
Single stores - Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	8	4,556.3	92.79	514.3	--	421	897.5
<u>Accessories, tire and battery shops - Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	18	6,092.0	100.00	1,287.5	4	207	915.0
Single stores - Magasins uniques .....	11	4,042.9	66.37	786.9	4	128	544.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	5	--	--	--	--	--	--
<u>Service stations - Stations-service</u> .....	177	19,563.6	100.00	752.6	160	533	1,772.9
Single stores - Magasins uniques .....	160	16,243.5	83.03	653.1	156	409	1,387.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	8	846.4	4.33	33.9	4	24	92.1
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	9	2,473.7	12.64	65.6	--	100	292.9

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 — suite

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINDSOR — Concluded — fin (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores — Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	28	4,836.9	100.00	1,431.4	14	173	705.1
Single stores — Magasins uniques .....	26	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores — Confection pour dames et demoiselles .....</u>	49	4,883.4	100.00	1,228.3	23	259	678.5
Single stores — Magasins uniques .....	37	3,485.8	71.38	900.5	23	175	500.8
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	7	661.0	13.54	137.2	--	37	64.0
<u>Family clothing and furnishings stores — Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	21	6,485.9	100.00	1,489.2	13	388	1,056.2
Single stores — Magasins uniques .....	21	6,485.9	100.00	1,489.2	13	388	1,056.2
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores — Chaussures .....</u>	32	2,792.3	100.00	878.6	9	121	374.6
Single stores — Magasins uniques .....	17	1,190.3	42.63	415.0	9	46	160.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	15	1,602.0	57.37	463.6	--	75	214.6
<u>Hardware stores — Quincailleries .....</u>	38	2,104.0	100.00	649.8	31	69	191.8
Single stores — Magasins uniques .....	35	2,005.4	95.31	595.9	31	62	175.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores — Meubles .....</u>	36	8,465.2	100.00	1,855.5	17	230	1,157.7
Single stores — Magasins uniques .....	33	7,923.0	93.60	1,743.2	17	205	1,072.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores — Appareils ménagers .....</u>	18	4,401.1	100.00	802.6	9	113	713.8
Single stores — Magasins uniques .....	13	2,335.0	53.05	467.3	9	48	381.4
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture, television, radio and appliance stores — Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	7	2,028.6	100.00	370.2	2	45	286.7
Single stores — Magasins uniques .....	6	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores — Pharmacies .....</u>	51	7,428.2	100.00	1,478.4	16	389	1,376.8
Single stores — Magasins uniques .....	31	3,856.4	51.92	746.1	16	185	572.1
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	4	434.5	5.85	86.5	--	28	109.0
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores — Chaînes .....	16	3,137.3	42.23	645.8	--	176	695.7

TABLE 12. Retail trade by ownership size, by selected trade, for census metropolitan areas, major urban areas, and other cities of 30,000 population and over, 1966 — Concluded

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
<b>WINNIPEG</b> (Metropolitan area — Zone métropolitaine)							
<u>Total, all stores — Total, tous magasins</u> .....	2,801	624,472.5	100.00	75,095.4	1,973	24,209	71,460.5
Single stores — Magasins uniques .....	2,385	306,697.4	49.11	36,839.5	1,948	8,261	29,546.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	101	21,144.5	3.39	2,990.3	24	896	2,921.3
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	25	6,120.1	0.98	1,017.6	1	189	809.5
Department and chain stores — Grands magasins et magasins en chaîne	290	290,510.5	46.52	34,248.0	—	14,863	38,183.7
<u>Bakery products stores — Produits de boulangerie</u> .....	81	2,542.4	100.00	19.0	66	139	307.3
Single stores — Magasins uniques .....	70	2,188.4	86.08	17.0	64	109	262.3
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	—	—	—	—	30	45.0
<u>Candy, nut and confectionery stores — Bonbons, noix et confiseries</u> ...	8	354.8	100.00	15.8	5	31	61.6
Single stores — Magasins uniques .....	4	148.8	41.94	12.3	5	10	27.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	4	206.0	58.06	3.5	—	21	33.9
<u>Grocery stores, without fresh meat — Épicerie, sans viande fraîche</u> ..	321	14,512.8	100.00	1,220.5	332	143	254.3
Single stores — Magasins uniques .....	319	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	—	—	—	—	—	—	—
<u>Grocery stores, with fresh meat — Épicerie, avec viande fraîche</u> ....	333	120,665.0	100.00	5,930.4	226	2,983	8,335.9
Single stores — Magasins uniques .....	233	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	98	80,773.4	66.94	3,719.3	—	2,239	6,106.2
<u>General merchandise stores — Marchandises diverses</u> .....	9	12,847.6	100.00	694.5	1	390	816.5
Single stores — Magasins uniques .....	4	1,998.6	15.56	368.4	1	73	310.0
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	5	10,849.0	84.44	326.1	—	317	506.5
<u>Variety stores — Bazars</u> .....	15	10,625.1	100.00	1,804.4	—	891	1,799.9
Single stores — Magasins uniques .....	—	—	—	—	—	—	—
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	15	10,625.1	100.00	1,804.4	—	891	1,799.9
<u>Accessories, tire and battery shops — Accessoires, pneus et accumula- teurs</u> .....	35	6,455.7	100.00	1,073.6	14	202	922.9
Single stores — Magasins uniques .....	22	2,230.9	34.56	442.6	14	95	319.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	2	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	9	2,811.5	43.55	414.5	—	59	328.0
<u>Service stations — Stations-service</u> .....	335	40,532.0	100.00	1,638.2	285	1,268	4,146.6
Single stores — Magasins uniques .....	302	34,770.0	85.78	1,408.9	280	1,056	3,491.7
Two-store multiples — Magasins à deux succursales .....	16	2,594.0	6.40	97.1	5	101	325.8
Three-store multiples — Magasins à trois succursales .....	—	—	—	—	—	—	—
Chain stores — Chaînes .....	17	3,168.0	7.82	132.2	—	111	329.1

TABLEAU 12. Commerce de détail suivant l'importance de l'entreprise, certains commerces, zones métropolitaines de recensement, grandes agglomérations urbaines, et autres cités de 30,000 habitants et plus, 1966 - fin

Ownership size — Importance de l'entreprise	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
WINNIPEG - Concluded - fin (Metropolitan area - Zone métropolitaine)							
<u>Men's and boys' clothing stores - Vêtements pour hommes et garçons ...</u>	45	4,727.6	100.00	1,573.5	24	178	759.6
Single stores - Magasins uniques .....	44	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Women's and misses' ready-to-wear stores - Confection pour dames et demoiselles .....</u>	75	7,894.8	100.00	1,243.7	37	421	1,003.9
Single stores - Magasins uniques .....	53	3,981.7	50.43	710.1	36	222	516.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	12	2,309.9	29.26	258.8	1	118	292.5
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	355.0	4.50	85.6	--	13	38.2
Chain stores - Chaînes .....	7	1,248.2	15.81	189.2	--	68	156.5
<u>Family clothing and furnishings stores - Vêtements et merceries pour la famille .....</u>	43	4,641.5	100.00	1,411.3	22	244	657.5
Single stores - Magasins uniques .....	37	2,568.7	55.35	940.7	22	106	282.2
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Shoe stores - Chaussures .....</u>	55	4,203.9	100.00	1,281.0	20	203	566.1
Single stores - Magasins uniques .....	28	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	25	2,243.2	53.36	683.8	--	132	303.2
<u>Hardware stores - Quincailleries .....</u>	63	4,368.8	100.00	993.6	55	149	495.5
Single stores - Magasins uniques .....	61	--	--	--	--	--	--
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	2	--	--	--	--	--	--
<u>Furniture stores - Meubles .....</u>	28	4,385.3	100.00	1,052.9	8	126	609.2
Single stores - Magasins uniques .....	23	2,860.6	65.23	684.9	8	72	338.7
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	4	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	1	--	--	--	--	--	--
<u>Household appliance stores - Appareils ménagers .....</u>	16	1,612.4	100.00	269.3	7	79	295.7
Single stores - Magasins uniques .....	12	1,055.6	65.47	145.9	7	42	159.8
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	--	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	4	556.8	34.53	123.4	--	37	135.9
<u>Furniture, television, radio and appliance stores - Meubles télé- viseurs, radios et appareils .....</u>	25	5,048.0	100.00	993.6	7	143	610.9
Single stores - Magasins uniques .....	20	2,817.9	55.82	609.2	7	80	344.6
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	2	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	3	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	--	--	--	--	--	--	--
<u>Drug stores - Pharmacies .....</u>	164	20,267.5	100.00	3,867.8	66	1,077	3,199.6
Single stores - Magasins uniques .....	135	15,706.0	77.49	3,022.2	66	796	2,387.9
Two-store multiples - Magasins à deux succursales .....	10	--	--	--	--	--	--
Three-store multiples - Magasins à trois succursales .....	1	--	--	--	--	--	--
Chain stores - Chaînes .....	18	2,717.1	13.41	470.9	--	179	497.0

statistics comprise the accounting entity based on its major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, however, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Outline maps of counties and subdivisions of each province and of metropolitan and major urban areas may be obtained by ordering Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616. Maps showing census tracts of metropolitan areas are included in the Census Tract Series.

Kind-of-business descriptions, copies of the questionnaires used and some detail of census procedures, as well as an analysis of results, will be included in Census Bulletin 6-1, Catalogue No. 97-601. See outside back cover for a list of the 1966 Bulletins of the Census of Merchandising and Service Trades.

This bulletin comprises retail locations only. Any changes that may affect comparability with 1961 retail trade statistics, have been noted in the "Classification changes". For changes in certain metropolitan and major urban areas, reference should be made to Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616.

**Note:** This bulletin shows retail locations by various measurements of size—annual sales volume, employment size and unit or ownership size. The employment size categories represent number of persons engaged in operating the business, i.e., proprietor(s) and employees. All department stores are included in the "chain" group in the unit-ownership tables; it is not possible to show a division between individual and multi-store firms for this trade classification by province and city without some disclosure.

propre catégorie, tandis que la statistique des établissements tient compte du siège de la comptabilité et le classe suivant l'activité principale. Ainsi, par exemple, une firme qui exploite un site de quincaillerie en gros à tel endroit et un commerce de quincaillerie en détail ailleurs est classée comme établissement de quincaillerie en gros si le commerce de gros prédomine; au point de vue, toutefois, des locaux d'affaires, le magasin de détail est classé comme commerce de détail et compris dans cette catégorie, le magasin de gros étant classé dans la catégorie des commerces de gros. Un local d'affaires peut être compris dans le cadre du recensement, sans que l'établissement dont il dépend y soit nécessairement.

On peut se procurer des cartes de contours des comtés et subdivisions de chaque province ainsi que des zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616. Les cartes indiquant les secteurs de recensement des zones métropolitaines sont comprises dans les rapports de la Série des secteurs de recensement.

Dans le bulletin de recensement 6-1, numéro de catalogue 97-601, on trouvera la description des genres de commerces, des reproductions des questionnaires utilisés et certains détails relatifs aux méthodes de recensement, ainsi qu'une analyse des résultats. La liste des bulletins de 1966 du recensement des entreprises de commerce et de service se trouve à l'extérieur de la couverture arrière.

Ce bulletin ne traite que les locaux d'affaires au détail. Les modifications dont il faut tenir compte lors de toute comparaison avec la statistique du commerce de détail de 1961 ont déjà été signalées sous la rubrique "Modifications apportées au classement". Pour ce qui est des modifications de certaines zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines, on consultera utilement le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616.

**Nota:** Le présent bulletin présente, suivant diverses normes de taille—chiffre annuel de ventes, importance de l'emploi et importance de l'établissement suivant le nombre de locaux qui lui appartiennent. Les catégories d'emploi suivant le nombre d'employés représentent le nombre de personnes engagées dans l'exploitation de l'entreprise, soit le ou les propriétaires et les employés. Tous les grands magasins font partie du groupe "chaines" dans les tableaux relatifs au nombre de locaux de même appartenance; il est impossible de faire une distinction entre les entreprises individuelles et les entreprises à plusieurs succursales par province et ville, dans cette classification, sans révéler des cas particuliers.

#### SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

Statistics Canada Library  
Bibliothèque Statistique Canada



1010019781

## REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1966

This report is one of a series comprising Volume VI of the 1966 Census. Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$8. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual bulletins of the 1966 Census of Merchandising and Services. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**. Census of Canada reports on population and agriculture contained in Catalogue Nos. 92-601 to 99-604 may be obtained from the same source.

### Volume VI—Retail Trade

**97-601 Introduction and General Review.**—Description of the census, definitions of terms used, analysis of results and samples of questionnaires, etc. (72 pp., \$1)

#### Location Statistics

**97-602 Provinces and Cities by Kind of Business.**—Limited comparisons with the 1961 Census (136 pp., \$1.50)

**97-603 Counties or Census Divisions, Cities and Towns.**—Principal statistics, counties by selected trades, etc. (188 pp., \$1.50)

**97-604 Metropolitan Areas by Census Tracts.**—Number of stores and sales by kind-of-business group, census tract maps (60 pp., 75c.)

**97-605 Size of Business.**—By annual sales, by employment and by number under same ownership (190 pp., \$2)

**97-606 Miscellaneous Data.**—Form of organization, service receipts of retailers, sales of meals and lunches (28 pp., 50c.)

#### Establishment Statistics

**97-607 General Statistics.**—Canada and the provinces, by kind of business, including non-trading revenue, accounts receivable, sales by class of customer (58 pp., 75c.)

**97-608 Analysis of Sales by Commodity.**—Percentage distribution of sales by commodity, by trades and distribution of sales of commodity lines by kind of business, Canada and the provinces (60 pp., 75c.)

#### Advance Reports

**97-611 Retail Trade by Kind of Business.**—Principal statistics by kind of business, Canada and the provinces (24 pp., 50c.)

**97-612 Retail Trade by County or Census Division and Incorporated Places of 10,000 Population and Over.**—Number of stores, sales and payroll by counties or census divisions and principal cities (4 pp., 25c.)

## RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1966

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI du recensement de 1966. Les rapports se présentent de telle sorte qu'en en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans le volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$8. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les différents bulletins du recensement de 1966 des entreprises de commerce et de service. Pour en obtenir un exemplaire ou pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**, qui vous fournira également des rapports sur la population et l'agriculture, numéros de catalogue 92-601 à 99-604.

### Volume VI—Commerce de détail

**97-601 Introduction et revue générale.**—Description du recensement, définitions des termes utilisés, analyse des résultats et spécimens de questionnaires, etc. (72 p., \$1)

#### Statistique des locaux d'affaires

**97-602 Provinces et cités, par genre de commerce.**—Quelques comparaisons avec le recensement de 1961 (136 p., \$1.50)

**97-603 Comtés ou divisions de recensement, cités et villes.**—Statistique principale, répartition des comtés selon certains commerces, etc. (188 p., \$1.50)

**97-604 Zones métropolitaines par secteur de recensement.**—Magasins et ventes par groupe de commerces selon le genre, cartes géographiques des secteurs de recensement (60 p., 75c.)

**97-605 Taille du commerce.**—Selon les ventes annuelles, le nombre d'employés et le nombre d'établissements appartenant au même propriétaire (190 p., \$2)

**97-606 Données diverses.**—Forme d'organisation, recettes des services des magasins de détail, ventes de repas et de goûters (28 p., 50c.)

#### Statistique des établissements

**97-607 Statistique générale.**—Canada et provinces, selon le genre de commerce, y compris le revenu non commercial, les comptes à recevoir, les ventes selon la catégorie de clients (58 p., 75c.)

**97-608 Analyse des ventes par produit.**—Répartition procentuelle des ventes par produit, par commerce et répartition des ventes de marchandises suivant le genre de commerce, Canada et provinces (60 p., 75c.)

#### Rapports anticipés

**97-611 Commerce de détail suivant le genre.**—Statistique principale suivant le genre de commerce, Canada et provinces (24 p., 50c.)

**97-612 Commerce de détail par comté ou division de recensement et par localité constituée de 10,000 habitants et plus.**—Nombre de magasins, ventes et rémunération par comté ou division de recensement et villes principales (4 p., 25c.)